



55
AÑOS



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2025

55
AÑOS





Crecer ha sido siempre una forma de servir, y servir, la razón para seguir creciendo.

A lo largo de estos 55 años, ese crecimiento nos ha permitido consolidar una trayectoria basada en el trabajo, la confianza y el compromiso con el desarrollo de las personas y del país. Servir es el sentido que ha guiado nuestras decisiones, entendiendo que el verdadero progreso se construye cuando genera valor más allá de la empresa.

Hoy renovamos ese compromiso con una mirada de futuro, convencidos de que solo es posible avanzar desde la experiencia, la innovación y el propósito de **Crecer juntos para servir.**

COORDINACIÓN GENERAL

DANIELA BERGEN, Directora de RS&S.

COORDINACIÓN EDITORIAL Y COLECTA DE INFORMACIÓN

AGNIESZKA ARTWIK, Coordinadora de RS&S.

ASISTENCIA Y SOPORTE EDITORIAL

ERIKA MIRANDA, Asistente de RS&S.

DISEÑO GRÁFICO

ESTUDIO G – Comunicación Visual

EDICIÓN Y CORRECCIÓN

MARCOS SANCHEZ

IMÁGENES

Archivo Institucional

ASUNCIÓN, PARAGUAY

ABRIL, 2026.

® TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN

4.ª MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.

Metodología: En referencia a Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar G5, 2021.

Cobertura: El presente informe cubre a todas las Unidades de Negocio de Record Electric y sus operaciones en todo el territorio nacional.

Periodo: 01 de enero a 31 de diciembre del 2025.

Todas las ediciones de nuestras Memorias se encuentran disponible en www.recordelectric.com

Los comentarios o consultas pueden ser remitidos a: rss@recordelectric.com

Este documento es propiedad de RECORD ELECTRIC SAECA. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.

Índice

01

Sobre la empresa
PÁG. 07

02

Negocios y estrategias
PÁG. 15

03

Gobernanza
y compromisos éticos
PÁG. 39

04

Estrategia de
sostenibilidad
PÁG. 49

05

Desempeño social
PÁG. 61

06

Desempeño ambiental
PÁG. 95

07

Desempeño económico
PÁG. 101

08

Metas 2026
PÁG. 108

09

Indicadores GRI
PÁG. 111



01

Sobre la
empresa





Mensaje del Presidente

En estos 55 años de trayectoria, en Record Electric hemos consolidado un modelo de crecimiento basado en la planificación estratégica, la eficiencia operativa y la construcción de relaciones sólidas con todos nuestros grupos de interés.

El último ejercicio fue, ante todo, una etapa de consolidación organizacional para la compañía, en la que el foco estuvo puesto en el fortalecimiento de sus capacidades internas, la evolución de su modelo de negocio y la preparación estructural para los desafíos futuros. Este proceso permitió sostener la actividad de la empresa en un contexto dinámico, reafirmando la solidez de su gestión y la confianza del mercado en su propuesta de valor.

Hoy, 297 colaboradores forman parte de Record Electric, siendo el principal motor de este proceso de transformación y desarrollo. Con talento y dedicación, ellos se encargan diariamente de convertir los objetivos estratégicos de la organización en realidades.

Este periodo estuvo marcado por decisiones orientadas a la modernización, la transformación tecnológica y la innovación estratégica, en la constante búsqueda de fortalecer la competitividad de la empresa y asegurar su sostenibilidad en el largo plazo.

Nuestra visión de “Crecer juntos para servir” se traduce en una gestión responsable, enfocada en el desarrollo de las personas en un contexto de solidez institucional, fortalecimiento de relaciones perdurables y aporte al crecimiento productivo del país.

Seguimos convencidos de que el verdadero liderazgo empresarial no se mide solo por los resultados financieros, sino por nuestra capacidad de generar impacto positivo, estabilidad y confianza en el entorno donde operamos.

Agradezco profundamente a nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, aliados estratégicos y comunidades por acompañarnos en este camino. Juntos seguimos construyendo una organización con raíces sólidas y la mirada puesta en el futuro.

Con compromiso y visión,



Sr. Arnold Klassen
Presidente Ejecutivo | Record Electric SAECA

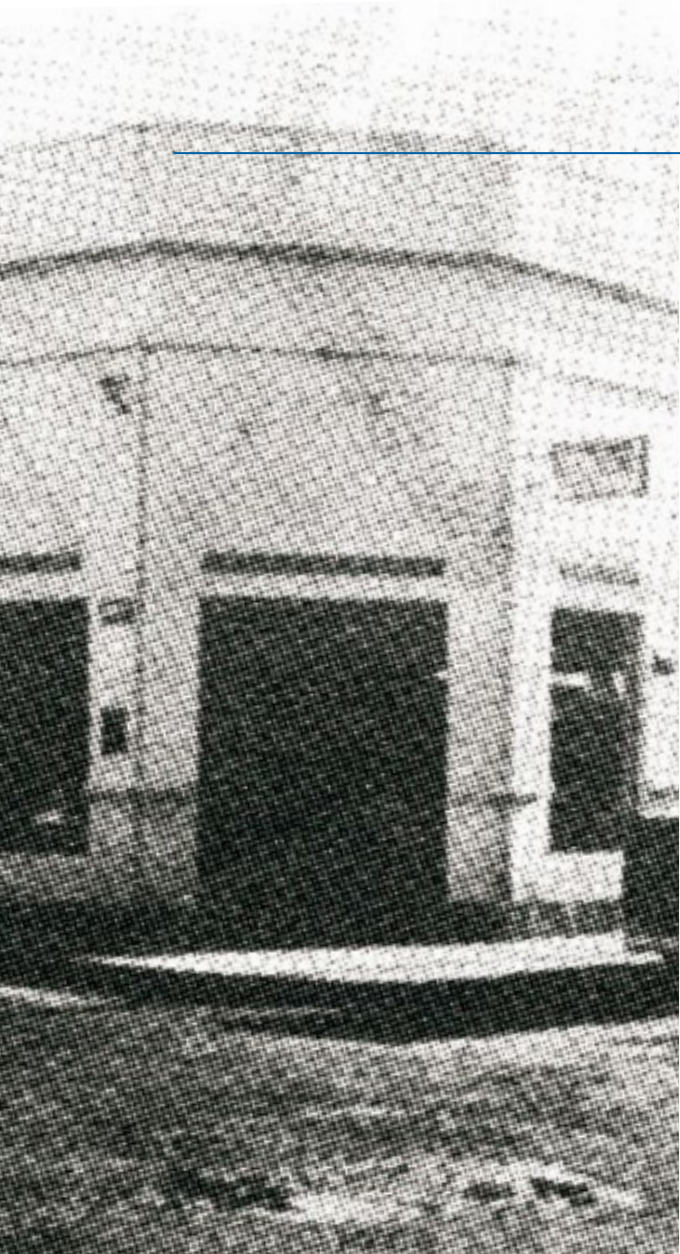


“

Nuestra visión de “Crecer juntos para servir” se traduce en una gestión responsable, enfocada en el desarrollo de las personas en un contexto de solidez institucional, fortalecimiento de relaciones perdurables y aporte al crecimiento productivo del país.

”

Nuestra historia



Record Electric (RE) nació en 1970, a iniciativa de Ernst Neudorf, como un taller de reparación y venta de repuestos para motores eléctricos. En 1973, la empresa fue seleccionada para representar localmente a la marca brasileña WEG, uno de los mayores fabricantes de equipos eléctricos del mundo, marcando el inicio de su proyección nacional.

Evolución y consolidación

El crecimiento de la empresa llevó a cambios en su estructura y gestión, fortaleciendo su capacidad operativa y financiera. En 1985 se realizó una reestructuración societaria que permitió sumar nuevos socios y capital para impulsar su expansión. Posteriormente, en 1995, Record Electric se consolidó como empresa emisora de capital abierto, un hito que reforzó su transparencia, gobernanza corporativa y proyección en el mercado nacional.

Record Electric hoy

En la actualidad, Record Electric cuenta con 5 unidades de negocio y 8 sucursales habilitadas, lo que nos permite mantener cercanía con nuestros clientes en todo el país. Nuestro equipo se encuentra conformado por 297 colaboradores, cuya labor y experiencia sostienen nuestro propósito de crear soluciones para la industria, con una mirada puesta en la innovación, la calidad y el desarrollo del país y su gente.



5
unidades
de negocio



18.229
productos
únicos



297
colaboradores

Destaques 2025



+446.105
millones de
guaraníes
facturados



+4.294
millones de
guaraníes en
proyectos de
responsabilidad
social



+42.000
millones de
guaraníes en
impuestos pagados

Declaraciones institucionales



VISIÓN

Crecer juntos para servir.



MISIÓN

Generar buenas experiencias.



VALORES

Conducir las actividades de la empresa dentro de la ética y los principios cristianos bíblicos.





1970

RE nace como un pequeño taller de reparaciones y venta de repuestos para motores eléctricos.



1975

Primera sede propia en Asunción.



1995

RE se convierte en Emisora de Capital Abierto (Saeca).



1997

Inauguración de Record Service como unidad de servicio posventa.



1999

Lanzamiento de primera marca propia RESA.



2013

Incorporación de Record Lux como unidad de negocio para soluciones de iluminación.



2021

Creación del Departamento de RS&S.



2024

Inauguración de nuevo edificio de Casa Matriz.



1973

Representación exclusiva de WEG en Paraguay.



1984

Apertura de la primera sucursal en la ciudad de San Lorenzo.



1996

Apertura de la Casa Matriz sobre Avenida Boggiani.



1998

Reconocimiento de ADEC como Empresa del Año.



2002

Nace la visión "Crecer juntos para servir".

"Crecer Juntos para Servir"



2020

Lanzamiento de marca propia de generadores GENPOWER.



2022

Renovación de la marca de RESA A RECORD.



2025

Consolidación de dos unidades de negocio: Record Production y Record Ingeniería.





RECORD/ELECTRIC

OFICINAS
CORPORATIVAS

ENTRADA
CORPORATIVA



02

Negocios
y Estrategias





Mensaje del Director Comercial

Durante el año 2025, Record Electric vivió una etapa de consolidación y equilibrio. En términos de ventas, el volumen global se mantuvo relativamente estable: no registramos un crecimiento significativo, principalmente por una menor cantidad de operaciones de gran magnitud. Sin embargo, nos hemos encontrado con una energía renovada en las ventas pequeñas y medianas, cuyo dinamismo impulsó la actividad comercial y dio continuidad a proyectos en distintos sectores.

Uno de los hitos principales del año fue el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor para el cliente mediante la apertura de nuestra fábrica metalúrgica "Record Production". Esta incorporación genera mucho entusiasmo, ya que viene a complementar los productos de alta calidad que importamos con soluciones fabricadas localmente —como tableros eléctricos y bandejas portacables—, optimizando la relación costo-beneficio y mejorando nuestra capacidad de entregar soluciones integrales, eficientes y competitivas. Además, Record Production nos aporta experiencia técnica de primera mano en procesos que forman parte del universo de productos que comercializamos, como corte CNC láser y soldadura láser, conocimiento que esperamos se traduzca en un soporte técnico más sólido para nuestros clientes.

En paralelo, impulsamos una reforma integral del Departamento de Record Ingeniería, conformando un equipo de profesionales con amplia trayectoria y criterios de calidad firmemente internalizados. Con esta evolución, buscamos agregar más valor desde el inicio del ciclo del cliente: desde la conceptualización y elaboración del proyecto, pasando por la ejecución, hasta el acompañamiento posventa. Nuestro objetivo es claro: asegurar que el cliente que elige trabajar dentro del ecosistema Record reciba, de forma consistente, una experiencia de alto nivel.

A lo largo del año, nuestros clientes se mantuvieron cerca, permitiéndonos ejecutar proyectos relevantes en los sectores agrícola, industrial y comercial. Esta confianza es lo que nos motiva a cuidar la calidad de nuestros productos y servicios como eje de nuestra estrategia para construir relaciones comerciales sostenibles en el tiempo.

Finalmente, agradecemos profundamente a todo el equipo de Record Electric, cuyo esfuerzo es el motor que nos impulsa a avanzar con compromiso y profesionalismo. Y, por sobre todo, agradecemos a Dios por su bondad, fidelidad y gracia para con nosotros cada día.



“

A lo largo del año, nuestros clientes se mantuvieron cerca, permitiéndonos ejecutar proyectos relevantes en los sectores agrícola, industrial y comercial.

”

Sr. Samuel Bergen
Director Comercial



Modelo de negocio y compromiso empresarial

El modelo de negocio de Record Electric Saeca se centra en ofrecer soluciones electromecánicas integrales, abarcando la comercialización y fabricación de productos electromecánicos. Con 55 años de trayectoria, la empresa ha consolidado su liderazgo en el mercado mediante estrategias orientadas a la eficiencia operativa, el crecimiento conjunto y la plena satisfacción de sus clientes, todo ello alineado con su misión de generar buenas experiencias.



Representación exclusiva de marcas líderes

Alianzas estratégicas con marcas referentes que respaldan la calidad y confiabilidad de nuestras soluciones.



Apoyo al desarrollo de la industria nacional

Contribución al desarrollo productivo mediante soluciones integrales, seguras y eficientes.



Fabricación propia y asistencia técnica especializada

Capacitaciones productivas y técnicas propias que permiten brindar soluciones integrales a medida.



Desarrollo del capital humano

Formación continua de nuestros equipos como base de la excelencia operativa y sostenibilidad del negocio.

Cobertura nacional

Además de nuestra Casa Central, contamos con ocho sucursales ubicadas en las principales ciudades del país y cobertura en el Chaco a través de asesores y distribuidores aliados.



Unidades de negocios



Actividad principal de la compañía, orientada a la importación y comercialización de productos electromecánicos para los sectores residencial, comercial e industrial.



Área especializada en la prestación de servicios de asistencia técnica y mantenimiento, orientada al soporte posventa y al acompañamiento del ciclo de vida de los productos.



Plataforma enfocada en soluciones de iluminación y materiales eléctricos, orientada a integrar criterios de funcionalidad, eficiencia energética y adecuación a distintos entornos.



Operación industrial orientada a la fabricación de tableros eléctricos y bandejas portables, en función de requerimientos técnicos y productivos específicos.



Área orientada al diseño e implementación de soluciones eléctricas e industriales, contribuyendo a la ejecución de proyectos bajo criterios de planificación técnica y cumplimiento normativo.

Soluciones electromecánicas integrales



Representación exclusiva



Marcas propias



Marca para motores, soluciones electromecánicas, paneles solares y accesorios.



Marca para artefactos de iluminación, artículos eléctricos, soluciones tecnológicas y accesorios.



Marca para generadores eléctricos.



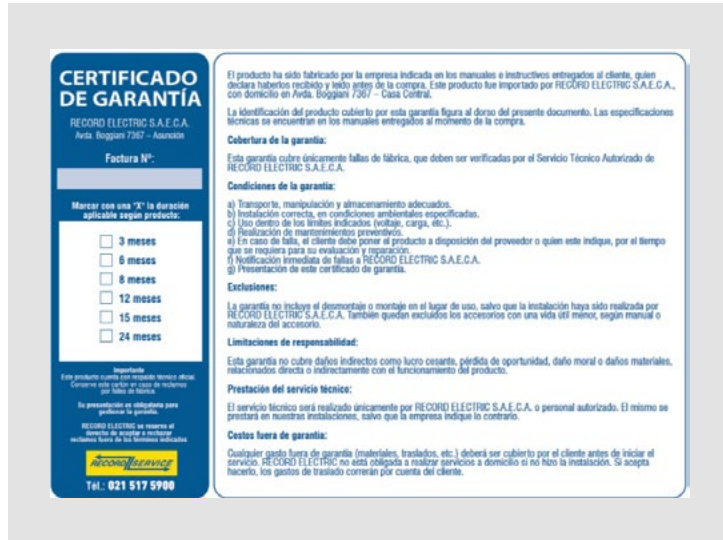
Marca para generadores eléctricos.



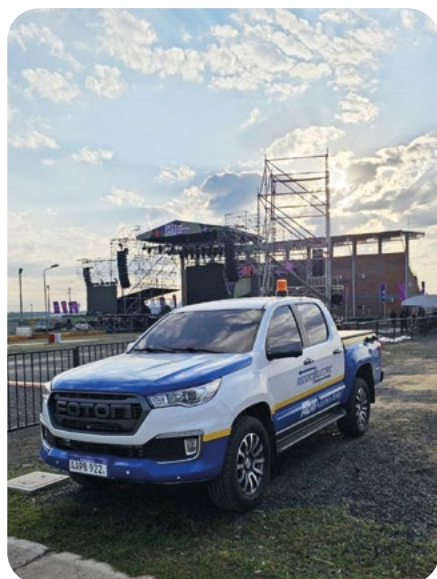
Calidad certificada para nuestros productos

Detrás de cada proyecto siempre hay una inversión, por eso nuestros productos se distinguen por contar con certificaciones específicas, las cuales pueden variar según la naturaleza del producto, las regulaciones del país de origen y las necesidades del cliente.

Nuestros clientes reciben un certificado de garantía al momento de la compra, conforme a las especificaciones de la marca correspondiente, asegurando así la confiabilidad y excelencia de nuestros productos.



Proyectos destacados



1. Provisión de 8 generadores Record y Genpower para áreas críticas en los Juegos Panamericanos Junior 2025. Los generadores fueron:

- a. 3 de 1.100 kva
- b. 3 de 515 kva
- c. 1 de 550 kva
- d. 1 de 220 kva



2. Provisión y montaje de 12 pivots 8120 marca VALLEY, 12 transformadores WEG, 12 sistemas de bombeo con motobombas mancalizadas EBARA+WEG y 12 tableros de arranque compensado, para el campo de David Peters Friesen.



3. Cliente: LOS LAZOS SA: Provisión de materiales y mano de obra para industria frigorífica, abarcando:

- Montaje de tableros del sector KALTER, manejando corrientes de hasta 4.000 amperes.
- Iluminación externa perimetral, instalando en total 250 unidades de reflectores y alumbrado público MACROLED.
- Instalación eléctrica sector portería. Extensión de línea de media tensión, provisión e instalación de tablero Sector REEFERS.
- Instalación eléctrica de baja tensión, en sectores administrativos.
- Alimentación de tableros del sector Vestuarios y Administrativos.
- Montaje y conexión de tableros para banco de capacitores.
- Instalación eléctrica del sector de Despostada y faena.
- Ducteado para sistema de combate contra incendio – PCI.





4. Provisión de proyecto e instalación de sistemas Macroled para la iluminación del polideportivo y la cancha de tenis del Club Centenario.



5. Provisión de 8 transformadores secos WEG (6 de 2.000 kva y 2 de 630 kva) para el Distrito Perseverancia.



6. Provisión de 4 conjuntos de sistemas de aire con compresores a tornillo GA55P y GA75P ATLAS COPCO, secadores, reservorios y filtros, para Blend Agriscience Paraguay SA.

7. Provisión de 2 conjuntos de sistemas de aire compuestos por compresores a tornillo GA 160 ATLAS COPCO, secadores, reservorios, filtros y purgadores, para la planta de fertilizantes de Tecnomyl SA.



8. Cliente: AGROGANADERA EL GRINGO SA /AGROPECUARIA COSTA VERDE S.A.
Provisión de materiales y mano de obra para montaje de sistema de bombeo de alto caudal para inundación:

a. Puesto de distribución para 2 transformadores WEG de 500 KVA.

b. Canalización y cableado de potencia para 2 motores eléctricos WEG de 500 HP, que accionan 2 bombas SAER de alto caudal NCBK 800-670, proporcionando 10.000.000 litros de agua por hora cada uno.

c. Montaje, conexión y parametrización de 2 tableros con variador de frecuencia WEG de 500 HP cada uno.

d. Medición de caudal, con caudalímetro ultrasónico.



9. Provisión de 15 motobombas diésel de 50,7 HP marca RESA, para las estancias de Hekopora SA.

Eventos

Lanzamiento Soluciones de energía solar

Realizamos el lanzamiento del nuevo portafolio de soluciones de energía solar, que incluye paneles solares, bombas sumergibles e inversores de alta eficiencia, orientados a hogares y al sector productivo. La presentación se llevó a cabo ante clientes y medios de prensa, así como en una instancia académica dirigida a estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Asunción.

Estas soluciones, que integran energía solar con sistemas de almacenamiento o generadores diésel, promueven la reducción del consumo de combustible y una mayor independencia energética, reafirmando el compromiso de la compañía con la transición hacia un modelo energético más limpio y eficiente.





Inauguración de Record Production

Record Electric inauguró oficialmente en junio su nueva unidad industrial, Record Production, orientada al diseño y la fabricación local de soluciones metalúrgicas para los sectores eléctrico, energético e industrial.

Esta planta, operativa desde enero, fortalece la propuesta de valor al cliente mediante la optimización de procesos y el impulso a la producción nacional, consolidando a la compañía como un referente confiable en soluciones integrales para la industria.

Exposiciones



INNOVAR
FERIA AGROPECUARIA **2025**

📍 **COLONIA YGUAZÚ**



EXPO PIONEROS DEL CHACO

📍 **CHACO**







📍 ASUNCIÓN



📍 SAN PEDRO



Alianzas estratégicas

VINCULACIÓN SECTORIAL



PARTICIPACIONES TEMÁTICAS



INSTITUCIONES ACADÉMICAS



ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



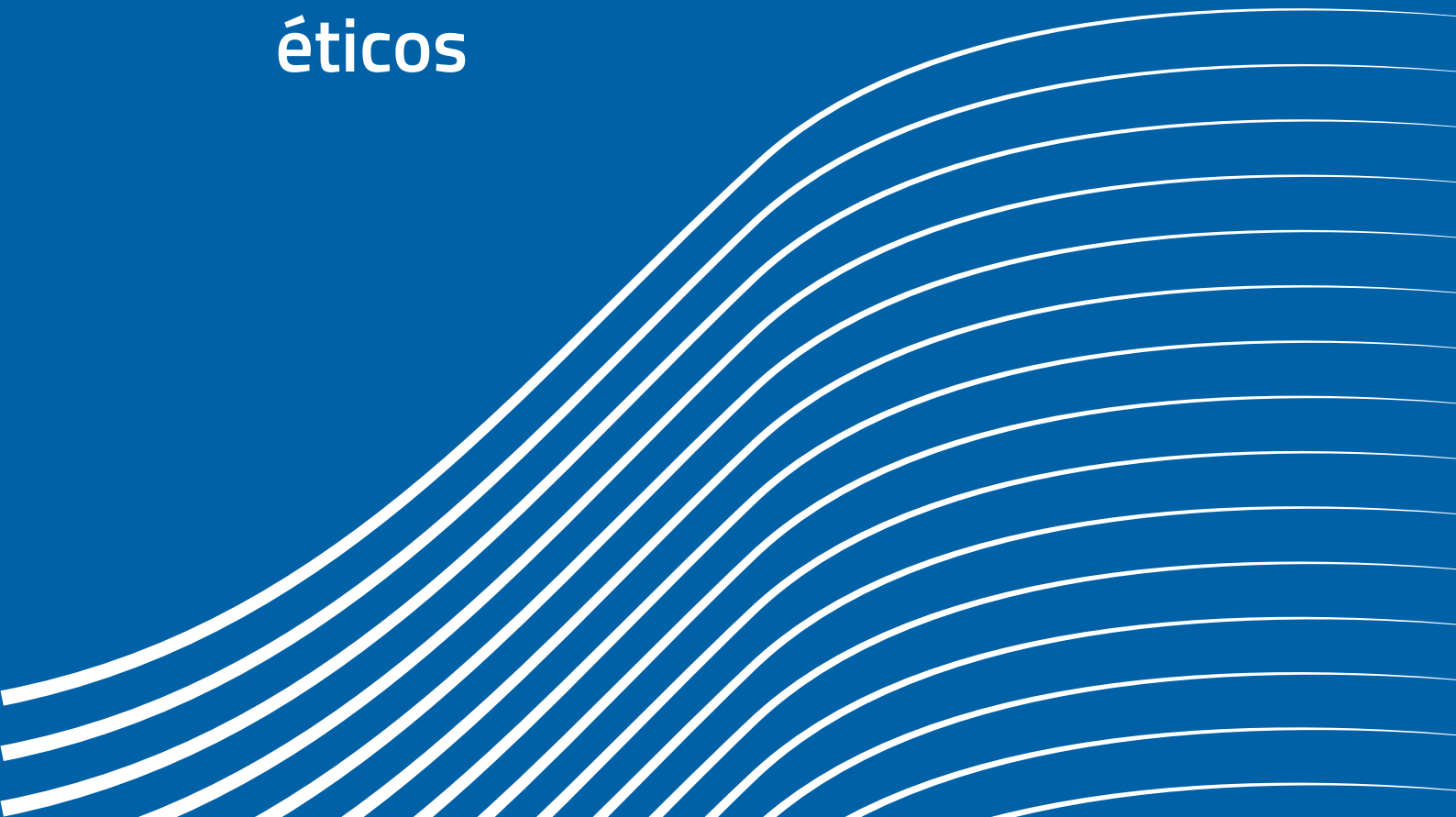
COLABORADORES ESTRATÉGICOS





03

Gobernanza
y compromisos
éticos



Gobierno corporativo

Cómo funciona la empresa

Fundada en 1970, Record Electric se constituyó en Sociedad Anónima en 1977. En 1995, dio un paso importante al convertirse en Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto (SAECA), lo que le permitió diversificar su alcance y actividades. Desde sus inicios, Record Electric ha estado comprometida en la realización de actividades industriales, comerciales, servicios e inmobiliarias, tanto por cuenta propia como en colaboración con terceros y asociados.

Tipo de sociedad y composición accionaria

La empresa está conformada por cinco socios, todos de nacionalidad paraguaya. En línea con nuestra política de buen gobierno corporativo, los socios mayoritarios no ocupan cargos ejecutivos dentro de la organización.

La máxima autoridad de gobierno corporativo se reúne anualmente en Asamblea Ordinaria y en Asamblea Extraordinaria según las necesidades del negocio. Estas instancias son vitales para la toma de decisiones estratégicas y la supervisión de las operaciones de la empresa.



Accionistas con participación superior al 10 %

ACCIONISTA 1

62,37%

ACCIONISTA 2

29,31%

Directorio ejecutivo

La definición de los objetivos y estrategias tanto comerciales como institucionales, junto con las políticas relacionadas con el Desarrollo Sostenible, está a cargo de un Directorio conformado por miembros con roles ejecutivos dentro de la empresa, a excepción de los Directores Externos.



Directorio ejecutivo

Arnold Klassen
Presidente Ejecutivo

Roland Friesen
Vicepresidente

Daniela Bergen
Directora de RS&S

Samuel Bergen
Director Comercial

Roland Friesen y Ronald Dietze
Directores Externos

Randy Esau
Síndico (Titular)

Michael Harder
Síndico (Suplente)

Temas relacionados con la sostenibilidad discutidos en el directorio



Evaluación del desempeño de los colaboradores hasta nivel gerencial.



Revisión del sistema de beneficios y compensaciones.



Supervisión y aprobación del presupuesto y del plan de responsabilidad social corporativa.



Seguimiento de denuncias éticas y supervisión del Programa de Integridad.



Actualización de políticas y metas a largo plazo.



Comunicación de inquietudes críticas

Las inquietudes y los asuntos que revisten carácter crítico, incluyendo aspectos éticos, de cumplimiento y sostenibilidad, son comunicados al órgano de gobierno mediante los canales definidos. La comunicación de estos asuntos se realiza a través de informes de auditoría, instancias específicas de tratamiento en casos éticos y en el marco de las reuniones ordinarias con el plantel gerencial, respetando las vías jerárquicas y la cadena de información correspondiente.

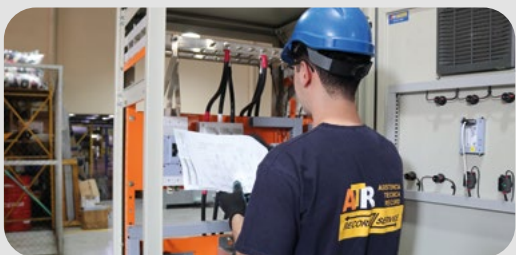


Supervisión y gestión de impactos

La gestión de impactos se realiza mediante un proceso estructurado que abarca la identificación, evaluación, gestión y supervisión de los impactos. El área de Sostenibilidad coordina con las gerencias para apoyar la identificación de riesgos y oportunidades relacionados con las dimensiones ASG, mientras que las gerencias implementan acciones conforme a sus responsabilidades. Los asuntos de mayor relevancia son reportados a los Directores, que conforman el Órgano de Gobierno, para su supervisión y consideración en la toma de decisiones estratégicas, asegurando la integración de criterios de sostenibilidad y buena gobernanza corporativa.

Políticas de actuación

Las políticas que se detallan a continuación corresponden a los principales lineamientos corporativos de Record Electric y a aquellos directamente vinculados con la sostenibilidad del negocio, dada su relevancia estratégica y su alcance transversal dentro de la organización.



Política de Calidad



Política de Recursos Humanos



Política de Responsabilidad Social



Política de Salud y Seguridad Ocupacional



Política de Donación



Política Comercial

Plantel Gerencial

El Equipo Ejecutivo es responsable de la conducción operativa y estratégica de la organización, en el marco de los lineamientos definidos por el Directorio. Sus funciones comprenden la planificación, ejecución y seguimiento de las estrategias corporativas, la gestión de los recursos a su cargo y la supervisión del desempeño de las distintas áreas bajo su responsabilidad.



Alcides Benítez
Gerencia de Proyectos



Bastian Regier
Gerencia de Marketing y Gestión Comercial



Claudio Martínez
Gerencia de Administración y Finanzas



Edoardo Neves
Gerencia de Importaciones



Fernando Renteria
Gerencia de Record Production



Marcelo Pereira
Gerencia de Record Lux



Osvaldo Durksen
Gerencia de Record Service



Sara Mendieta
Gerencia de Ventas Sucursales



Jorge Wenninger
Gerencia de Administración y Finanzas. *



Rubén Aguilar
Gerencia de Recursos Humanos y Mejora Continua. **



José Gundersheimer
Gerencia Comercial Zona Central. **

Ref:

*Cargo ejercido hasta septiembre.

**Cargo ejercido hasta noviembre.

***Cargo ejercido hasta noviembre.



Compromisos éticos

Código de ética

En 2025 se publicó la versión actualizada del Código de Ética. Como parte de su implementación, se realizaron jornadas de capacitación dirigidas a los colaboradores, con el objetivo de difundir su contenido y reforzar su aplicación en la organización.



Capacitación sobre
Código de Ética

COLABORADORES

283

HORAS

425

Anticorrupción

Durante el periodo reportado, la organización evaluó los riesgos relacionados con la corrupción considerando la naturaleza y el contexto de sus operaciones. Asimismo, las políticas y procedimientos anticorrupción, establecidos en el Código de Ética, fueron comunicados a los colaboradores mediante capacitaciones anuales y procesos de inducción. En el mismo periodo, no se registraron incidentes de corrupción confirmados, por lo que no fue necesario adoptar medidas disciplinarias ni correctivas..

Atención de denuncias

Toda persona que tome conocimiento sobre cualquier violación de lo que establece el Código de Ética, puede denunciar el hecho mediante los canales establecidos:



Correo electrónico

codigodeetica@recordelectric.com



Buzones de denuncias



Plataforma digital

Cualquier otro medio no especificado que permita la recepción de denuncias y garantice la protección de la privacidad del denunciante.

Proceso interno de tratamiento de denuncias



RECEPCIÓN	ANÁLISIS	APOYO LEGAL	RESOLUCIÓN	COMUNICACIÓN Y SEGUIMIENTO
Equipo operativo	Comité de ética	Asesoría legal	Directorio	Comité de ética
Recibe y registra la denuncia.	Analiza el caso y sugiere acciones.	Evalúa aspectos legales, si corresponde.	Resuelve los casos elevados.	Comunica y da seguimiento.

TIPOS DE DENUNCIAS REGISTRADAS	CANT.	ACCIONES DE RESOLUCIÓN
Relaciones de trabajo	1	Ante las denuncias validadas, Record Electric aplicó medidas disciplinarias conforme a su Código de Ética y la normativa laboral vigente.
Hurto	1	
Discriminación o Acoso	3	



04

Estrategia de
Sostenibilidad





Mensaje de la Directora

Desde sus inicios, en Record Electric hemos comprendido el crecimiento como un proceso inseparable de la responsabilidad con las personas, la comunidad y el entorno. La Responsabilidad Social no se construyó como un área independiente del negocio, sino como parte estructural de nuestra identidad institucional y del modo de tomar decisiones.

Durante el año 2025, este enfoque se consolidó desde una lógica de gestión integrada, alineada a la estrategia general de la compañía. La sostenibilidad fue abordada como un proceso continuo de fortalecimiento organizacional, orientado a construir capacidades, madurar estructuras internas y generar impacto positivo de forma consistente y sostenible en el tiempo.

En este marco, seguimos consolidando una gestión centrada en las personas, el bienestar integral, la cultura ética, el desarrollo de capacidades, la construcción de vínculos responsables y una relación activa con la comunidad, entendiendo que el impacto social no se genera a partir de acciones aisladas, sino desde modelos de gestión coherentes, estables y sostenidos.

Creemos firmemente que la sostenibilidad es real cuando la estrategia empresarial va de la mano con el desarrollo humano, la confianza institucional y el fortalecimiento del entorno donde operamos.

Agradezco a todos los colaboradores, aliados, instituciones y comunidades que forman parte de este camino compartido.

Sigamos creciendo juntos para servir.



Srta. Daniela Bergen

Directora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.



“

Creemos firmemente que la sostenibilidad es real cuando la estrategia empresarial va de la mano con el desarrollo humano, la confianza institucional y el fortalecimiento del entorno donde operamos.

”

Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RS&S)

La estrategia de Sostenibilidad de Record Electric se orienta a conducir nuestros negocios hacia un crecimiento sostenible, integrando criterios económicos, sociales y ambientales, y valorando de manera responsable la relación con nuestros grupos de interés.

Durante el ejercicio 2025, el Plan de Sostenibilidad (2021-2025) se ejecutó conforme a los ejes estratégicos y temas materiales definidos, sin introducir modificaciones en su estructura ni en sus líneas de acción. En este período, el órgano de gobierno resolvió ajustar el marco de referencia del plan, manteniendo la continuidad operativa y la gestión de los impactos relevantes del negocio.

La revisión del enfoque estratégico y de los temas materiales se prevé para el próximo ciclo de planificación (2026-2030).





Materialidad

Consideramos que una gestión efectiva de la sostenibilidad requiere identificar y priorizar los asuntos más relevantes para la organización y sus grupos de interés. Con este objetivo, llevamos adelante el proceso de materialidad como base para la definición de nuestras prioridades estratégicas.

El listado de temas materiales definido en 2024 se mantiene vigente para el presente periodo de reporte y será revisado conforme al plan establecido, mediante un nuevo ciclo de análisis previsto para 2026, con una periodicidad bienal.

Proceso de determinación de temas materiales



Participación de los grupos de interés

Para el proceso de priorización de temas materiales se trabajó con 5 grupos de interés principales*, lo que permitió un análisis más detallado de las distintas relaciones de la empresa con su entorno. El análisis incorporó información obtenida a partir de encuestas, reuniones e instancias de intercambio previamente desarrolladas por la organización, en el marco de un enfoque de materialidad basado en la sistematización de instancias de relacionamiento existentes.



**Con el fin de facilitar el análisis, el grupo de interés Comunidad y Sociedad integra a organismos gubernamentales, instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación, considerando su vinculación con el entorno social e institucional de la empresa.*

Temas materiales

Durante el periodo reportado, la organización evaluó los riesgos relacionados con la corrupción considerando la naturaleza y el contexto de sus operaciones. Asimismo, las políticas y procedimientos anticorrupción, establecidos en el Código de Ética, fueron comunicados a los colaboradores mediante capacitaciones anuales y procesos de inducción. En el mismo periodo, no se registraron incidentes de corrupción confirmados, por lo que no fue necesario adoptar medidas disciplinarias ni correctivas.



Salud y Seguridad Ocupacional.



Ética e Integridad.



Apoyo al desarrollo de las comunidades.



Educación y formación de los colaboradores.



Garantía de calidad en productos y servicios.



Innovación y Sostenibilidad en las operaciones.



Gestión de impactos ambientales.



Relaciones sostenibles con proveedores.

Gestión de temas materiales

Tema material	Impacto / Riesgos / Oportunidades	Políticas y compromisos	Grupos de interés relacionados
Salud y Seguridad Ocupacional	<p>Impacto positivo: Promocionamos entornos de trabajo seguros y saludables, con especial foco en el taller y las operaciones logísticas, aplicando un enfoque preventivo, contribuyendo al bienestar, mejorando la productividad y fortaleciendo la continuidad operativa.</p> <p>Riesgos y oportunidades: Accidentes laborales y enfermedades ocupacionales pueden afectar la seguridad de los colaboradores y generar costos legales, regulatorios y reputacionales. La oportunidad radica en fortalecer sistemas de gestión certificados y una cultura preventiva.</p>	<p>Política de Salud y Seguridad Ocupacional</p> <p>Política de Recursos Humanos</p>	Colaboradores
Ética e Integridad	<p>Impacto positivo: Nuestra gestión basada en principios éticos y de integridad se enfoca en promover un clima laboral positivo, la transparencia y la difusión de valores, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés.</p> <p>Riesgos y oportunidades: Aun con lineamientos internos y capacitaciones, la organización puede verse expuesta a riesgos de incumplimiento o conductas inapropiadas. Contar con mecanismos de prevención, detección y canalización de denuncias representa una oportunidad para reforzar la gobernanza.</p>	<p>Política de Responsabilidad Social</p> <p>Código de ética</p>	Colaboradores Proveedores Accionistas
Apoyo al Desarrollo de las Comunidades	<p>Impacto positivo: Contribuimos al desarrollo de las comunidades donde opera Record Electric, fortaleciendo el vínculo social, el sentido de pertenencia de los colaboradores y la licencia social para operar.</p> <p>Riesgos y oportunidades: Proyectos mal alineados pueden generar percepción negativa o conflictos sociales. Existe oportunidad en establecer alianzas estratégicas y medir el impacto social generado.</p>	<p>Política de Responsabilidad Social</p> <p>Política de Donación</p>	Comunidad y Sociedad
Educación y Formación de Colaboradores	<p>Impacto positivo: La capacitación continua mejora las competencias internas, incrementa la eficiencia operativa y favorece la retención de talento.</p> <p>Riesgos y oportunidades: Brechas de habilidades pueden afectar la competitividad y la motivación del personal. La oportunidad está en desarrollar programas formativos alineados a la estrategia del negocio.</p>	<p>Política de Recursos Humanos</p> <p>Política de Calidad</p>	Colaboradores
Garantía de Calidad en Productos y Servicios	<p>Impacto positivo: La garantía brindada para nuestros productos y servicios de calidad fortalece la satisfacción del cliente, la reputación de la empresa y la fidelización.</p> <p>Riesgos y oportunidades: Fallas de calidad pueden generar reclamos, devoluciones y sanciones. La oportunidad está en la mejora continua y en sistemas robustos de control y posventa.</p>	<p>Política de Calidad</p> <p>Política Comercial</p>	Clientes Proveedores
Innovación y Sostenibilidad en las Operaciones	<p>Impacto positivo: La innovación sostenible permite optimizar recursos, reducir costos operativos y mejorar la eficiencia a largo plazo.</p> <p>Riesgos y oportunidades: La dependencia de procesos tradicionales puede generar rezago competitivo. Existe oportunidad en integrar tecnologías limpias y enfoques de economía circular.</p>	<p>Política de Calidad</p> <p>Política Comercial</p>	Colaboradores Clientes Accionistas
Gestión de Impactos Ambientales	<p>Impacto positivo: La gestión ambiental se desarrolla principalmente en las operaciones donde se concentran los mayores impactos, con el objetivo de mitigar los impactos negativos.</p> <p>Riesgos y oportunidades: Impactos ambientales no gestionados pueden derivar en sanciones y conflictos con comunidades. La oportunidad radica en fortalecer la gestión ambiental y la eficiencia en el uso de recursos.</p>	<p>Política de Calidad</p> <p>Política Comercial</p>	Comunidad y Sociedad
Relaciones Sostenibles con los Proveedores	<p>Impacto positivo: Nuestras relaciones de largo plazo con los proveedores fortalecen la cadena de suministro y generan eficiencia económica y operativa.</p> <p>Riesgos y oportunidades: Incumplimientos sociales o ambientales de proveedores pueden afectar la reputación y la continuidad del suministro. La oportunidad está en la evaluación, capacitación y colaboración con proveedores.</p>	<p>Política de Responsabilidad Social</p> <p>Código de ética</p>	Proveedores

Comunicación estratégica

Canales de relacionamiento

Reconocemos que cada grupo de interés requiere mecanismos de relacionamiento y comunicación acordes a sus expectativas, nivel de vinculación e impacto en la organización. En este sentido, gestionamos una comunicación integral y multicanal que nos permite mantener un diálogo permanente y transparente.



Accionistas

- Reuniones y Asambleas.
- Memoria de Sostenibilidad.
- Informes periódicos.



Clientes

- Encuestas.
- Ejecutivos comerciales.
- Visitas in situ.
- Capacitaciones.
- Servicio de Atención al Cliente.



Colaboradores

- Reuniones de trabajo.
- Correos, circulares, revista interna.
- Capacitaciones.
- Encuestas.
- Evaluaciones.
- Programas de inducción.
- Canal de denuncias.



Proveedores

- Visitas e intercambios.
- Procedimientos y políticas.
- Acciones en conjunto.
- Atención del área de finanzas e importaciones.



Comunidad y sociedad

- Memoria de Sostenibilidad.
- Reuniones.
- Capacitaciones y entrenamientos.
- Medios de prensa.
- Eventos, conversatorios.

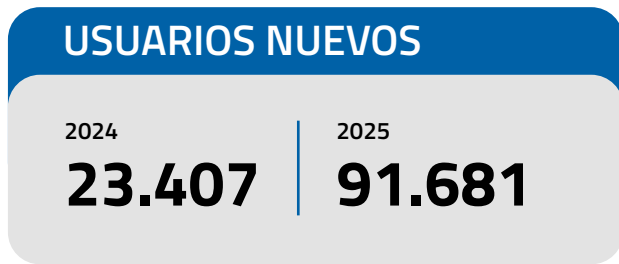
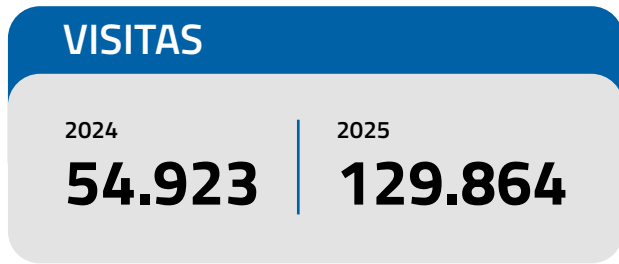
Medios digitales

A través de nuestras redes sociales, sitio web corporativo y otros medios digitales, gestionamos un canal de comunicación orientado a la difusión de información relevante sobre nuestros productos y servicios, así como de los avances, compromisos y acciones vinculadas a nuestra gestión social, ambiental y corporativa.

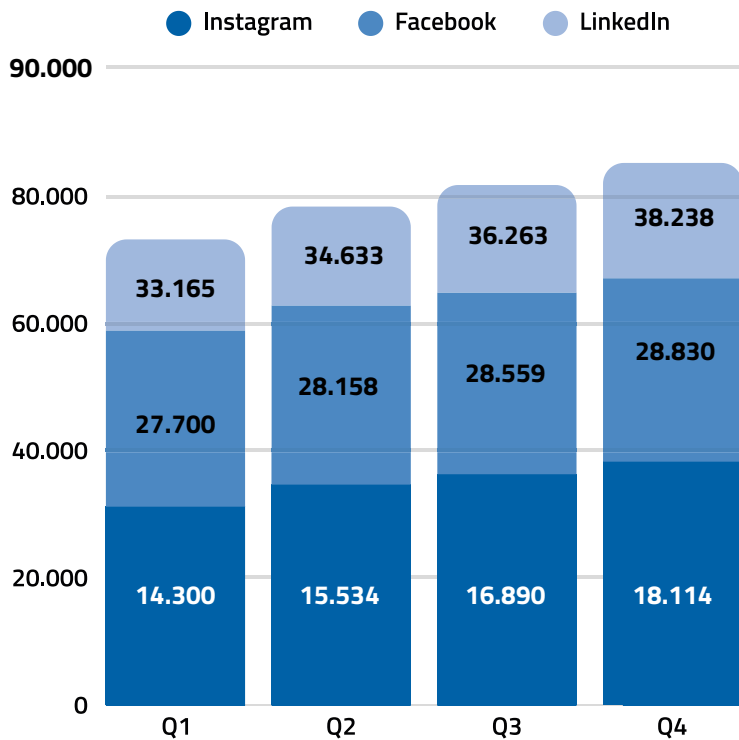
Estos medios constituyen herramientas estratégicas para fortalecer la transparencia, la comunicación institucional y la visibilidad de iniciativas alineadas con nuestros valores organizacionales, contribuyendo al relacionamiento con los distintos grupos de interés.



Sitio web



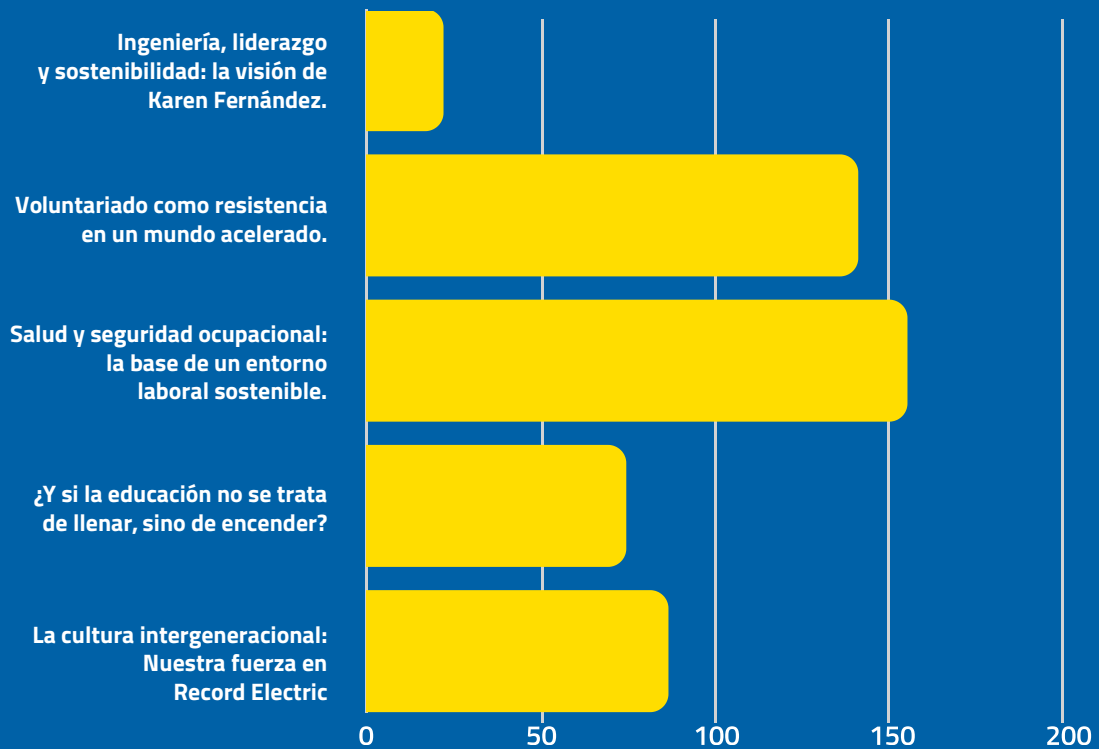
Crecimiento redes sociales



RANGO DE FECHAS	
Q1	dic-24
Q2	abr-25
Q3	ago-25
Q4	dic-25

Blog de sostenibilidad

Se dio continuidad a la generación y difusión de contenidos a través del Blog de Sostenibilidad, consolidándolo como un canal de comunicación orientado al relacionamiento con los grupos de interés. Este espacio permite visibilizar las acciones desarrolladas por la organización en materia de sostenibilidad, promover la adopción de prácticas responsables y fortalecer la cultura de compromiso con el desarrollo sostenible en la comunidad.





05

Desempeño
Social





Personas y cultura organizacional

Diversidad e inclusión

En Record Electric, la diversidad y la inclusión se abordan como componentes estratégicos de la gestión de personas y del fortalecimiento de la cultura organizacional, contribuyendo a la innovación, la cohesión interna y la sostenibilidad del negocio.

La dotación presenta una composición generacional diversa, con una participación de 41% de personas jóvenes y de 59% de perfiles con experiencia, lo que favorece el intercambio de conocimientos y la adaptación a los cambios del entorno. En un sector tradicionalmente masculino como la industria electromecánica, la empresa registra un 16 % de participación femenina en su plantilla, incluyendo representación de mujeres a nivel de Directorio y Gerencia.

Asimismo, la organización promueve la inclusión laboral mediante la incorporación de una persona con discapacidad psicosocial, acompañando este proceso con prácticas orientadas al respeto, la no discriminación y la accesibilidad.

Composición de la nómina

Total de colaboradores



2023

263

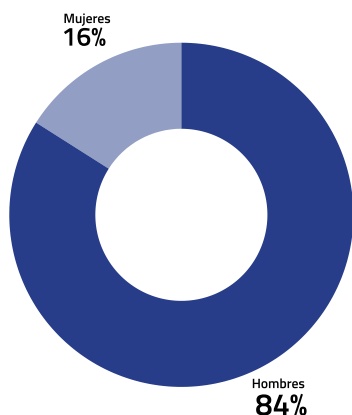
2024

282

2025

297

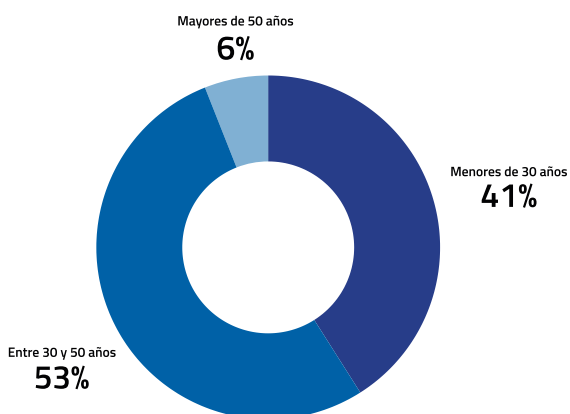
Distribución por sexo



Distribución por sucursales

Sucursal	Mujeres	Hombres
Casa Central	35	129
Record Service	4	50
Mariano Roque Alonso	0	3
Ciudad del Este	2	8
Santa Rita	0	3
Concepción	1	6
Coronel Oviedo	0	3
JE Estigarribia (Campo 9)	0	3
Encarnación	1	7
Record Lux (Asunción)	6	18
Río Verde	0	5
Record Production	0	13
Total	49	248

Distribución por edad



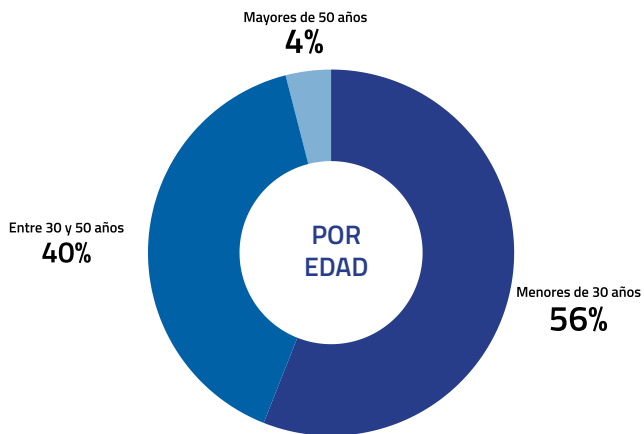
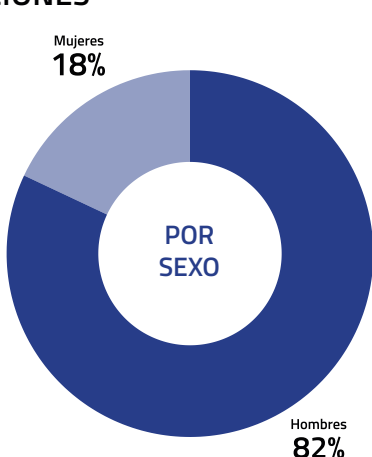
Distribución por categoría profesional

DIRECTORES* 3 1 MUJER 2 HOMBRES <small>*No se incluyen a los directores externos en esta nómina.</small>	GERENTES 8 1 MUJER 7 HOMBRES	JEFES 17 2 MUJERES 15 HOMBRES
PERSONAL ADMINISTRATIVO 85 24 MUJERES 61 HOMBRES	PERSONAL OPERATIVO 78 1 MUJER 77 HOMBRES	VENDEDORES 106 20 MUJERES 86 HOMBRES

Indicadores de gestión del talento

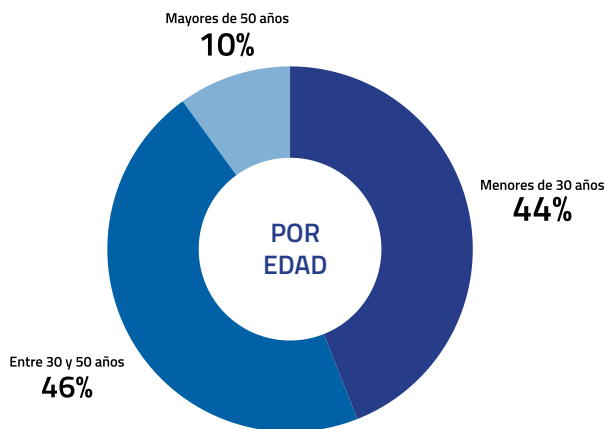
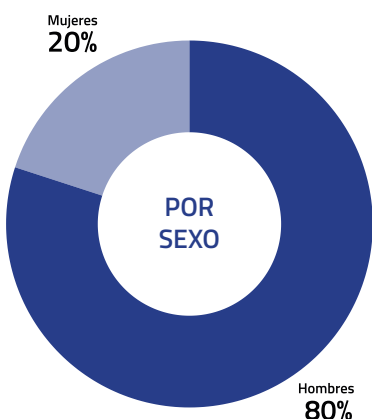
CONTRATACIONES

119



ROTACIÓN:

101



MOTIVOS

2023

- 22 RENUNCIA
- 39 DESVINCULACIÓN
- 2 JUBILACIÓN
- 4 FINALIZACIÓN DE CONTRATO

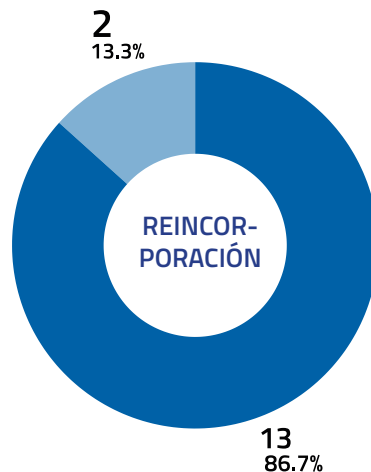
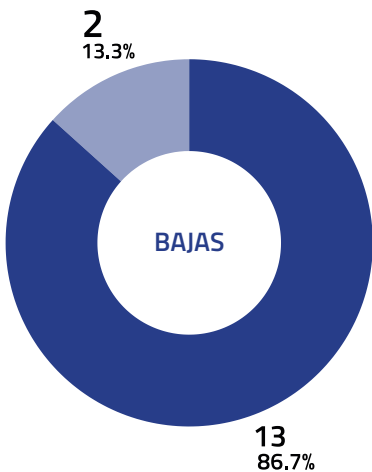
2024

- 25 RENUNCIA
- 31 DESVINCULACIÓN
- 0 JUBILACIÓN
- 3 FINALIZACIÓN DE CONTRATO

2025

- 33 RENUNCIA
- 64 DESVINCULACIÓN
- 2 JUBILACIÓN
- 2 FINALIZACIÓN DE CONTRATO

LICENCIAS POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD:



Tasa de retención: El 100 % de los colaboradores se reincorporó a sus funciones tras finalizar su baja por maternidad o paternidad y permaneció en su puesto durante el año.

Formación y desarrollo

La formación continua se gestiona como un eje estratégico para fortalecer las competencias del equipo y garantizar la excelencia operativa. La organización planifica e invierte en programas de capacitación alineando los recursos con las necesidades de desarrollo de cada puesto. Este enfoque permite optimizar la inversión en formación, potenciar las habilidades técnicas y profesionales del personal, y fomentar un crecimiento sostenido que impacta positivamente en el desempeño y éxito colectivo de la empresa.

Temas desarrollados

- Comunicación Eficaz
- Clima Ético
- Gestión de residuos
- Tendencias de marketing
- Detección de billetes falsos
- Gerencia de ventas
- Gestión eficiente del cliente
- Contabilidad para no contadores
- Dimensionamiento en Sistemas de Pivot
- Gestión y Administración del Tiempo
- Celdas MT WEG
- Trabajo en Equipo y Relacionamento Interpersonal
- Contabilidad Inteligente con IA
- Programación avanzada de PLC 500 y del PLC 410 utilizando Codesys WEG
- Líneas de Compresores Atlas
- Capacitación Atlas Copco
- Grupos Generadores ITC
- Atlas Copco
- Compresores a Tornillo Fini
- Cumbre de Reclutamiento y Selección
- Entrevistas de Selección por competencias
- Finanzas Personales
- Conceptos básicos de motores manuales
- Curso de Redacción de Informes
- Control de Procesos de Calidad
- Soluciones WEG para instalación eléctrica
- Bombas Centrífugas
- Gestión del Talento Humano
- Conocimiento de Compresores a pistón
- Claves para Explotar las Ventas
- Cómo iniciar un programa de Mantenimiento Predictivo
- Comunicación Interna
- Power BI
- Diplomado en RSE
- Liderazgo Situacional
- Vacaciones y aguinaldo
- Entrevista de Salida
- Oratoria – El arte de hablar en público
- Equipo láser Hugong
- Programa Ejecutivo para Profesionales de Doble Materialidad
- Operación, conceptos básicos, software de CNC Laser
- Charla Capacitación Especifica de Productos W30 Smart EC (Motor Weg Drive integrado)
- Compresores Atlas Copco
- Liderazgo Silencioso

Horas de formación por categoría profesional:



Evaluación de desempeño 360° y 180°

La evaluación de desempeño 360° y 180° se utiliza como un instrumento estratégico para medir competencias técnicas y habilidades blandas, basada en la retroalimentación del jefe directo, los pares y la autoevaluación del colaborador.

El proceso se realiza a través de una plataforma digital administrada por una consultora externa, con herramientas automatizadas y reportes que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora.

En 2025, se evaluó a 260 colaboradores con al menos seis meses de antigüedad en sus cargos.

87,5%
de colaboradores recibieron evaluación de desempeño.



Salud y Seguridad Ocupacional (SSO)

La SSO se gestiona como un eje estratégico orientado a la identificación, evaluación y control de los riesgos laborales. El enfoque adoptado busca reducir y mitigar los factores de riesgo presentes en los distintos puestos y tareas, considerando tanto las condiciones físicas del entorno como la organización del trabajo, con el objetivo de promover un ambiente laboral seguro y adecuado para los colaboradores.

Identificación y evaluación de riesgos

La asesoría externa en SSO realiza visitas programadas para inspeccionar las condiciones generales de trabajo. En el marco de estas instancias se desarrollan evaluaciones de riesgos laborales, cuyos resultados son sistematizados en una planilla de cálculo que permite identificar, priorizar y dar seguimiento a los riesgos en función de su nivel de relevancia, facilitando la definición e implementación de medidas de control y mitigación.



Estandarización de procedimientos

En línea con el compromiso de la organización con la seguridad y la eficiencia operativa, se han desarrollado y formalizado documentos estandarizados que fortalecen los procesos internos de gestión. Entre ellos se incluyen:



Especificaciones técnicas de Equipos de Protección Individual (EPI):

Lineamientos definidos para la selección, adquisición y uso de los EPI, en función de los riesgos y requerimientos específicos de cada puesto de trabajo.



Análisis Preventivo de Tareas (APT):

Formatos implementados para la identificación y gestión de riesgos asociados a las actividades realizadas por terceros, contribuyendo a la prevención de incidentes y a la mejora de las condiciones de trabajo.



Investigación de incidentes y accidentes:

Procedimiento formal para el registro, análisis y seguimiento de incidentes y accidentes laborales, orientado a la identificación de causas y a la definición de acciones correctivas la reducción de su ocurrencia.



Durante el periodo reportado, no se registraron accidentes laborales, mientras que se reportó un (1) caso de enfermedad profesional, el cual fue gestionado conforme a los protocolos internos de SSO.

Formación en temas de SSO

TEMAS PRINCIPALES	HORAS	CANT. DE COLAB.	TOTAL DE HS.
Manejo de extintores, prevención de incendios y primeros auxilios	2,5	10	25
Seguridad industrial	6	5	32
Inducción de seguridad para pasantes y técnicos nuevos	11	1	11

Reconocimiento a Rese: 440 días sin accidentes

En el 2025, se reconoció el compromiso de los colaboradores del taller Record Service por alcanzar un récord de 440 días sin accidentes laborales, reflejo de una gestión preventiva sólida y del cumplimiento de las prácticas de seguridad y salud en el trabajo. Este hito evidencia el enfoque de la compañía en la protección de las personas y en la mejora continua de sus procesos.

Clima laboral y bienestar

El clima laboral y el bienestar de los colaboradores son pilares clave de nuestra gestión de personas. A través de distintas acciones y beneficios, buscamos cuidar a los colaboradores y sus familias, ofreciendo formación, apoyo en estudios, programas de salud y bienestar, y actividades de esparcimiento e integración.

Encuesta de clima

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar y la mejora continua, llevamos adelante la encuesta anual de clima organizacional. Esta herramienta nos permite conocer la percepción de nuestros colaboradores sobre aspectos clave como satisfacción laboral, desarrollo profesional, comunicación, liderazgo, condiciones de trabajo y motivación, entre otros.

La medición fue gestionada junto a una consultora especializada, que analiza los resultados considerando variables como área, antigüedad, nivel académico, franja etaria y categoría profesional, brindándonos una mirada integral y segmentada de la organización.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

287


Colaboradores encuestados.

77,61 %

Puntaje general de clima organizacional.



Beneficios

BENEFICIO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIADOS
Capacitaciones. 	Formación en habilidades necesarias para el ejercicio de sus funciones y para su crecimiento personal.	297
Beneficio "Servicios exequiales". 	Este beneficio está diseñado para proporcionar tranquilidad y apoyo integral en momentos cruciales, tanto en servicios de sepelio como en atención odontológica.	107
Apoyo para estudios técnicos y universitarios. 	Ayuda económica para la cobertura de las cuotas mensuales de colaboradores que estudian en la universidad, cuyo monto es de G. 350.000, y para cursos técnicos el desembolso es del 50%.	28
Obsequio por fin de año. 	Selección de obsequios para los colaboradores, permitiéndoles elegir el regalo que mejor se adapte a sus preferencias.	298
Préstamos de emergencia. 	Préstamos para ayuda en casos de reparación o ampliación de vivienda, salud y gastos por estudios.	28
Kits escolares para los hijos de colaboradores. 	Entrega de kits escolares (mochila y útiles básicos para cada nivel educativo) sin costo, y la financiación por la compra de calzados escolares o deportivos y libros.	132
Descuentos en productos de RE. 	Descuentos importantes por la compra de productos que comercializa la empresa.	Costo Stock x 1,20 + IVA para pago contado / crédito 30 días
Seguro para autos. 	Tarifas preferenciales para los colaboradores que deseen acceder a este beneficio.	22
Ayuda económica por matrimonio. 	Ayuda económica de G. 2.000.000 para la compra de electrodomésticos o muebles.	3
Obsequio por nacimiento de hijos. 	Entrega de un kit de nacimiento para uso del bebé (juego de toallas, sábanas, almohada, babero, etc.)	15
Día libre por cumpleaños. 	Un día libre por cumpleaños del colaborador.	Todos los colaboradores luego de haber superado el periodo de prueba.

Eventos y celebraciones

Día de la Mujer Paraguaya

Obsequiamos a las colaboradoras un presente con mensajes positivos y alusivos a la fecha.



Entrega de kits escolares

Celebramos la vuelta a clases con los hijos de los colaboradores, en una divertida jornada donde recibieron sus kits escolares.



Día del Trabajador

Disfrutamos de un fin de semana de integración en la sede del Comité Olímpico, con torneos de fútbol, juegos al aire libre, y un almuerzo para todos los colaboradores.



Día de la Madre y del Padre

Entregamos obsequios en estas festividades para agasajar a los colaboradores que cumplen estos roles.





Aniversario de Record Electric

En sucursales y Casa Matriz celebramos los 55 años de RE, disfrutando de un desayuno entre todos.



Día de la Amistad

Nos reunimos para compartir un almuerzo especial entre todos los compañeros, generando un ambiente distendido.



Día del Niño

Entregamos obsequios a los hijos de los colaboradores de 0 a 12 años.







Brindis de fin de año

Celebramos el cierre de un exitoso 2025 con un brindis en Casa Matriz y sucursales, en el cual también se realizó la entrega de los regalos de fin de año.



Semana de la salud

Durante la Semana de la Salud, realizada en julio, los colaboradores y sus familias accedieron a consultas y servicios médicos en diversas especialidades. La iniciativa tuvo como objetivo facilitar el acceso a acciones de prevención y cuidado de la salud de manera práctica y accesible, dentro de las instalaciones de la Casa Central. En este marco, Record Electric financió el 50 % del costo de las consultas médicas.

Especialidad	Beneficiados
 Odontología	55
 Oftalmología	33
 Salud Auditiva	26
 Análisis Laboratoriales	29
 Previbus - IPS	24

Convenio con Fundación Visión

Gracias al convenio establecido entre Record Electric y la Fundación Visión, además de los servicios ofrecidos en nuestras instalaciones, los colaboradores y sus familiares pueden acceder durante todo el año a consultas y tratamientos médicos en los consultorios de la Fundación a costos preferenciales.

21
USUARIOS ATENDIDOS
EN LA FUNDACIÓN.

Tratamientos odontológicos

Desde agosto, los colaboradores pueden acceder a tratamientos odontológicos y a su correspondiente seguimiento. Estas atenciones se realizan a través de la Fundación Visión, cuyos profesionales visitan las instalaciones de Record dos veces al mes para la realización de consultas y procedimientos. Los tratamientos se financian mediante cuotas con descuento salarial.

 TOTAL DE CONSULTANTES:
58

TRATAMIENTOS CULMINADOS:
17

TRATAMIENTOS EN CURSO:
26

Charlas preventivas contra el cáncer

En el marco de las campañas "Octubre Rosa" y "Noviembre Azul", y en articulación con la empresa IMAG, se desarrollaron charlas informativas a cargo de profesionales de la salud, dirigidas a colaboradores. Las instancias estuvieron orientadas a la concientización sobre el cáncer de mama y el cáncer de próstata, respectivamente, abordando aspectos generales de estas condiciones, estudios disponibles y alternativas de tratamiento, así como la importancia del acceso a información confiable para el cuidado de la salud.



Octubre
rosa

40
PARTICIPANTES



Noviembre
azul

48
PARTICIPANTES

Educación financiera

En el 2025 los colaboradores accedieron a la plataforma Más Money, una herramienta orientada a fortalecer la educación financiera personal, brindando recursos prácticos para una mejor gestión de las finanzas. A través de esta plataforma, pudieron acceder a contenidos educativos, tips financieros y herramientas digitales que facilitan la planificación y el control del dinero, así como a webinars temáticos, asesorías personalizadas y un gestor de metas, contribuyendo al desarrollo de hábitos financieros más conscientes.



Acompañamiento espiritual

A través de Capellanía Empresarial, reafirmamos nuestro compromiso con la salud emocional y espiritual de los colaboradores, contribuyendo a un entorno donde cada uno se sienta apoyado en su desarrollo personal y profesional.



168

Asistencias de consejería



1.104

Reflexiones



11

Acciones de gracias



41

Visitas a familias



14

Cursos realizados

ESPACIOS FORMATIVOS

- Toma las riendas de tus finanzas
- Más allá del éxito
- Mesa redonda I: Liderazgo Integral
- Mesa redonda II: Liderazgo Integral
- Liderazgo personal



Somos Record

En el mes de octubre se celebró *Somos Record*, una actividad de integración dirigida a todas las familias de Record Electric y organizada por Capellanía Empresarial. El encuentro reunió en Granja Mi Retiro, de Areguá, a 350 personas, en donde compartieron momentos de diversión, espacios de reflexión y un almuerzo familiar.





Evento "cero desperdicios" de alimentos

Con la colaboración de Mboja'o, toda la comida que no fue servida durante el evento Somos Record fue rescatada y donada al hogar de ancianos San Francisco de Asís, beneficiando a 45 personas con 21 kilos de alimentos.



45

Personas beneficiadas



21

Kilos de alimentos.



Comunidad y sociedad



Voluntariado corporativo

El voluntariado corporativo constituye uno de los principales ejes de vinculación de Record Electric con la comunidad, permitiendo canalizar el compromiso solidario de nuestros colaboradores a través de acciones planificadas y sostenidas en el tiempo. Estas iniciativas reflejan una cultura organizacional basada en la participación activa, la responsabilidad social y la generación de valor compartido, fortaleciendo el vínculo entre la empresa, sus colaboradores y la sociedad.



Energía para crecer

“Energía para Crecer” es el programa emblema de voluntariado de Record Electric, orientado a la generación de impacto social a través de acciones solidarias organizadas. Mediante la participación de los colaboradores, el programa promueve el aporte de tiempo y habilidades en iniciativas dirigidas a comunidades y grupos en situación de vulnerabilidad.



Amigos Solidarios: Fabricación y donación de herramientas para Francisco Carballo.



Donación de víveres y juguetes al Hogar de Niños Casa de Misericordia.



Donación de víveres al Hogar Santa Isabel.



Donación de galletitas al comedor de niños del SERVOME.



Jornada de donación de sangre para el CENSSA.



Jornada de donación de sangre en apoyo a un familiar de un colaborador.



Baby Shower Comunitario para las mujeres embarazadas del Materno Infantil de San Pablo.



Donación de víveres y aguinaldo para Ña Justí.



Colecta de ropas e insumos para el comedor social de la Pastoral Social de Asunción en el Barrio Chacarita.



Colecta y donación a familias víctimas de un incendio en la Villa Cangrejo de Asunción.

Carreras solidarias

Como parte de las acciones de voluntariado, los colaboradores también participaron en actividades deportivas con fines solidarios. Estas iniciativas permitieron apoyar causas sociales, promover hábitos de vida saludables y reforzar el sentido de solidaridad y participación comunitaria, integrando el deporte como una herramienta de impacto social.



Corrida por la Educación: en apoyo a los programas socioeducativos de la Fundación Dequení.



Corrida por Octubre Rosa: en apoyo a la Fundación Unidos contra el Cáncer.

Charlas a la comunidad

Asimismo, el voluntariado corporativo incluyó la realización de charlas abiertas a la comunidad, en las que los colaboradores donaron su tiempo y conocimientos para compartir experiencias, información y buenas prácticas. Estas instancias generaron espacios de aprendizaje y concientización, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y al intercambio de saberes con la comunidad.



Charla sobre orientación vocacional a estudiantes del Colegio Gutenberg – Estanzuela.



Charla sobre electricidad básica domiciliaria a mujeres del Centro Ciudad Mujer.



Charla sobre elaboración de currículum y entrevistas para las mujeres del Centro Ciudad Mujer.

Alcance e impacto del voluntariado corporativo



INICIATIVAS

15



PARTICIPACIONES VOLUNTARIAS

177



VOLUNTARIOS ÚNICOS

73



HORAS DE VOLUNTARIADO

496



BENEFICIARIOS DIRECTOS*

317



BENEFICIARIOS INDIRECTOS**

9.750



***Beneficiarios directos:** Personas que reciben el beneficio de manera inmediata, identificable y atribuible a la acción realizada.

****Beneficiarios indirectos:** Personas que se benefician de forma mediata o ampliada, como resultado del impacto global de una iniciativa, pero sin una relación uno a uno con la acción.

Política de donación

La organización continuó implementando un proceso de gestión de donaciones estructurado, orientado a promover la transparencia en la selección de beneficiarios y en la utilización de los recursos asignados. Este proceso se apoya en criterios definidos y evaluables, que permiten priorizar iniciativas alineadas con necesidades sociales identificadas, contribuyendo a una asignación más eficiente de las contribuciones.

Donaciones varias

Asistencia Social

Fundación Sagrado Corazón de Jesús
Encarnación

Fundación San Rafael
Asunción

Iglesia CFA
Estanzuela

Misiones Familiares de Schoenstatt
Asunción

Educación

Delegación de Estudiantes CTN
Asunción

Instituto Baha'i Miki Rutan
Benjamín Aceval

Centro Educativo Canindeyú
Canindeyú

Seguridad

Comisaría n.º 36
Estanzuela

Cuerpo de Bomberos Voluntarios
Asunción

Salud

Hospital Materno Infantil
Fernando de la Mora

Cultura y Deporte

Fundación Deporvida
Asunción



Apoyo a la educación

Proyecto educativo Johannes Gutenberg, Estanzuela

Desde el año 2009, cuando la institución abrió sus puertas como Escuela Básica "Palabra de Vida", Record Electric ha acompañado su desarrollo y sostenimiento. A lo largo del tiempo, este proceso conjunto permitió que la escuela evolucionara hasta convertirse en el Colegio Johannes Gutenberg – Estanzuela, una institución que nace y crece con el propósito de brindar educación de calidad inspirada en principios cristianos y valores bíblicos a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Como resultado de este compromiso sostenido, más de 400 estudiantes acceden actualmente a una educación de calidad. La empresa subvenciona la totalidad de las cuotas de los alumnos matriculados y, de manera complementaria, otorga becas a 122 estudiantes, reafirmando su compromiso con el desarrollo educativo y social de la comunidad.

En la actualidad, el 30 % de la población estudiantil cuenta con becas, con la proyección de avanzar hacia un esquema que amplíe progresivamente este alcance.



ESTUDIANTES BENEFICIADOS POR EL PROYECTO EDUCATIVO

416

ESTUDIANTES BECADOS

122

FAMILIAS BENEFICIADAS

302

FAMILIAS CON ESTUDIANTES BECADOS

75

Becas para el Colegio Johannes Gutenberg, Lambaré

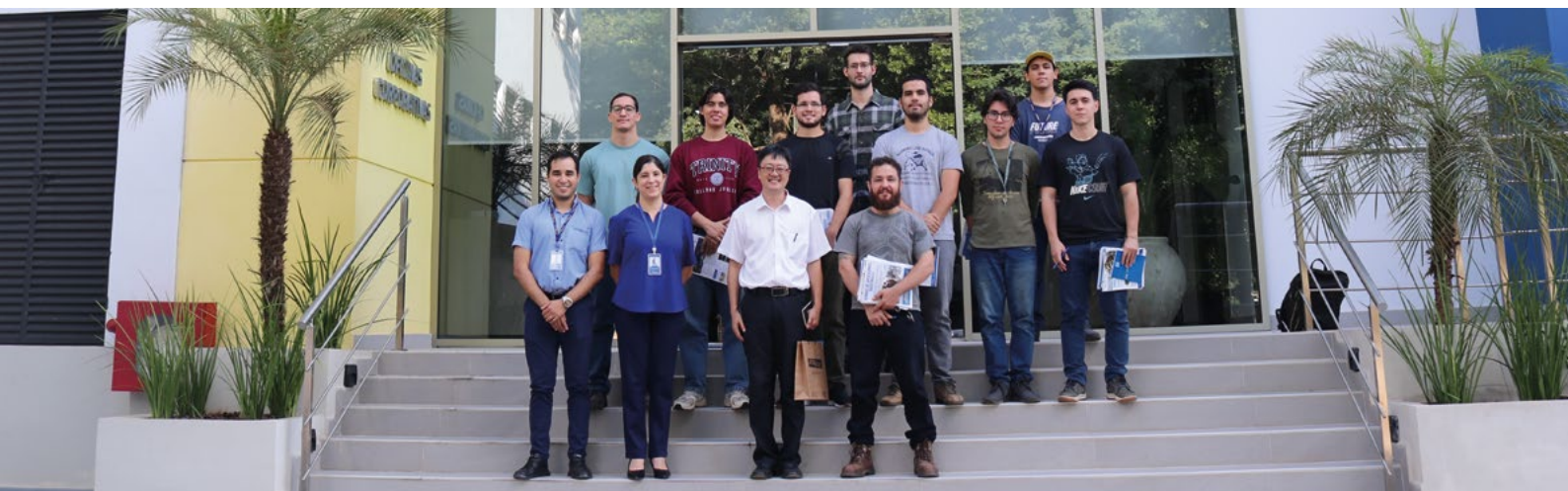


Fiel a su compromiso con la educación, la empresa mantuvo el programa de apoyo económico a estudiantes del Nivel Medio, mediante el cual tres jóvenes reciben acompañamiento financiero durante los tres años de su bachillerato técnico. Esta iniciativa se orienta a favorecer la permanencia y culminación en el sistema educativo, así como al fortalecimiento de competencias técnicas relevantes para su futura inserción laboral. Una vez finalizada la etapa formativa, el programa contempla la posibilidad de acceso a oportunidades de primer empleo, mediante la evaluación de la incorporación de los egresados al plantel de colaboradores de Record Electric, de acuerdo con las necesidades organizacionales y los criterios vigentes de selección.

Visitas técnicas y capacitaciones



Como parte de nuestro compromiso integral con la responsabilidad social, en el ámbito de la educación, en Record Electric recibimos visitas a nuestras instalaciones y el Taller de Asistencia Técnica por parte de estudiantes de colegios y universidades que cursan carreras vinculadas al rubro, ofreciéndoles la oportunidad de conocer nuestro entorno laboral y beneficiarse de un intercambio directo de conocimientos y experiencias.





Impulso a la empleabilidad



Primer empleo Dulce Semillita

Record Electric brinda acceso a su primer empleo a jóvenes de la Fundación Dulce Semillita, quienes egresan de programas de acogimiento familiar y se preparan para integrarse a la vida adulta.

Esta iniciativa permite a los jóvenes desarrollar competencias laborales y autonomía, contribuyendo a su inserción social y profesional de manera responsable y sostenible.

Programa de pasantías

Alineada con el desarrollo educativo y la empleabilidad, la empresa implementa programas de pasantías para estudiantes de nivel medio y universitario, brindándoles la oportunidad de adquirir experiencia técnica y profesional en contacto con un entorno laboral formal.

Esta iniciativa se extiende a jóvenes que buscan su primera oportunidad en el mercado, a través de contratos de pasantía y de aprendizaje por un periodo determinado, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo la inserción laboral temprana.

Promoción de la igualdad

Inclusión y accesibilidad

Realizamos una evaluación de accesibilidad del edificio de Casa Matriz, con la colaboración de la Fundación Visión y personas con discapacidad física y visual. El análisis permitió identificar oportunidades de mejora mínimas necesarias para optimizar la comodidad y autonomía de todos los usuarios, confirmando que, en términos generales, las instalaciones cumplen con los requisitos de accesibilidad.



Compromiso con la equidad

El 2025 marcó un paso decisivo en nuestra gestión social con la firma del convenio entre el Ministerio de la Mujer y Record Electric. Esta unión de esfuerzos, encabezada por la ministra Cynthia Figueredo y nuestra Directora de Sostenibilidad, establece un marco de colaboración para el desarrollo de acciones orientadas a promover la equidad de género y fortalecer iniciativas que contribuyan a la participación plena de las mujeres en distintos ámbitos de la sociedad, principalmente en el entorno laboral.



Liderazgo femenino en la transición energética

Nuestra especialista en energía, la ingeniera Karen Fernández, participó como panelista en el evento "Generadoras del futuro", enfocado en el análisis del sector energético en Paraguay. Durante su intervención, destacó la contribución de la energía solar a la transición energética del país y la necesidad de marcos regulatorios, inversión estratégica y formación técnica para su implementación efectiva. El encuentro incluyó el lanzamiento del podcast "Mujeres con Energía", orientado a visibilizar el liderazgo femenino en el sector. Esta participación refuerza el compromiso de la compañía con un modelo energético sostenible, inclusivo y alineado con la innovación tecnológica.



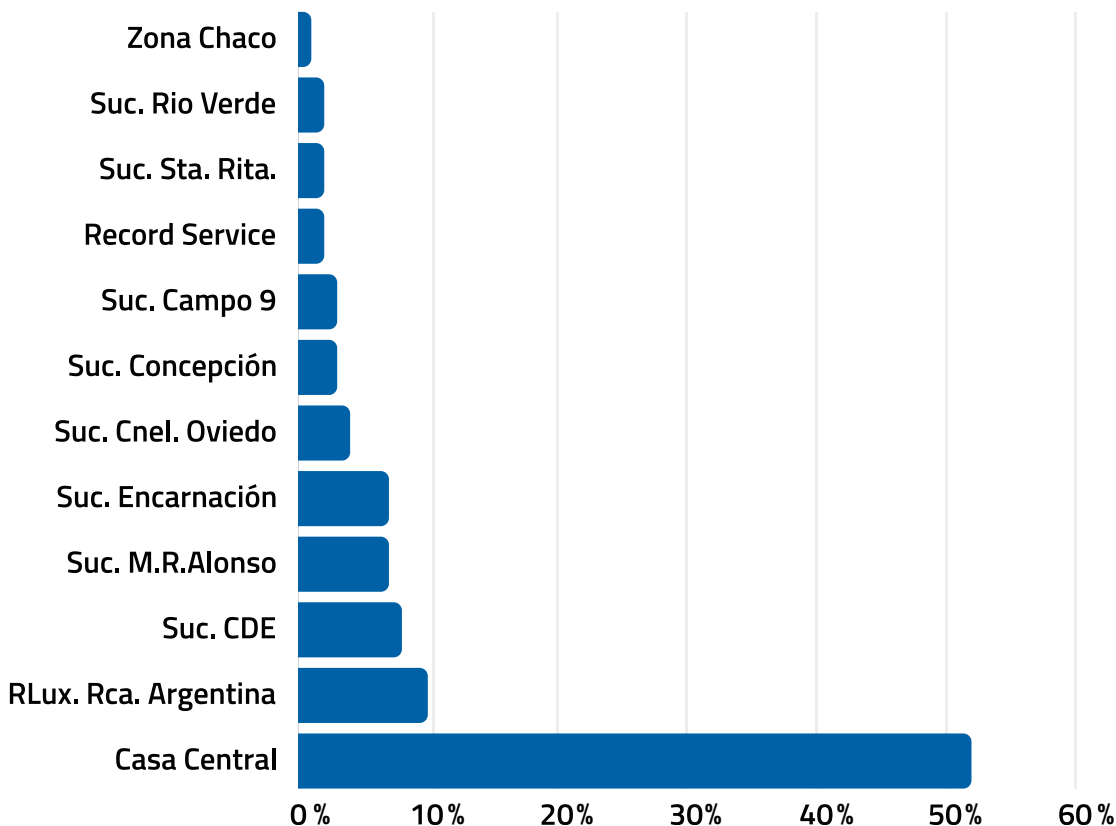
Relacionamiento con clientes

Al cierre del ejercicio 2025, la compañía mantuvo operaciones con una cartera superior a 20.000 clientes, integrada por personas jurídicas y físicas, tanto de mostrador como del segmento mayorista. Gracias a la cobertura proporcionada por la red de sucursales y distribuidores, la empresa cuenta con presencia a nivel nacional. Adicionalmente, dispone de un canal de Televentas que amplía el acceso a sus productos y servicios.



20.515
CLIENTES
ACTIVOS 2025

Distribución de cartera por sucursales



Capacitaciones a clientes

Sabemos que el éxito de nuestros clientes también es nuestro, por lo que Record Electric incorporó dentro de su estrategia comercial la realización de capacitaciones periódicas a lo largo del año.

Estas instancias estuvieron orientadas a la transferencia de conocimientos, actualización sobre el portafolio de productos y la difusión de información técnica relevante. Asimismo, las capacitaciones funcionaron como espacios de intercambio directo con los clientes, permitiendo identificar necesidades específicas y fortalecer la oferta de soluciones ajustadas a sus requerimientos.

1.740
PARTICIPANTES

TEMAS

Capacitación de accionamientos y motobombas.

Sistema de protección contra incendios y grupo de presión.

Helvi: "Quiero aprender a soldar".

Ebara: Selección inteligente de bombas y sistemas de arranque eléctrico para sistemas de protección contra incendios.

WEG: "Motores eléctricos" del fundamento al arranque inteligente para aplicaciones industriales.

Proceso GMAW con Helvi.

Soluciones WEG para una instalación eléctrica segura y eficiente.

Macroled: Criterios para una eficiente iluminación deportiva y de grandes áreas.

Sistemas de riego Valley.

Induscabos: Importancia de los conductores eléctricos para la seguridad eléctrica.

Helvi: Proceso de Soldadura GMAW y Proceso de Soldadura GTAW.

Genpower: Claves de un correcto dimensionamiento.

Tableros protocolizados WEG.



Atención al cliente

Mejora continua

En el marco del fortalecimiento de la gestión de la experiencia del cliente, la compañía implementó diversas estrategias y herramientas orientadas a su análisis y mejora continua.



Centro de WhatsApp

021 517 5000



Escribinos a nuestro Centro de WhatsApp y accede de forma rápida y simple a:

- ✓ Consultas comerciales e información de productos.
- ✓ Información, asesoramiento y servicios.
- ✓ Cobranzas.

Implementación de Plataforma de Contacto con Clientes

Durante el periodo evaluado se logró la implementación completa de la plataforma de contacto con clientes en el número oficial de Record Electric. Esta incorporación permitió integrar a las áreas de Cobranzas, Televentas y Record Service, garantizando una atención unificada y más eficiente.

Un solo canal, atención ágil y respuestas cuando las necesitas. ¡Contactanos y seguí conectado con nosotros!

Esta implementación representa un avance significativo porque:

Centraliza la comunicación de los clientes en un único canal formal.

Mejora la calidad de atención, permitiendo respuestas más rápidas y precisas.

Facilita el control, seguimiento y supervisión tanto para los jefes de área como para la Coordinación de Experiencia del Cliente.

Permite trazabilidad de cada interacción y mayor orden en la gestión de consultas, reclamos y solicitudes.

Evita pérdidas de información que antes podían ocurrir entre áreas o números no oficiales.

Actualmente, la plataforma se encuentra en plena utilización, con todas las áreas operativas involucradas utilizando el sistema como canal estándar de comunicación con los clientes.



Procedimiento para la Recepción y Atención de Clientes en Casa Central y Sucursales

Se desarrolló un procedimiento estandarizado que define paso a paso la forma correcta de recibir, atender y dar seguimiento a los clientes en todas las sedes de la empresa.

Actualización y Modificación de la Lista de Productos con Garantía



Se realizó una revisión y ajuste de la lista oficial de productos que cuentan con garantía, así como en el cartón de Garantía que se entrega al cliente.



Indicadores de satisfacción

El crecimiento en la cantidad de encuestados entre los años anteriores y el periodo 2025 refleja la optimización de los procesos de atención y control de calidad, impulsada por la estandarización de procedimientos y la implementación de herramientas que aseguran mayor trazabilidad y consistencia en la gestión del servicio.

97,8%
ÍNDICE DE SATISFACCIÓN.

	2023	2024	2025
 Clientes encuestados	44	48	267
 Encuestas cuyo resultado global es "satisfechos" o "muy satisfechos"	44	48	261

Gestión y resolución de reclamos

Además de la medición de la satisfacción del cliente, la compañía cuenta con un proceso formal de gestión y resolución de reclamos.

Los casos recibidos a través del Servicio de Atención al Cliente son analizados por la Coordinación de Experiencia del Cliente, que define las acciones de resolución correspondientes y/o identifica oportunidades de mejora en los procesos y servicios.

RECLAMOS RECIBIDOS	2023	2024	2025
Reclamos recibidos	44	48	15
Reclamos atendidos	44	48	15
Reclamos gestionados satisfactoriamente	27	33	15
Sugerencias recibidas	0	11	6

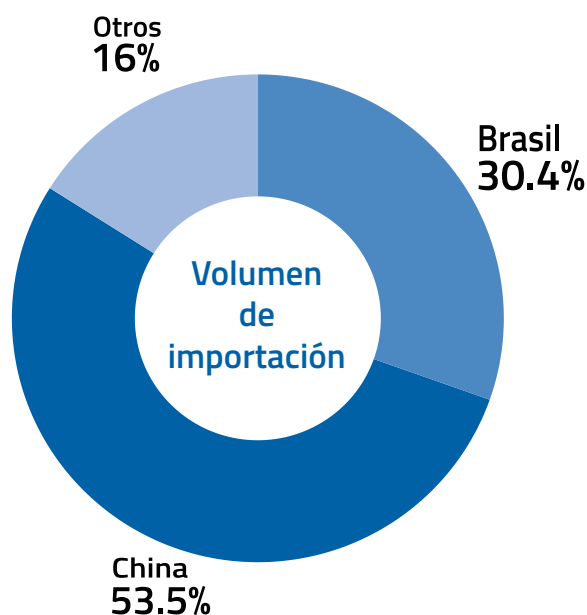
Cadena de suministro

Record Electric reafirma su compromiso con la gestión responsable de su cadena de proveedores, tanto nacionales como internacionales. La selección y evaluación de estos se realiza con base en criterios técnicos y financieros, así como en estándares socioambientales y éticos, considerando además aspectos de competitividad, calidad y cumplimiento de la legislación vigente.

Proveedores internacionales

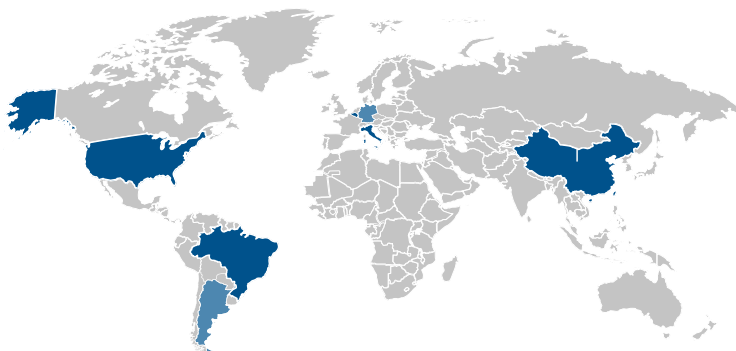
Contamos con una cartera diversificada de **109 proveedores internacionales**, lo que nos permite acceder a productos de distintos mercados y asegurar estándares de calidad competitivos.

El mayor volumen de importaciones proviene de Brasil y China, países que concentran el 69 % del total, mientras que el 30,72 % restante se distribuye entre otros mercados internacionales. Esta diversificación geográfica de proveedores contribuye a ampliar la oferta de soluciones disponibles en el mercado paraguayo y constituye un factor clave de la ventaja competitiva de la empresa.



Distribución de proveedores por países

PAÍS	CANT.
ALBANIA	1
ALEMANIA	3
ARGENTINA	8
BRASIL	34
CHINA	36
EMIRATOS ÁRABES	1
ESPAÑA	2
ESTADOS UNIDOS	5
ITALIA	18
REINO UNIDO	1
Total general	109



Visitas a proveedores internacionales

Durante 2025 se realizaron visitas a proveedores clave en Brasil con el objetivo de fortalecer relaciones comerciales y coordinar futuras compras.



Canton Fair

Guangzhou, China (abril 2025):

El Director Comercial, Samuel Bergen, y el Gerente de Importaciones, Edoardo Neves fueron a la Canton Fair analizando las tendencias del mercado y visitaron proveedores para asegurar la calidad continua de los productos y profundizar las alianzas comerciales.



WEG

Jaraguá do Sul, Brasil (junio 2025):

La visita del Presidente, Arnold Klassen; el Director Comercial, Samuel Bergen, y el Gerente de Importaciones, Edoardo Neves, permitió negociar futuros pedidos y cerrar un paquete de motores y reductores con descuento especial.



Induscabos

São Paulo, Brasil (noviembre 2025):

El Gerente de Importaciones, Edoardo Neves, y el Gerente Comercial, Bastian Regier, participaron en un encuentro de distribuidores latinoamericanos, recorrieron la fábrica y trataron aspectos comerciales y logísticos.

Estas visitas contribuyen a mejorar la gestión de proveedores y optimizar la planificación de compras

Proveedores Nacionales

Los proveedores nacionales representan el 96,4 % de la cartera de la compañía, con la predominancia de los prestadores de servicios. Esta composición refleja el compromiso con la economía local y el fortalecimiento de la cadena de valor, priorizando servicios que aseguran la continuidad operativa y la calidad de los procesos. Su gestión se realiza bajo criterios técnicos, legales y de desempeño, en línea con las políticas internas.



Principales proveedores nacionales 2025

La siguiente lista presenta a los 10 proveedores nacionales más relevantes durante el 2025, tanto por el volumen de servicios contratados como por su impacto en la operativa de la compañía. Estos proveedores son considerados estratégicos, dado que su desempeño y continuidad influyen directamente en la eficiencia de los procesos y en la calidad del servicio ofrecido a nuestros clientes.

FCL PARAGUAY SA	PARAGUAY ENERGY OPERACIONES Y LOG. SRL	PARAGUAY LOGISTICS SRL
CACAVELOZ BENÍTEZ JUAN JOSÉ FÉLIX	SEGURIDAD SA COMPAÑÍA DE SEGUROS	AUTOMÓVIL SUPPLY SA
TODO BRILLO SA	RUTA 10 SRL	TELEF. CELULAR DEL PARAGUAY SAE
ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD		

SERVICIOS	2024	2025
Proveedores nacionales	2.651	2.827
Proveedores internacionales	2	1

BIENES A CAMBIO	2024	2025
Proveedores nacionales	118	124
Proveedores internacionales	119	108

PROPORCIÓN DE GASTO

Proveedores nacionales

Dólares	3.988.435
Guaraníes	57.382.738.505

Proveedores internacionales

Dólares	29.085.831
Euros	2.307.364

Trabajo infantil en la cadena de suministro

En nuestro Código de Ética establecemos la conducta esperada a ser aplicada con y de nuestros grupos de interés, respecto al trabajo forzado o infantil:

No adoptamos, ni aprobamos la práctica del trabajo forzado o infantil en ninguna circunstancia, ni mantenemos relación con empresas o personas que no respeten esta prohibición.

Se dispondrá de procedimientos de evaluación de proveedores para contribuir a la erradicación del trabajo infantil estimulando a las empresas a respetar y cumplir con la legislación local y la normativa internacional vigente en materia de Derechos de la Niñez.



06

Desempeño
Ambiental



Compromiso ambiental

El compromiso ambiental de la empresa se encuentra institucionalizado en la Política de Responsabilidad Social, específicamente en el apartado Medio Ambiente, donde se establece:

Desarrollar las actividades de manera que se minimicen los impactos ambientales negativos, cumpliendo los estándares establecidos en la normativa específica.

Prestar especial atención a la gestión responsable de los residuos sólidos y líquidos, y al control de emisiones, generados por la naturaleza del negocio. También, al uso de los recursos naturales vinculados en forma directa e indirecta (papel, tinta, materiales para embalaje, energía, agua).

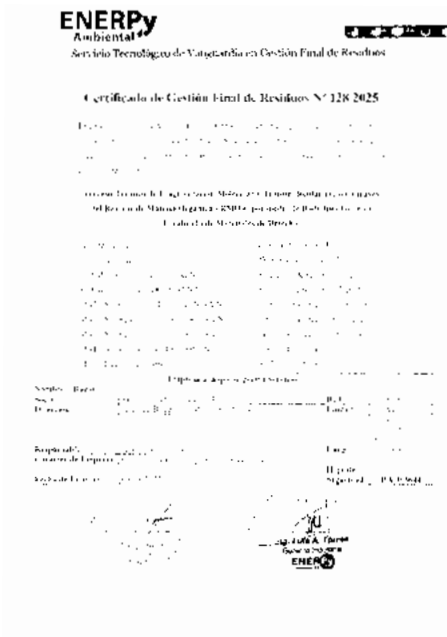
La implementación de estos lineamientos permite consolidar la estrategia ambiental de la empresa, promoviendo la sostenibilidad de sus procesos y reduciendo el impacto de su operación sobre el entorno.

Gestión de residuos

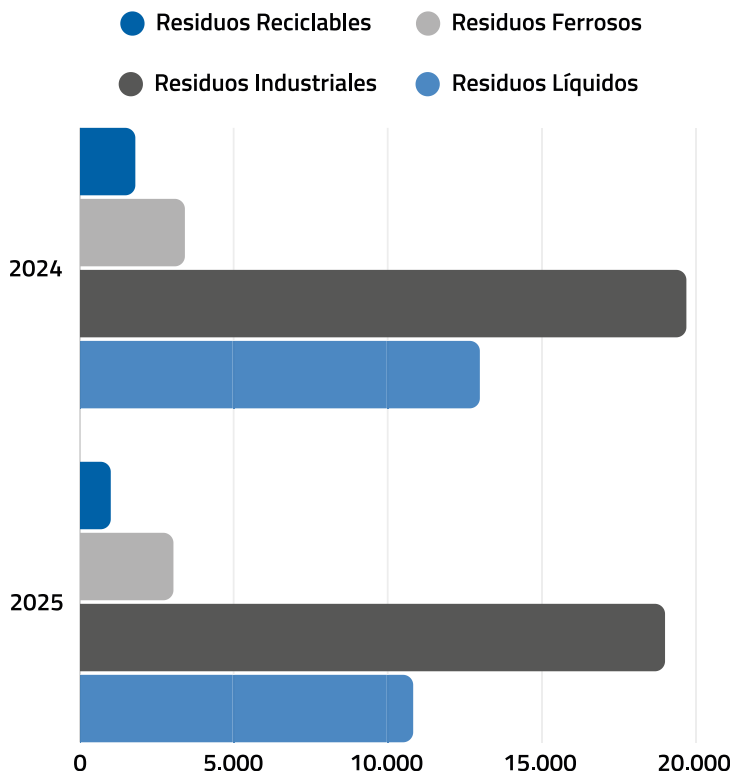
La empresa implementa un enfoque sistemático para la gestión de residuos, orientado a minimizar los impactos ambientales derivados de su operación. Esta gestión contempla tanto residuos sólidos como líquidos, considerando su generación, almacenamiento, tratamiento y disposición final, en cumplimiento con la normativa vigente, las políticas internas de sostenibilidad y respaldada por las certificaciones emitidas por las empresas responsables de su gestión.

PELIGROSOS	Residuos líquidos	Hidrocarburos en desuso 1.000	1.000 l
	Residuos industriales	Trapos impregnados con hidrocarburos 2.103 Latas de pintura vacías 788 Filtros de aire y combustible en desuso 149	3.040 kg
NO PELIGROSOS	Residuos ferrosos	Cobre-cables 3.525 Hierro viejo 9.577 Aluminio 5.940	19.042 kg
	Residuos reciclables	Cartón 6.091 Papel 455 Plástico 287 Polietileno 2.911 Otros* 1.100	10.844 kg

*La categoría "Otros" incluye principalmente restos de madera de pallets.



	2024	2025
Residuos líquidos	1.000 l	1.000 l
Residuos industriales	3.413 kg	3.040 kg
Residuos ferrosos	19.737 kg	19.042 kg
Residuos reciclables	13.014 kg	10.844 kg



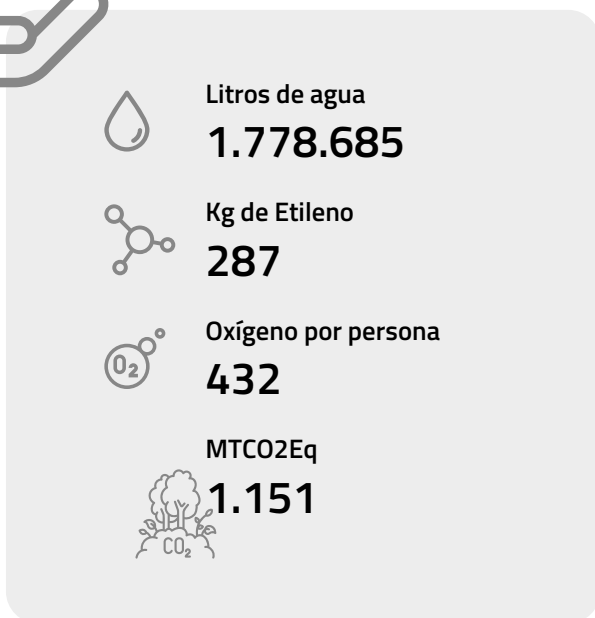
Desde 2025, la organización implementa una práctica de gestión de residuos con enfoque de circularidad, mediante la cual los ingresos generados por la venta de residuos ferrosos son destinados a financiar la gestión de residuos sólidos y líquidos.

Este esquema permite reinvertir el valor recuperado de ciertos flujos de residuos en el propio sistema de gestión ambiental, contribuyendo a su sostenibilidad operativa y fortaleciendo un modelo de economía circular.

Gestión de residuos

Las prácticas de reciclaje y recuperación de materiales implementadas durante 2025 se reflejan en los resultados e impactos asociados a la gestión de residuos de la empresa.

La información obtenida permite dar cuenta del alcance de las acciones desarrolladas y de su vinculación con el enfoque de sostenibilidad adoptado en las operaciones.



Ahorro de recursos naturales y energéticos



Consumo de recursos

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, en Record Electric hemos implementado un sistema de gestión y monitoreo del consumo de agua, energía y combustibles en todas nuestras operaciones.

Este enfoque permite identificar oportunidades de eficiencia, optimizar el uso de recursos y reducir el impacto ambiental asociado a nuestra actividad, alineándose con las mejores prácticas de sostenibilidad y la mejora continua de nuestros procesos.

Consumo de combustible

TIPO DE COMBUSTIBLE	CONSUMO	FACTOR DE EMISIÓN (KG CO ₂ , POR LITRO)*	CO ₂ EMITIDO EN KG
DIÉSEL	211.488	211.488 x 2,64	558.328
NAFTA	277.791	277.791 x 2,27	630.585
TOTAL CO ₂ :			1.188.913

*Documento fuente: IPCC, 2006. Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: Volume 2 Energy. Valores aproximados en conversión de factores de emisión CO₂ (Kg/TJ).



Consumo de energía

2023	921.391 kW
2024	1.020.418 kW
2025	1.002.827 kW



Consumo de agua

2023	6.239 m ³
2024	6.503 m ³
2025	7.019 m ³



07

Desempeño
Económico



Valor económico generado y distribuido

En 2025, Record Electric alcanzó un desempeño estable en la mayoría de sus operaciones. Estos resultados destacan nuestra capacidad para generar y distribuir valor económico, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de todos los grupos de interés con los que interactuamos.

PRINCIPALES CIFRAS	2023	2024	2025
Total activo.	279.740.468.617	373.179.846.030	350.435.960.571
Total pasivo.	27.888.500.815	158.645.402.116	116.177.175.294
Patrimonio neto.	251.851.967.802	214.534.443.914	234.258.785.277



En el 2025, las actividades de RE generaron un valor económico (Ingresos) de **Gs. 446.105.431.284**, lo que representó **5,17%** más en comparación al periodo anterior.

VALOR ECONÓMICO GENERADO	2023	2024	2025
Ingresos por ventas netas	326.712.136.705	424.138.216.635	415.423.635.372
Otros ingresos	2.683.697.593	0	30.681.795.912
Total VEG	329.395.834.298	424.138.216.635	446.105.431.284

*Valores en G.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2023	2024	2025
Pago a proveedores en G.*	38.405.708.534	68.710.619.392	293.063.082.409
Salarios y compensaciones	30.224.821.963	36.230.810.739	44.342.175.304
Impuestos	37.252.595.576	48.452.328.855	45.267.199.225
Inversiones en RSE	3.166.187.647	3.147.691.519	4.294.609.832

**Los montos que se muestran en la tabla corresponden únicamente a los pagos hechos en guaraníes. A partir de 2025, se unificó la presentación convirtiendo todos los montos de otras monedas a guaraníes.*

CUMPLIMIENTO DE LEGISLACIÓN LABORAL	2023	2024	2025
Salario / Vacaciones	17.929.815.577	20.612.225.201	26.486.133.845
Bonificación familiar	108.830.664	111.055.294	138.056.962
Beneficios, aguinaldo	1.417.867.599	1.615.580.373	2.063.406.323
Aporte patronal IPS	2916479456	3.389.671.356	4.370.212.084
Total RR. HH. / Remuneraciones	22.372.993.296	25.728.532.224	33.057.809.214

INVERSIONES	2023	2024	2025
Capacitación	416.032.094	548.594.451	848.958.290
Beneficios a colaboradores	216.158.879	274.389.985	423.712.922
Programas de RSE	93.468.105	148.038.524	165.355.058
Auditorías	35.000.000	40.000.000	40.000.000

DONACIONES Y APORTES	2023	2024	2025
Fundaciones	1.937.960.000	1.630.981.921	2.870.350.854
Asociaciones religiosas	834.259.392	1.343.381.074	1.044.104.800
Instituciones educativas	44.018.900	25.290.000	162.800.000
Otros	256.481.250	0	51.999.120



CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

IVA: 42.000.851.311

RENTA: 3.266.347.914

Fiscalidad en Record Electric

En Record Electric, la gestión fiscal se desarrolla bajo un marco de cumplimiento riguroso con la legislación vigente y los principios de transparencia y responsabilidad. Nuestro enfoque fiscal se basa en una gobernanza sólida, un control eficaz y una adecuada gestión de riesgos, alineados con los valores corporativos de la compañía.

Gobernanza fiscal

La gestión fiscal de Record Electric es liderada por el Departamento de Contabilidad, bajo la supervisión de la Gerencia de Administración y Finanzas. Este departamento tiene la responsabilidad de calcular y pagar los impuestos correspondientes, así como observar el cumplimiento de las obligaciones fiscales de la empresa.

Actuamos como agentes de retención del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en los pagos realizados a proveedores, asegurando el cumplimiento de nuestras obligaciones conforme a la normativa establecida por la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), entidad reguladora en el ámbito fiscal.

Como agentes de retención, el valor económico retenido en el año fue

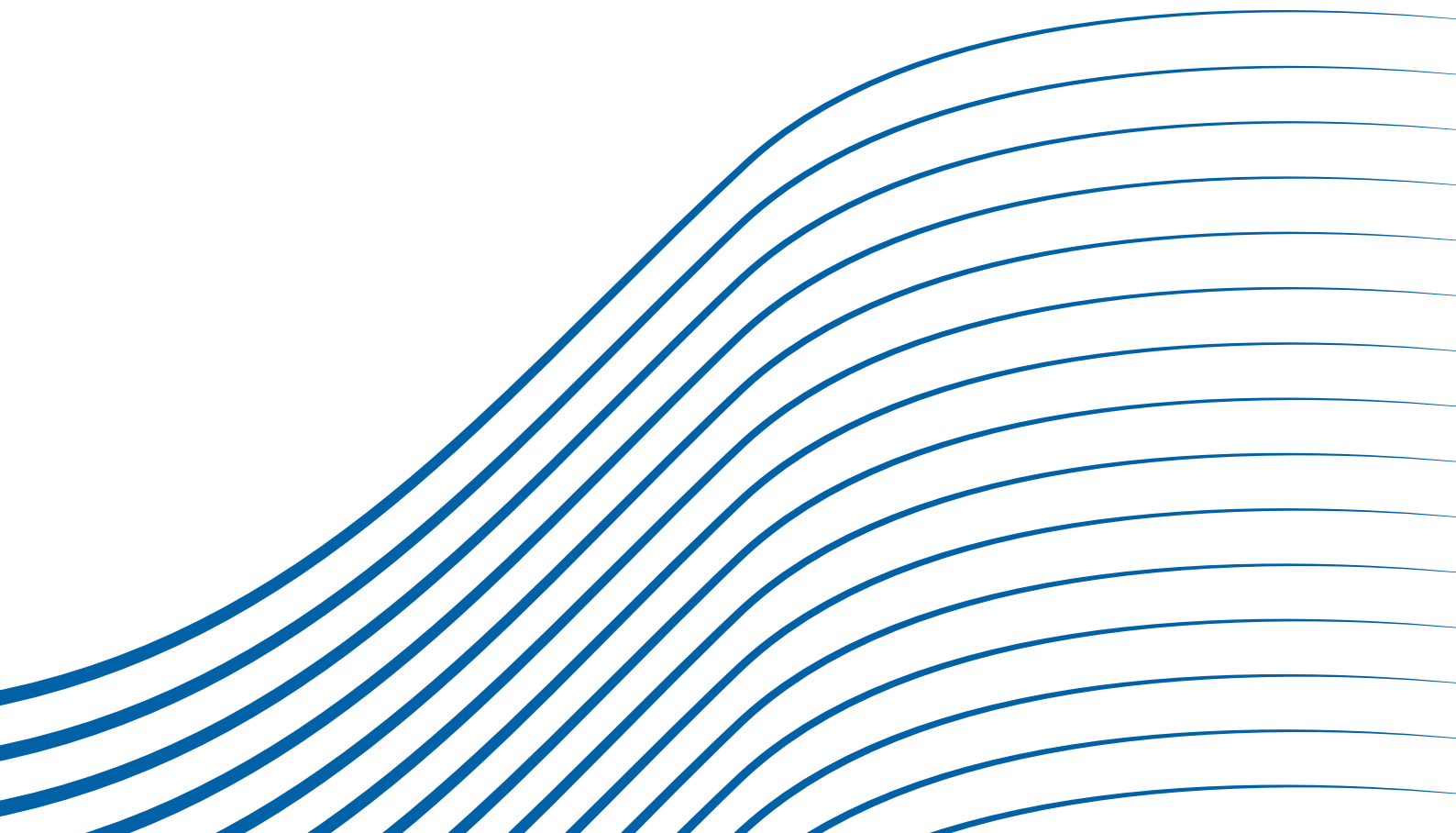
Gs. 2.380.796.040

Control y gestión de riesgos

Para garantizar la precisión y transparencia en nuestra gestión fiscal, los estados financieros de Record Electric son sometidos a auditorías externas. Los informes resultantes de estas auditorías se presentan a la DNIT, reafirmando nuestro compromiso con la rendición de cuentas y la integridad en nuestras operaciones.

Asimismo, como empresa SAECA, tenemos la obligación de elaborar y presentar estados financieros trimestrales y anuales, junto con otros informes adicionales, ante la Superintendencia de Valores y la Bolsa de Valores y Productos de Asunción SA. Estos reportes, auditados por firmas externas, aseguran la razonabilidad y veracidad de nuestra información financiera.

A través de estos mecanismos, identificamos y mitigamos riesgos fiscales, fortaleciendo nuestra posición como una empresa responsable y alineada con las mejores prácticas de gobernanza corporativa.





▼

Roble 620 c/ Trébol
Asunción – Paraguay
Tel: 021 294 835 / 021 293 769
informaciones@coalpa.com.py
www.coalpa.com.py
paraguay@inpectint.com
www.inpectint.com



DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores
Presidente y Miembros del Directorio de
RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A.
Presente

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A.** que comprende el Balance General al 31 de diciembre de 2025, los correspondientes Estado de Resultados, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024, que se exponen con fines comparativos, fueron examinados por nosotros, y emitimos sobre los mismos en fecha 19 de febrero de 2025, un dictamen sin salvedad.

Responsabilidad de la Administración de la Entidad

La administración de la sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con normas prescriptas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay y con normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sean debidas a fraudes o errores; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría vigentes en la República del Paraguay emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay y las “Normas Básicas para la Auditoría Externa de Estados Financieros de las Entidades Fiscalizadas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay” establecidas en la Resolución CNV CG. N° 35/23, Título 21 - Anexo D y modificaciones de la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones erróneas de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la Sociedad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia, la situación financiera de **RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A.** al 31 de diciembre de 2025, y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo, por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas prescriptas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay y con normas contables vigentes en la República del Paraguay.

03 de marzo de 2026
Asunción, Paraguay



ARNALDO H. ACOSTA LEYES
SOCIO

Firmado digitalmente por
ARNALDO HERNEGILDO
ACOSTA LEYES
Fecha: 2026.03.10 11:59:58
-03'00'

08

**Metas
2026**





Gobernanza

Desarrollar un trabajo conjunto con la firma London Consulting, orientado a la alineación y mejora de los sistemas de trabajo, como parte del fortalecimiento de la estructura organizacional.

Actualizar el plan estratégico 2026, integrando el enfoque de doble materialidad para reflejar impactos, riesgos y oportunidades relevantes.

Continuar la formación en ética corporativa, promoviendo el conocimiento del Código de Ética y el uso adecuado de los canales de denuncia por parte de los colaboradores.



Dimensión social

Reorientar el programa de voluntariado corporativo hacia el acompañamiento de iniciativas sociales ya impulsadas por los propios colaboradores.

Fortalecer las alianzas con actores clave, con el objetivo de consolidar el vínculo y potenciar acciones de colaboración alineadas a los valores y objetivos de la empresa.

Impulsar el uso de la plataforma "Record Academy" como espacio de capacitación asincrónica para los colaboradores, facilitando el acceso a instancias de formación continua y promoviendo el desarrollo de capacidades de manera flexible y transversal.



Dimensión ambiental

Avanzar en la sistematización de los procesos de gestión ambiental, incorporando criterios de circularidad en las operaciones de fábrica y taller.

Acompañar el proceso de sistematización mediante acciones de comunicación y capacitación orientadas a la sensibilización ambiental de los colaboradores y a la promoción de buenas prácticas ambientales.



Dimensión económica

Impulsar un crecimiento rentable y sostenible mediante un asesoramiento comercial y técnico de excelencia, que potencie la propuesta integral de valor de Record.

Consolidar un ecosistema de soluciones integradas que articule productos, servicios e ingeniería, posicionando a la empresa como socio estratégico de largo plazo. Estandarizar y optimizar la atención al cliente, asegurando una experiencia ágil, consistente y de alta calidad en todos los puntos de contacto.



09

Indicadores
GRI



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N° DE PÁG. O COMENTARIO
--------------	-----------	-------------------------

CONTENIDOS GENERALES

LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES.	2-1 Detalles organizacionales.	Retiro de portada.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	
	2-4 Actualización de la información.	
	2-5 Verificación externa.	
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES.	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Pág. 18-36
	2-7 Empleados.	Pág. 62-63
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	
GOBERNANZA	2-9 Estructura de gobernanza y composición.	Pág. 40-42
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	
	2-15 Conflictos de interés.	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	
	2-19 Políticas de remuneración.	
2-20 Proceso para determinar la remuneración.	El ratio de compensación total anual entre la remuneración más alta y la remuneración mediana de los colaboradores es de 7:1.	
2-21 Ratio de compensación total anual.		
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS.	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Pág. 52
	2-23 Compromisos y políticas.	Pág. 43
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	Pág. 56
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	Pág. 42
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Pág. 57
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Pág. 46
	2-28 Afiliación a asociaciones.	Pág. 37
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Pág. 55
	2-30 Convenios de negociación colectiva.	La empresa no cuenta con sindicatos.

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES.	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	Pág. 54-56
	3-2 Lista de temas materiales.	
	3-3 Gestión de los temas materiales.	

ESTÁNDAR GRI

CONTENIDO

N° DE PÁG. O
COMENTARIO

TEMAS ECONÓMICOS

GRI 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016.	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 102-103
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Sin análisis específico sobre el tema.
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Pág. 103
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	No recibimos asistencia financiera del gobierno.
GRI 202 -PRESENCIA EN EL MERCADO 2016.	202-1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local.	El salario de categoría inicial estándar es equitativo para todos los colaboradores sin distinción de género.
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	Pág. 41 y Pág. 44
GRI 203 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016.	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	Pág. 103
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	Pág. 103
GRI 204 - PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016.	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	Pág. 93
GRI 205 – ANTICORRUPCIÓN 2016.	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	Sin casos registrados.
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Pág. 46
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Pág. 47
GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL 2016.	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Sin casos registrados.
GRI 2.7 – FISCALIDAD 2019.	2.7-1 Enfoque fiscal.	Pág. 105
	2.7-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	
	2.7-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	
	2.7-4 Presentación de informes país por país.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N° DE PÁG. O COMENTARIO
--------------	-----------	-------------------------

TEMAS AMBIENTALES

GRI 301 MATERIALES 2016.	301-1. Materiales utilizados por peso o volumen.	Pág. 96-98
	301-2 Insumos reciclados.	
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados.	
GRI 302 – ENERGÍA 2016.	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	Pág. 99
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización.	
	302-3 Intensidad energética.	
	302-4 Reducción del consumo energético.	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	
GRI 303 – AGUA Y EFLUENTES 2018.	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	Pág. 99
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	
	303-3 Extracción de agua.	
	303-4 Vertido de agua.	
	303-5 Consumo de agua.	
GRI 304 – BIODIVERSIDAD 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	RE no posee, arrienda ni gestiona sitios operacionales dentro de áreas protegidas ni en zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de ellas.
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	
GRI 305 - EMISIONES 2016.	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Pág. 99
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan a la capa de ozono.	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	
GRI 306 - EFLUENTES Y RESIDUOS 2016.	306-1 Vertido de aguas en función a su calidad y destino.	Pág. 96-99
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	
	306-3 Derrames significativos.	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos.	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	
GRI 307- RESIDUOS 2020.	307-3 Residuos generados.	Pág. 96-98
	307-4 Residuos no destinados a eliminación.	
	307-5 Residuos destinados a eliminación.	
GRI 308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL A PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales.	No aplicado durante el periodo de reporte.
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Sin casos registrados.

ESTÁNDAR GRI

CONTENIDO

N° DE PÁG. O
COMENTARIO

TEMAS SOCIALES

GRI 401 - EMPLEO 2016.	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	Pág. 64, 68-69
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	
	401-3 Permiso parental.	
GRI 402 - RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016.	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	Entre 15 y 30 días, en función de la magnitud e impacto del cambio.
GRI 403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018.	403-1 Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo.	Pág. 66-67 y 72
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	
	403-5 Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	
	403-6 Promoción de salud de los trabajadores.	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	
	403-9 Lesiones por accidente laboral.	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales.	
GRI 404 - FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016.	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	Pág. 65-66
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	
GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Pág. 62-63
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Relación del salario base y la remuneración total: 1,06:1 (hombres:mujeres).
GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN 2016.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Pág. 47
GRI 407 - LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016.	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	Sin casos registrados.
GRI 408 - TRABAJO INFANTIL 2016.	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	
GRI 409 - TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016.	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	
GRI 410 - PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016.	410-1 Personal de Seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	No desarrollado durante el periodo de reporte.
GI-RI 411 - DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016.	411-1 Casos de violaciones de los derechos de pueblos indígenas.	Sin casos registrados.

GRI 413- COMUNIDADES LOCALES 2016.	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Pág. 77-84
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales.	
GRI 414 - 1 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016.	414- 1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Sin sistema de evaluación específica
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	
GRI 415 - POLÍTICA PÚBLICA 2016.	415- 1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.	No realizamos contribuciones a este sector.
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016.	416- 1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad.	Análisis preventivo aplicado a todos los montajes fabricados por RESA, junto con la verificación de certificados de seguridad correspondientes a los productos importados, emitidos por los proveedores de cada categoría.
	416- 2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad.	Sin casos registrados.
GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO 2016.	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Cada producto cuenta con las etiquetas y brochure informativo con las especificaciones y certificaciones correspondientes. También disponibles en la web.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Sin casos registrados
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	
GRI 418 - PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016.	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	





55
AÑOS

RECORD//ELECTRIC

®Record Electric SAECA

Avenida Boggiani N° 7367 c/ Músicos del Chaco
Asunción - Paraguay
(021) 517 5000
www.recordelectric.com

