

ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN

3ª MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Metodología: Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar G5, 2021; nivel “De conformidad esencial”; autopoicionamiento.

Cobertura: El presente informe cubre todas las Unidades de Negocio de Record Electric y sus operaciones en todo el territorio nacional.

Periodo: 1 de enero a 31 de diciembre del 2024.

Todas las ediciones de nuestras Memorias se encuentran disponibles en www.recordelectric.com

Las consultas y los comentarios pueden ser remitidos a: rss@recordelectric.com

COORDINACIÓN GENERAL

DANIELA BERGEN, Directora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

COORDINACIÓN EDITORIAL Y COLECTA DE INFORMACIÓN

AGNIESZKA ARTWIK, Coordinadora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

ASISTENCIA Y SOPORTE EDITORIAL

ERIKA MIRANDA, Asistente de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACIONES

JUAN JOSÉ TORRES, Diseñador gráfico

EDICIÓN Y CORRECCIÓN

MARCOS SÁNCHEZ

IMÁGENES

SAMUEL MENCIA
Archivo Institucional

Asunción, Paraguay
Abril, 2025

© Todos los derechos reservados.

Este documento es propiedad de RECORD ELECTRIC SAECA. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.



Juntos Somos Sostenibles:

COMPROMISO, PERSONAS E INNOVACIÓN

En Record Electric, el éxito no se mide únicamente por la capacidad de ofrecer soluciones electromecánicas de calidad. Nuestro crecimiento sostenible se fundamenta en tres pilares esenciales: **el compromiso, las personas y la innovación**. Estos valores fueron la base de nuestras acciones del 2024 y reflejan nuestro propósito de generar un impacto positivo.



Compromiso



Nuestra responsabilidad social trasciende los márgenes de rentabilidad; es un compromiso firme y transformador con la sociedad y el medioambiente.

Personas



Las personas son quienes dan vida a nuestra visión. Por ello, trabajamos para crear un ambiente donde cada persona se sienta parte de un esfuerzo mayor.

Innovación



La innovación es el camino que elegimos para enfrentar los desafíos actuales y futuros. Nos enfocamos en el desarrollo de soluciones que optimicen los recursos y respondan a las necesidades de un entorno cambiante.

“Juntos somos sostenibles: compromiso, personas e innovación”, encapsula nuestra estrategia de sostenibilidad como un esfuerzo compartido. Unimos nuestro compromiso social, el desarrollo de las personas y la innovación en un propósito común que nos permite construir un futuro más responsable y próspero para todos. La sostenibilidad no es solo nuestro objetivo; es el camino que nos lleva a **Creceer Juntos para Servir**.

Índice



Record Electric nace como un pequeño taller de reparaciones y venta de repuestos para motores eléctricos.



1970

1973

1975

Representación exclusiva de WEG.



1 /	NEGOCIO Y ESTRATEGIA	10
2 /	GOBERNANZA Y COMPROMISOS ÉTICOS	30
3 /	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	42
4 /	DESEMPEÑO SOCIAL	54
5 /	DESEMPEÑO AMBIENTAL	86
6 /	DESEMPEÑO ECONÓMICO	96
7 /	METAS 2025	104
8 /	ÍNDICE GRI	106

Mensaje del Presidente

El 2024 ha sido un año extraordinario para Record Electric, en el que superamos ampliamente todas nuestras metas tanto en ventas como en utilidad neta.



Este logro es el resultado del esfuerzo y compromiso de cada uno de nuestros 282 colaboradores, quienes con su talento y dedicación han impulsado el crecimiento de nuestra empresa. También es fruto de la confianza que nuestros accionistas han depositado en el directorio, permitiéndonos tomar decisiones estratégicas que han llevado a estos excelentes resultados.

El contexto económico de Paraguay en 2024 ha sido favorable, lo que nos ha brindado una base sólida para potenciar nuestras operaciones. Un mercado estable y en crecimiento nos permitió **aprovechar** nuevas oportunidades y fortalecer nuestra presencia en el sector, reafirmando nuestra posición de liderazgo.

Nuestros estados financieros reflejan la efectividad de nuestra gestión operativa y comercial. En 2024, las ventas aumentaron en 28,76% y la utilidad neta creció en 42,68 %, con respecto al año 2023, como evidencia del impacto positivo de nuestras estrategias y el compromiso de todo el equipo.

Un avance significativo **de este año** ha sido el inicio de una consultoría especializada en estrategias de innovación con Inteligencia Artificial. En Record Electric creemos que la innovación es el motor del progreso, por lo que hemos abierto este proceso a la participación de todos nuestros colaboradores. Su creatividad y conocimiento de sus funciones han sido fundamentales para identificar nuevas oportunidades que nos permitirán seguir evolucionando y **manteniéndonos** a la vanguardia del sector.

Nos mantenemos firmes en nuestra visión de “*Crecer Juntos para Servir*”, convencidos de que el crecimiento debe ir de la mano con el compromiso de ofrecer siempre el mejor servicio a nuestros clientes.

Agradecemos profundamente a Dios, a nuestros colaboradores, clientes y accionistas por acompañarnos en este camino de crecimiento. Juntos, seguimos construyendo un futuro lleno de oportunidades para Record Electric.



Sr. Arnold Klassen
Presidente Ejecutivo
Record Electric SAECA

1

EL MODELO DE NEGOCIO DE RECORD
ELECTRIC SAECA SE CENTRA

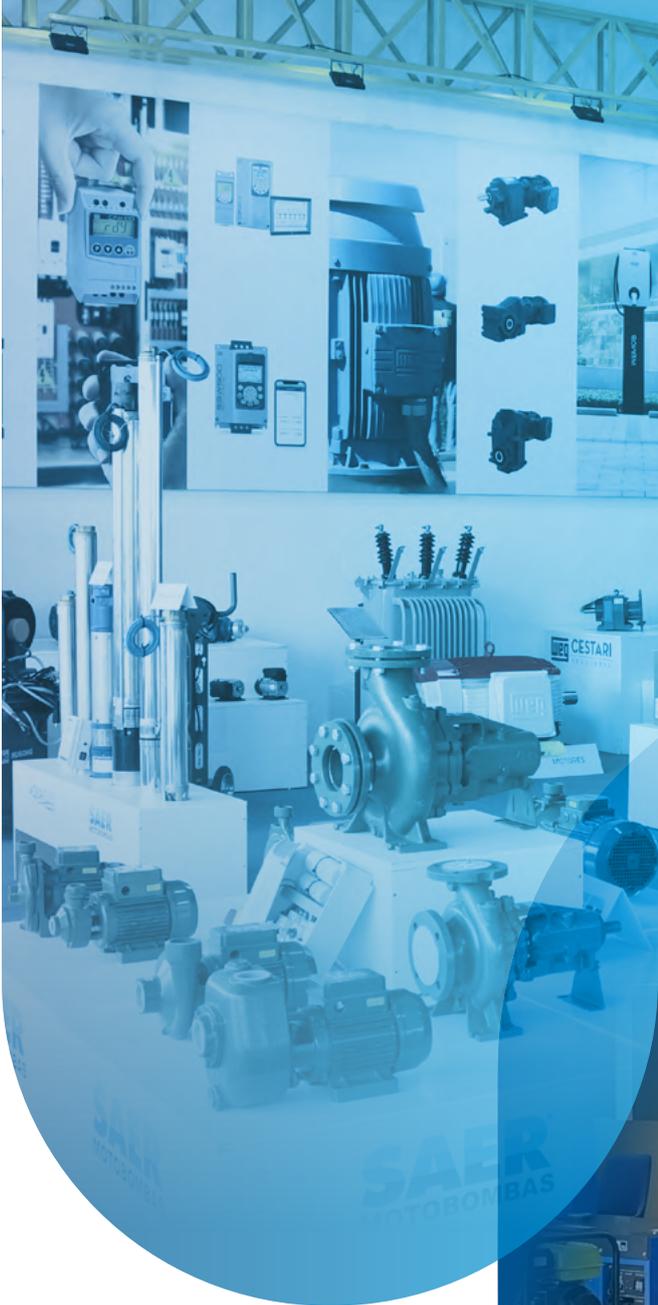
PROPORCIONAR SOLUCIONES

ELECTROMECAÑICAS INTEGRALES.

Negocio y Estrategia

1.1 / MENSAJE DEL DIRECTOR COMERCIAL	12
1.2 / MODELO DE NEGOCIO	14
1.3 / UNIDADES DE NEGOCIO	15
1.4 / VENTAJAS COMPETITIVAS	19
1.5 / PROYECTOS DESTACADOS	23
1.6 / PARTICIPACIONES EN EXPOS Y FERIAS	25
1.7 / EVENTOS	27
1.8 / ALIANZAS ESTRATÉGICAS	29





Mensaje del **Director Comercial**

En el ámbito comercial, el 2024 fue un año de mucho crecimiento tanto a nivel mercado como para nosotros en Record Electric.

Vimos una vez más el optimismo y el compromiso con el desarrollo de parte de nuestros clientes al seguir emprendiendo e invirtiendo en sus proyectos.

Fue un privilegio acompañar en diferentes niveles ese desarrollo.



En esta ocasión los ingresos de la empresa fueron mayores que los del 2023. La gestión del equipo de Record fue recibida de muy buena manera por nuestros clientes, cuya elección nos permitió batir, una vez más, nuestro récord de ventas históricas. Esta preferencia y confianza de nuestra exigente clientela nos inspiran a avanzar firmes en nuestros objetivos y a mejorar nuestros procesos y soluciones para seguir siendo parte del crecimiento de sus emprendimientos y del desarrollo de la nación.

Las soluciones ofrecidas se mantuvieron estables gracias a productos de marcas líderes en el mundo, combinados con una excelente relación costo-beneficio. Además, hemos continuado con la política de contar con repuestos y servicios de posventa de amplia cobertura, asegurando asistencia en todas aquellas situaciones que pudieran surgir.

Un paso clave para ampliar nuestras soluciones fue la reincorporación, luego de varios años, de la marca Valley, experta en riegos de precisión. Siendo líder a nivel mundial, estamos contentos de ofrecer su tecnología en sistemas de riego al productor nacional, respaldados por un asesoramiento y acompañamiento profesional de alta calidad.

En cuanto a nuestro equipo humano, se mantuvo estable en el año 2024, lo que nos permitió crecer no solo en lo financiero, alcanzando las metas establecidas, sino también como personas y profesionales comprometidos con un propósito común. En este sentido, apoyamos a muchos en su educación, organizamos varias capacitaciones para colaboradores y clientes, e inclusive trajimos al país a destacados profesores japoneses de gran trayectoria en un evento de la Fundación Hatakeyama. Este entrenamiento, dirigido a profesores y estudiantes universitarios, profesionales e integrantes de nuestro equipo, fue un evento de fortalecimiento de nuestra visión. Estamos muy agradecidos con Hatakeyama y la alianza con Ebara por el impacto positivo que juntos estamos generando en nuestro entorno.

Lo más importante en cada año es agradecer a Dios por la oportunidad que nos da de servir. Su gracia ha sido la constante que nos permitió llegar a donde estamos hoy.



Sr. Samuel Bergen
Director Comercial
Record Electric SAECA



1.2 Modelo de negocio

El modelo de negocio de Record Electric SAECA se centra en proporcionar soluciones electromecánicas integrales, concentrado en la compraventa y fabricación de materiales electromecánicos.

Con más de 50 años de experiencia, la empresa ha demostrado su compromiso con el crecimiento conjunto y el servicio mediante respuestas sólidas y eficientes, como lo evidencia su visión de crecer juntos para servir.

/ DESTAQUES DEL 2024



4
unidades de negocio



9
sucursales



282
colaboradores



+17.700
productos



+424.138
millones guaraníes facturados



+48.452
millones de guaraníes de impuestos pagados

/ ESTRATEGIA COMERCIAL



Representación exclusiva de marcas líderes.



Fabricación propia y asistencia técnica personalizada.



Apoyo para el crecimiento de la industria nacional.



Capacitación de nuestros recursos humanos.

/ DECLARACIONES INSTITUCIONALES

Visión



Crecer juntos para servir.

Misión



Generar buenas experiencias.

Valores



Conducir las actividades de la empresa dentro de la ética y los principios cristianos bíblicos.

VOLVER AL SUBÍNDICE



1.3 Unidades de negocio



SOLUCIONES ELECTROMECAÑICAS INTEGRALES

Unidad principal que ofrece soluciones electromecánicas integrales.



ILUMINA TUS IDEAS

Plataforma de soluciones tecnológicas en la línea de iluminación y materiales eléctricos.



SERVICIO TÉCNICO GARANTIZADO

Centro de Servicios y Asistencia Técnica para todos los productos comercializados por Record Electric SAECA.



/ NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO



Comprometidos con la innovación y el crecimiento sostenible, en 2024 iniciamos un ambicioso proyecto: la creación de una nueva unidad de negocio. Durante este año, logramos culminar exitosamente la construcción de la fábrica y la adquisición de maquinarias especializadas, sentando las bases para que esta unidad comience sus operaciones en 2025. Este proyecto ha sido concebido para fortalecer nuestra propuesta de valor, ofreciendo soluciones integrales de alta calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.



ESTRATEGIA COMERCIAL

PROPÓSITO Y OFERTA DE PRODUCTOS

El propósito principal de Record Production es servir mejor a nuestros clientes mediante la fabricación local de productos complementarios, lo que nos permitirá ofrecer soluciones integrales con mayor control de calidad y costos competitivos. En su fase inicial, esta unidad se especializará en la producción de tableros eléctricos y bandejas portacables.

INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

La implementación de tecnologías innovadoras, como el corte y soldadura láser, asegura procesos de producción eficientes y de alta calidad. Además, esta nueva unidad optimizará la propuesta de valor al cliente, promoviendo una cultura de producción que reevalúe procesos internos y fortalezca los vínculos de alianza con nuestros socios. Esto permitirá a Record Electric consolidarse como un líder confiable en soluciones integrales para la industria.



OBJETIVOS



Lograr una producción más eficiente sin comprometer la calidad.



Generar un ambiente de colaboración saludable y edificante en la nueva unidad de negocios para que cada persona y su familia puedan crecer con nosotros.



Servir a Dios, nuestros clientes, nuestro equipo y nuestra comunidad en todo lo que hacemos.



Samuel Bergen
Director Comercial

“Estamos muy agradecidos a Dios de que podamos emprender este proyecto, pero al mismo tiempo muy conscientes de nuestra dependencia hacia Él. Queremos encomendarle este desafío esperando que cumpla su función de servirlo a Él y a nuestro prójimo”.

/ MARCAS PROPIAS



Marca para soluciones electromecánicas y accesorios.



Marca para artefactos de iluminación, artículos eléctricos; soluciones tecnológicas y accesorios.



Marca para generadores eléctricos.



Marca para generadores eléctricos.

/ REPRESENTACIÓN EXCLUSIVA

Además de los productos de producción propia, complementamos nuestra propuesta comercial con la representación exclusiva en el país de las siguientes marcas:



WEG, líder en motores, generadores y reductores (actualmente del Grupo WEG para su marca Geremia WEG-Cestari).



INDUSCABOS, conductores eléctricos para uso industrial y domiciliar.



MOTOVARIO, reductores y motorreductores varios.



GRINDEX, bombas para el drenaje de fluidos en duras aplicaciones.



SAER (Italia), referentes mundiales en motobombas.



EBARA, fabricante de equipos y sistemas de bombeo con tecnología japonesa y producción europea.



VAREM, vasos de expansión, tanques de presión e intercambiadores de calor.



LUISE, accesorios para bombas eléctricas.



HELVI, máquinas para soldaduras italianas.



HYPERTHERM, soluciones de corte de avanzada tecnología.



HUGONG, máquinas para soldadura.



BONHOEFFER, soluciones inteligentes en máquinas y herramientas para trabajos de jardinería y limpieza.



ATLAS COPCO, soluciones de tratamiento de aire comprimido.



FINI, soluciones en compresores de aire.



HB, soluciones de tratamiento de aire y otros gases comprimidos.



VALLEY, sistemas de riego y pivote central líder del sector para vida útil larga y duradera.

1.4 Ventajas competitivas

Nuestro liderazgo se fundamenta en tres pilares claves que definen nuestras ventajas competitivas: **Cobertura Nacional, Infraestructura líder en el sector y Soluciones integrales para todo tipo de necesidades.** Estas fortalezas nos permiten brindar un servicio diferenciado, con alcance a nivel país, instalaciones y equipos que maximizan la eficiencia operativa, y la capacidad de ofrecer respuestas personalizadas a cada desafío de nuestros clientes.



COBERTURA NACIONAL



INFRAESTRUCTURA



SOLUCIONES INTEGRALES

/ COBERTURA NACIONAL

La cobertura que brindan las **9 sucursales**, además de la Casa Central, Record Lux y Record Service, nos mantiene cerca del cliente, de la mano de los **+100 asesores** que componen nuestro plantel de ventas.



9 sucursales 

+100 asesores 



DEPARTAMENTO CENTRAL

Mariano Roque Alonso
Outlet - Luque

DEPARTAMENTO DE CAAGUAZÚ

Coronel Oviedo
Juan Eulogio Estigarribia

DEPARTAMENTO DE CONCEPCIÓN

Concepción

DEPARTAMENTO DE SAN PEDRO

Santa Rosa

DEPARTAMENTO DE ALTO PARANÁ

Santa Rita
Ciudad del Este

DEPARTAMENTO DE ITAPÚA

Encarnación

ZONA DEL CHACO

Red de distribuidores autorizados y asesores de ventas especializados.

/ INFRAESTRUCTURA

Record Service: El taller más grande del país

Nuestra unidad de negocio Record Service cuenta con una superficie total de 2.763 m²; con un área de 2.077 m² destinados al taller, convirtiéndose así en el más grande del rubro. Allí se realizan la reparación y mantenimientos de equipos y maquinarias de nuestras marcas representadas. Esta infraestructura nos permite brindar servicios de alta calidad y capacidad, siendo un referente en el sector.

Depósitos estratégicamente distribuidos

Contamos con 5 depósitos, que suman un total de 5.078 m², ubicados estratégicamente para almacenar y gestionar materiales de manera eficiente.

Oficinas corporativas

Las oficinas centrales abarcan 159 m² de showroom renovado y 318 m² de oficinas corporativas, diseñadas para fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y eficiente.

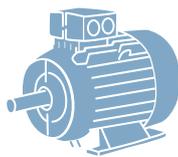


/ SOLUCIONES INTEGRALES

La gama de productos disponibles, entre los que se destacan los ensamblados con marcas propias, se encuentran organizados de la siguiente forma:



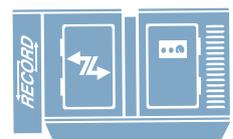
Instalaciones, montajes, tableros y sensores industriales



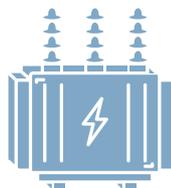
Motores y conductores eléctricos



Motobombas



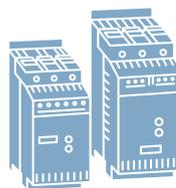
Generadores de 2 hasta 770 Kva (potencias superiores sobre pedido)



Transformadores



Reductores



Accionamientos



Automatización



Electricidad y construcción



Artefactos eléctricos y de seguridad para residencias

/ SERVICIOS ESPECIALIZADOS



*Centro de Servicios y
Asistencia Técnica*



Mantenimiento y Servicio Externo



Record Rental



*Instalaciones y Montajes
Industriales*



*Programa de Mantenimiento
Preventivo*

/ CALIDAD CERTIFICADA PARA NUESTROS PRODUCTOS

Cada producto y familia de productos se distingue por contar con certificaciones específicas, las cuales pueden variar según su naturaleza, las regulaciones del país de origen y las necesidades del cliente.

Nuestros clientes reciben un certificado de garantía al momento de la compra, conforme a las especificaciones de la marca correspondiente, asegurando así la confiabilidad y excelencia de nuestros productos.

Para los productos de nuestra propia producción, aplicamos rigurosamente los estándares establecidos por el Instituto Nacional de Tecnología y Normalización, el ente rector de calidad en nuestro país.



1.5 Proyectos destacados

Para la obra del **BUQUE DON TOYO**, del cliente **PANCHITA G DE NAVEGACIÓN**, llevamos a cabo un servicio integral clave. Instalamos y suministramos 5 generadores. Además, equipamos el buque con más de 50 tableros eléctricos, incluyendo el principal, el de emergencia y los de control en áreas estratégicas como la sala de máquinas y la de bombas. También proveímos bombas centrífugas y compresores de aire, asegurando un sistema eficiente y confiable para la operación de la embarcación.





Para nuestro cliente **LANDCO SOCIEDAD ANÓNIMA**, suministramos e instalamos 8 transformadores WEG, junto con 8 bombas de alto caudal SAER equipadas con motores WEG. Además, implementamos 8 tableros de mando para el control de los motores y llevamos a cabo la instalación y conexión de todos los equipos, garantizando un sistema eficiente y confiable.

Para el cliente **SHOPPING DUBAI S.A.**, realizamos un servicio integral de provisión e instalación clave para su infraestructura energética. Instalamos un generador **RECORD** y otro **GENPOWER**, junto con transformadores de distribución en seco. También suministramos más de 30 tableros, incluyendo tableros de banco y distribución. Además, llevamos a cabo la instalación de la sala de subestación de media y baja tensión, junto con su sistema de puesta a tierra, garantizando un suministro eléctrico seguro y eficiente.



Hemos desarrollado el proyecto de Sistema de Riego para **Agro Campo S.A.** del cliente **David Peters**, ubicado en **Río Verde - Cruce Tacuati, Departamento de San Pedro**. Se proveyó 12 equipos pivot los cuales cubren 751 hectáreas. El sistema cuenta con 2 captaciones de agua que cubren la necesidad de 6 pivotes cada uno, y todos los sistemas son independientes y puede regar los 12 equipos al mismo tiempo.

Hemos desarrollado un proyecto de iluminación, combinando tecnología avanzada y diseño estético para crear un ambiente que eleva la experiencia del cliente, en la obra de **AUTOMALL**. Utilizando tecnología **LED COB 4000K**, **Línea LED 4000K** de Alto nivel de reproducción cromática y paneles **SLIM LED**.





Para nuestro cliente MASERATI, desarrollamos un proyecto integral de iluminación que incluyó la provisión e instalación de ULTRAPANELES LED con tela tensionada de diseño italiano y LUZ PROFESIONAL, creando un ambiente sofisticado y de alto rendimiento.

Provisión y Montaje de Puesto de Distribución Interno para Transformador de 1.000, 750 y 500 KVA con Centro de Control de Motores y de Banco Automático de Capacitores, para Línea de Proceso, para la Procesadora de Almidón - CODIPSA.



Durante la construcción del nuevo Hospital Regional de Coronel Oviedo, contribuimos al proyecto con la provisión de 6 generadores RECORD, además de sistemas de presurización, bombeo para el llenado de tanques elevados e inferiores, climatización, riego y prevención de incendios, con un total de 35 bombas estratégicamente distribuidas.



Para la obra del Gran Hospital del Sur, de nuestro cliente Consorcio Hospitalario del Sur, realizamos un servicio integral que incluyó el dimensionamiento, provisión e instalación de 12 generadores. Además, fabricamos e instalamos tanques de combustible adicionales para garantizar el funcionamiento ininterrumpido de los generadores en caso de un corte general de energía eléctrica.



1.6 Participaciones en expos y ferias

Participamos activamente en Exposiciones y Ferias nacionales, destacándonos en eventos clave del sector. Exhibimos productos y realizamos demostraciones en vivo para conectar con clientes y generar oportunidades de negocios.



Colonia Yguazú



Chaco



Chaco

Premio al Mejor Stand





Expoferia



Itapúa



Chaco



Santa Rosa del Aguaray



Hohenau



1.7 Eventos

INAUGURACIÓN DE CASA MATRIZ

En abril, se llevó a cabo la inauguración oficial del nuevo edificio de nuestra Casa Matriz, tras las importantes ampliaciones y reformas realizadas. El evento contó con la presencia de los accionistas, directores, gerentes, invitados especiales, clientes y medios de prensa, quienes acompañaron este hito que marcó un paso significativo en nuestra trayectoria como empresa.





SEMINARIO HATAKEYAMA PARAGUAY 2024

Organizada por Record Electric y Ebara Corporation, se llevó a cabo una jornada enfocada en el conocimiento y desarrollo en ingeniería de bombas. Durante el evento, expertos del sector compartieron conocimientos especializados, brindando a los asistentes herramientas clave para impulsar el crecimiento y la innovación en la industria de Paraguay.





1.8 Alianzas estratégicas

/ PARTICIPACIONES



/ ALIANZAS



/ COLABORADORES ESTRATÉGICOS



2

Desde sus inicios, Record Electric ha estado comprometida en el impulso de actividades industriales, comerciales, servicios e inmobiliarias, **tanto por cuenta propia como en colaboración con terceros y asociados.**

Gobernanza y compromiso ético

2.1 / GOBIERNO CORPORATIVO	32
2.2 / ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL	37
2.3 / PLANTEL GERENCIAL	38
2.4 / COMPROMISO ÉTICO	40

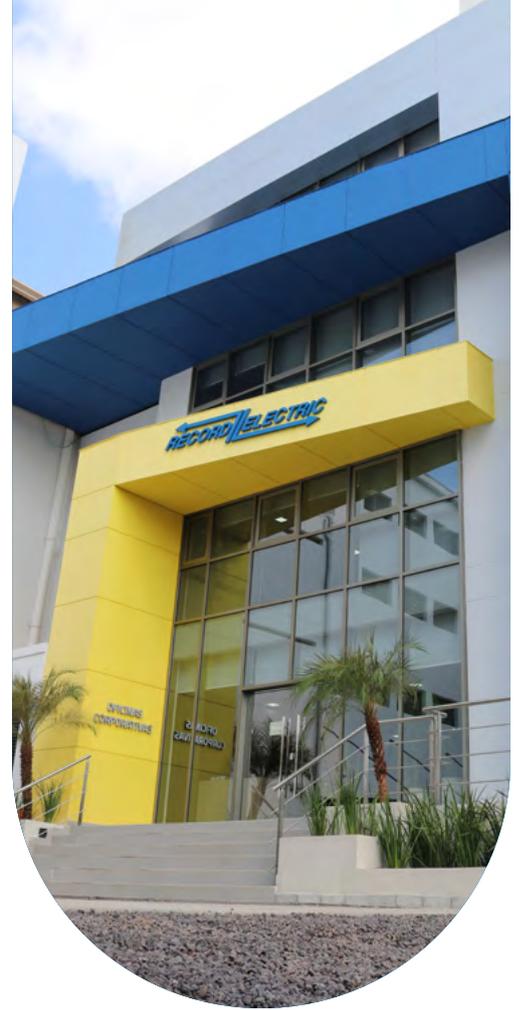




2.1 Gobierno corporativo

/ CÓMO FUNCIONA LA EMPRESA

Record Electric se fundó en 1970, constituyéndose como una Sociedad Anónima en 1977. En 1995, dio un paso importante al convertirse en Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto (SAECA), lo que le permitió diversificar su alcance y actividades. Desde sus inicios, Record Electric ha estado comprometida en la realización de actividades industriales, comerciales y de servicios, tanto por cuenta propia como en colaboración con terceros y asociados.



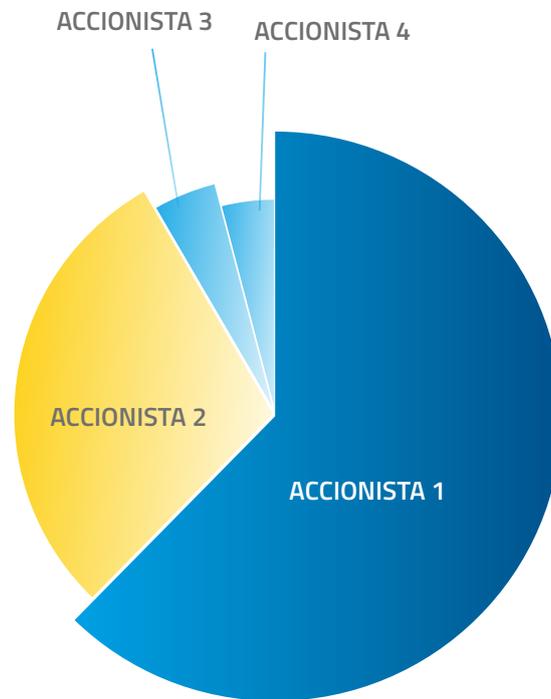
/ TIPO DE SOCIEDAD Y COMPOSICIÓN ACCIONARIA



La empresa está conformada por cinco socios, todos de nacionalidad paraguaya. En línea con nuestra política de buen gobierno corporativo, los socios mayoritarios no ocupan cargos ejecutivos dentro de la organización, lo que permite garantizar una gestión administrativa imparcial y libre de conflictos de intereses.

La máxima autoridad de gobierno corporativo se reúne anualmente en Asamblea Ordinaria y en Asamblea Extraordinaria según las necesidades del negocio. Estas instancias son vitales para la toma de decisiones estratégicas y la supervisión de las operaciones de la empresa.

/ NÓMINA ACCIONARIA



La lista nominal de los accionistas está disponible en el portal de la Comisión Nacional de Valores (CNV).

ACCIONISTA 1

62,37%

ACCIONISTA 2

29,31%

ACCIONISTA 3

4,30%

ACCIONISTA 4

3,95%

ACCIONISTA 5

0,07%

/ DIRECTORIO EJECUTIVO

El Directorio de la empresa, conformado por miembros que ocupan roles ejecutivos, así como también por Directores Externos, tiene la responsabilidad de determinar los objetivos y las estrategias comerciales e institucionales, además de las políticas relacionadas con el Desarrollo Sostenible.

Este grupo de altos ejecutivos asume un papel clave en la gestión de los impactos organizacionales de la compañía sobre la economía, el medioambiente y la sociedad, con miras al desarrollo de un negocio en armonía con su entorno.



Presidente Ejecutivo	Arnold Klassen
Vicepresidente	Roland Friesen
Directora de RS&S	Daniela Bergen
Director Comercial	Samuel Bergen
Directores Externos	Roland Friesen y Ronaldo Dietze
Síndicos	Randy Esau (titular) Michael Harder (suplente)

TEMAS RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD DISCUTIDOS EN EL DIRECTORIO

Programa de Integridad.



Actualización del Código de Ética.



Actualización de la Política de Donaciones.



COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS

Los informes de las actividades de Auditoría Interna y los eventos relacionados con el Código de Ética son presentados al Directorio para su revisión y deliberación. Además, la Gestión de Riesgos de Record Electric establece un programa operativo y administrativo de gestión de riesgos y continuidad del negocio, el cual también es evaluado periódicamente por el Directorio.

SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE IMPACTOS

El Directorio de Record Electric desempeña un papel fundamental en la supervisión de la gestión de impactos, estableciendo la orientación general de los negocios de la compañía y tomando decisiones estratégicas conforme a las competencias definidas por la legislación vigente y el Estatuto Social de la empresa.

Es responsable de monitorear la conducción de las actividades de la Dirección, la gestión de personas y el manejo de riesgos. Asimismo, vela por la sostenibilidad de la compañía desde una perspectiva de largo plazo, integrando consideraciones económicas, sociales, ambientales y de buena gobernanza corporativa en la definición de sus negocios y operaciones.

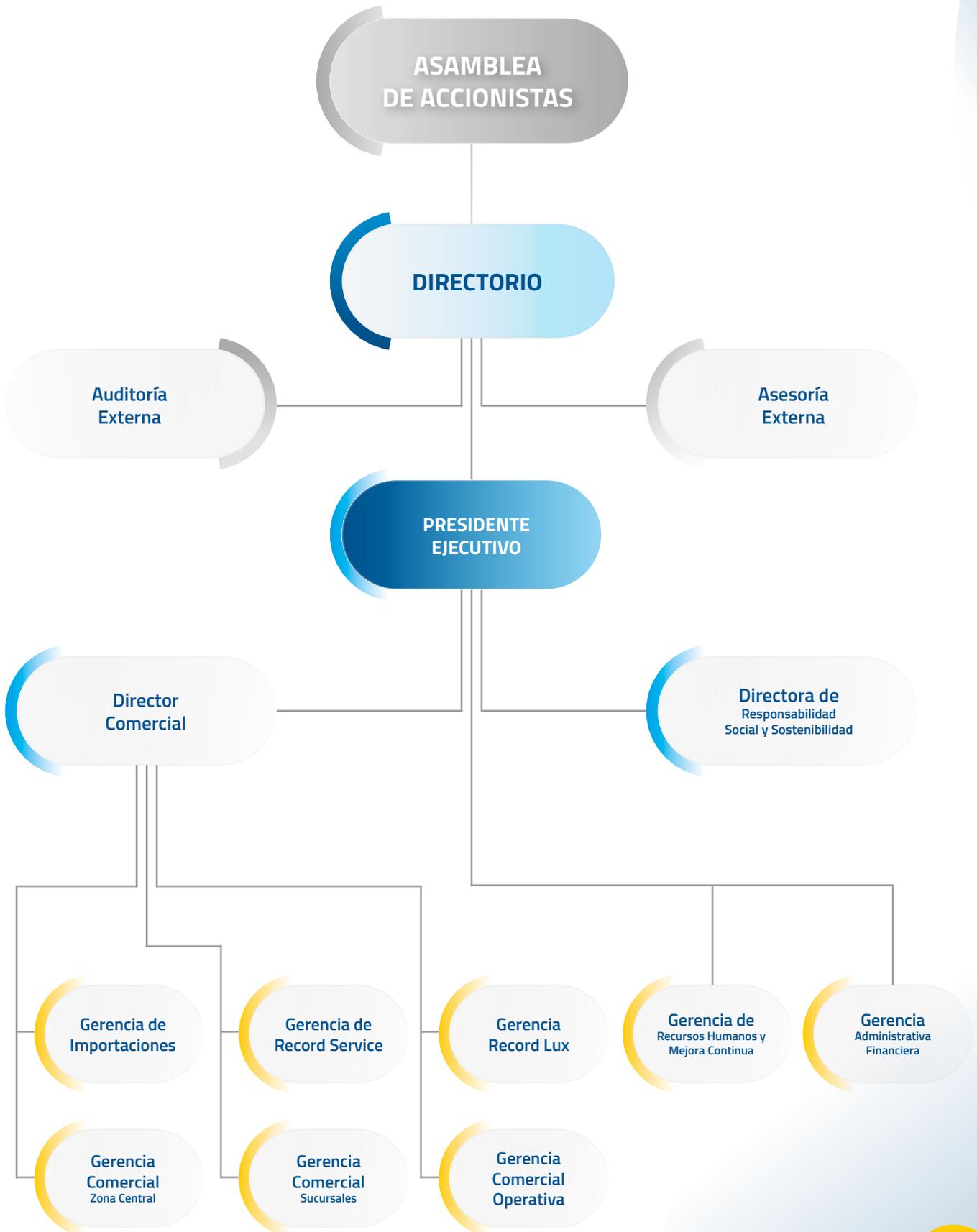
/ COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

En el 2024 se creó el Comité de Innovación de RECORD ELECTRIC, un equipo multidisciplinario conformado para promover, evaluar y ejecutar iniciativas que optimicen los procesos, productos y servicios de la empresa. Este enfoque integra herramientas de inteligencia artificial con nuestra experiencia empresarial para generar las mejores prácticas y fomentar la innovación sostenible.

La metodología de trabajo del comité se basa en un proceso colaborativo que inicia con la recopilación de propuestas provenientes de todos los colaboradores. Cada idea es evaluada en términos de su viabilidad e impacto, priorizando aquellas con mayor urgencia e importancia. Una vez seleccionadas, se implementan las iniciativas y se supervisa su progreso, garantizando un seguimiento continuo. Finalmente, los resultados se analizan para realizar los ajustes necesarios, asegurando la efectividad y el cumplimiento de los objetivos planteados.



2.2 Organigrama institucional



2.3 Plantel gerencial



Jorge Wenninger

Gerente de
Administración y Finanzas



Rubén Aguilar

Gerente de
Recursos Humanos y
Mejora Continua



Javier Cardozo

Gerente Comercial
Operativo



Alcide Benítez

Gerente Comercial
de Sucursales



José Gundersheimer

Gerente Comercial
Zona Central



Marcelo Pereira

Gerente de Record Lux



Osvaldo Durksen

Gerente de Record Service



Edoardo Neves

Gerente de Importaciones

/ POLÍTICAS DE ACTUACIÓN

En Record Electric, contamos con un marco integral de políticas de actuación que abarca todas las áreas clave de nuestra organización. Estas políticas son fundamentales para garantizar que nuestras operaciones se desarrollen bajo los más altos estándares de ética, calidad, seguridad y transparencia. Su constante actualización nos permite adaptarnos a los desafíos actuales, manteniendo nuestro compromiso con un crecimiento sostenible y el bienestar de todas las partes involucradas.



POLÍTICA DE CALIDAD



POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



POLÍTICA DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL



POLÍTICA DE DONACIÓN



POLÍTICA COMERCIAL



2.4 Compromiso ético

/CÓDIGO DE ÉTICA

En 2024, el Código de Ética, vigente desde el 2021, entró en un proceso integral de revisión. Este esfuerzo contó con la colaboración de asesores expertos en el tema, quienes aportaron su conocimiento para garantizar que el documento refleje los más altos estándares éticos y que responda a las necesidades actuales de la organización.

/ANTICORRUPCIÓN Y CUMPLIMIENTO LEGAL

Rechazamos toda forma de corrupción, así como la oferta y obtención de ventajas indebidas. Nuestro compromiso con la ética y la transparencia está alineado con el cumplimiento de las leyes locales y los estándares internacionales, y en los casos que se requieran, promovemos la colaboración con las autoridades en la prevención e investigación de estos actos ilícitos.

/PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Complementamos el fortalecimiento de nuestra cultura ética con el lanzamiento del Programa de Integridad, realizando jornadas de capacitación dirigidas a nuestros colaboradores, con el objetivo de garantizar una comprensión clara del contenido del Código, sus principios fundamentales y los procedimientos establecidos para reportar conductas contrarias a nuestros valores.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD PARA LÍDERES



21 colaboradores

CLIMA ÉTICO



219 colaboradores



/ ATENCIÓN DE DENUNCIAS

Toda persona que tome conocimiento sobre cualquier violación de los que establece el Código de Ética, puede denunciar el hecho mediante los canales establecidos:



Enviar un mail a: codigodeetica@recordelectric.com



Contactar con el Gerente de Recursos Humanos, para los temas internos.

Todas las denuncias y reportes recibidos son evaluados en conjunto con un consultor tercerizado, el cual colabora con las investigaciones de manera imparcial e independiente. En caso de que las denuncias sean validadas, las acciones de resolución son tomadas por un equipo de análisis interno coordinado por la Gerencia de Recursos Humanos.



	2022	2023	2024
DENUNCIAS RECIBIDAS	3	2	6
DENUNCIAS VALIDADAS	2	2	6

TIPOS DE DENUNCIAS REGISTRADAS	CANTIDAD	ACCIONES DE RESOLUCIÓN
Relaciones de trabajo o clima laboral	1	Ante las denuncias validadas, Record Electric aplicó medidas disciplinarias conforme a su Código de Ética y la normativa laboral vigente.
Discriminación o Acoso	5	



3

La Estrategia de Sostenibilidad de Record Electric busca conducir nuestros negocios hacia el crecimiento sostenible, valorando y respetando a todos los grupos de interés.

Estrategia de sostenibilidad

3.1 /	MENSAJE DE LA DIRECTORA	44
3.2 /	PLAN DE ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	46
3.3 /	TEMAS MATERIALES	48
3.4 /	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	50
3.5 /	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	52

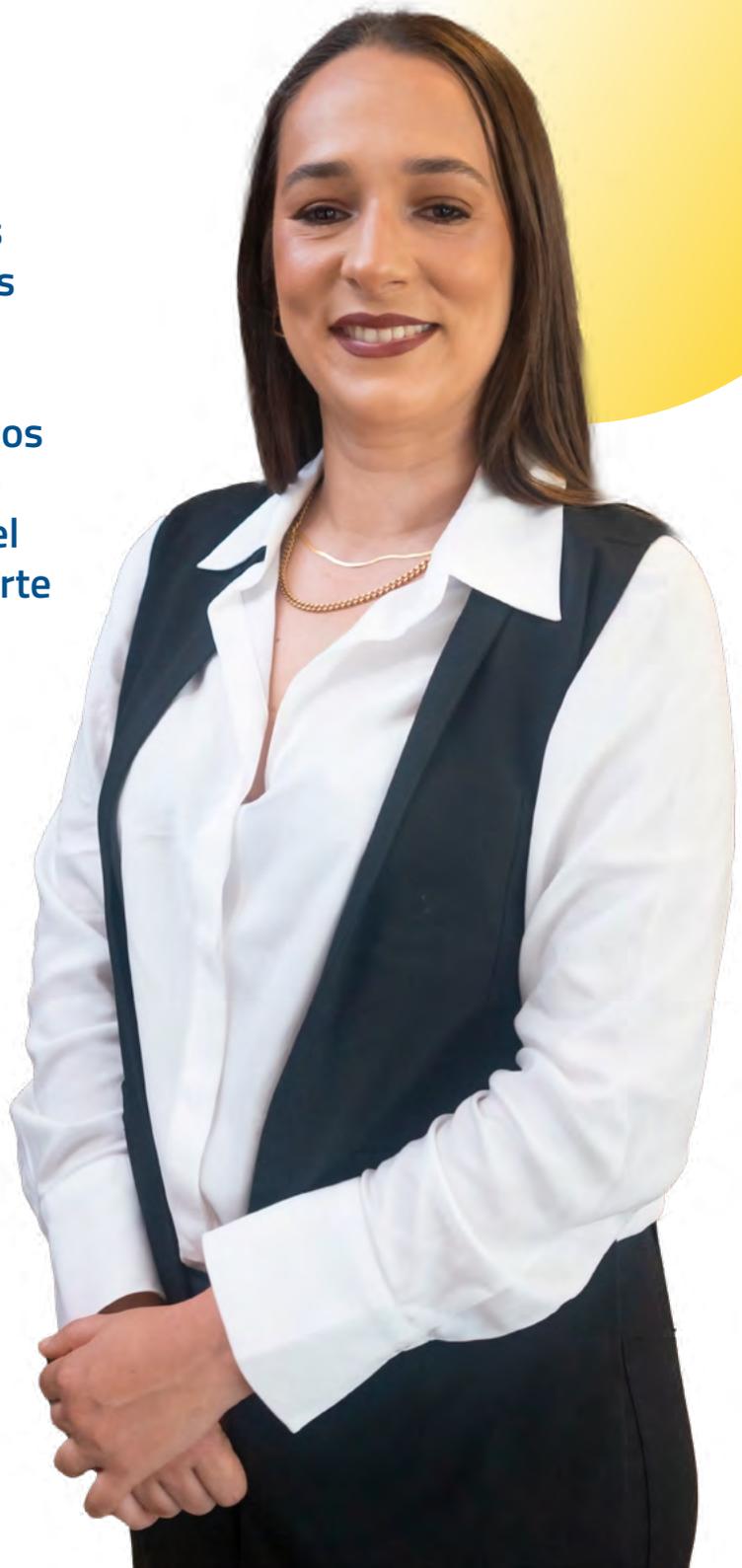




Mensaje de la **Directora**

En Record Electric fortalecemos a las personas, sus familias y las comunidades en las que estamos inmersos.

A lo largo de estos 54 años, hemos reafirmado nuestro compromiso con la formación, el bienestar y el desarrollo de quienes forman parte de esta gran familia.



En el 2024 hemos intensificado nuestros esfuerzos en capacitaciones con oportunidades de crecimiento para nuestros colaboradores tanto a nivel técnico como personal. Desde programas especializados en nuevas tecnologías hasta talleres de liderazgo formaron parte de las actividades, buscando preparar un plantel capaz de afrontar los futuros desafíos. Además, nos complació preparar diversos tipos de charlas y capacitaciones del interés de nuestros clientes e instituciones.

Conscientes de que el bienestar de nuestros colaboradores no se limita al ámbito laboral, sino que también incluye a sus seres queridos —eje fundamental en su desarrollo—, seguimos promoviendo iniciativas que fortalecen estos lazos, como nuestro programa de salud —el cual alcanza a todo el círculo familiar—, la entrega anual de kits escolares y nuestro evento “Somos Record”, donde celebramos juntos la unidad y la integración.

Estamos convencidos de que crear lazos sólidos y sostenibles con nuestros clientes, proveedores y aliados reafirmará nuestra visión hacia el futuro. Estas alianzas no solo nos permiten innovar y mejorar constantemente, sino que van de la mano con el desarrollo del entorno.

Reconocemos, además, el impacto del programa de voluntariado “Energía para Crecer”, una ingeniosa iniciativa que permitió a nuestros colaboradores invertir tiempo y esfuerzo en proyectos que generaron cambios positivos en las comunidades. El compromiso de cada uno demostró que juntos podemos hacer la diferencia.

Así también, valoramos la capellanía empresarial como un espacio de orientación y acompañamiento. Agradecemos a Dios por su protección y guía en cada paso que damos, pues dependemos de Él. Juntos, buscamos contribuir al desarrollo del país, anhelando mejorar la calidad de vida de las personas y generar un impacto positivo en la sociedad, con la visión de Crecer juntos para servir unos a otros.



Srta. Daniela Bergen

Directora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad
Record Electric SAECA



3.2 Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RS&S)

La Estrategia de Sostenibilidad de Record Electric se basa en orientar nuestros negocios hacia el crecimiento sostenible, valorando y respetando a todos los grupos de interés.

En el Plan Estratégico de RS&S 2021-2025, centrado en nuestra visión de “**Crecer juntos para servir**”, focalizamos las áreas de actuación en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente en las metas vinculadas con los impactos del negocio y en la creación de valor reputacional de la marca, sus productos y servicios, a través del cumplimiento de indicadores de sostenibilidad.



/ RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

En Record Electric mantenemos vínculos activos y colaborativos con los colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y la sociedad en general, lo cual se traduce en relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas, y también se refleja en la atención proactiva hacia las inquietudes, expectativas y desafíos compartidos.

A través de esta estrecha relación con nuestros grupos de interés, buscamos fortalecer la confianza con las partes interesadas, y contribuir de manera significativa al bienestar social y ambiental, consolidando así un enfoque integral y sostenible en todas nuestras operaciones.

	PRINCIPALES EXPECTATIVAS	COMPROMISOS	CANALES DE RELACIONAMIENTO
 CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio Posventa. • Créditos y Financiación. • Servicios y Productos de calidad. • Resolución satisfactoria de reclamos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer un servicio posventa eficiente que garantice la continuidad y satisfacción del cliente. • Facilitar opciones accesibles y flexibles de créditos y financiación para impulsar el desarrollo de nuestros clientes. • Ofrecer a los clientes una oferta de productos y servicios que sea responsable y sostenible. • Resolver los reclamos de manera oportuna, transparente y con un enfoque en la satisfacción del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas. • Ejecutivos comerciales. • Visitas in situ. • Capacitaciones.
 COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y Seguridad Ocupacional. • Compensaciones y Beneficios por grupos generacionales. • Formación continua. • Ambiente laboral seguro y respetuoso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorizar la salud y seguridad de los colaboradores en todas las operaciones. • Implementar programas de beneficios competitivos adaptados a las necesidades generacionales. • Promover el desarrollo profesional continuo a través de capacitaciones y evaluaciones. • Garantizar un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de trabajo. • Correos, circulares, revista interna. • Capacitaciones. • Encuestas. • Evaluaciones. • Programas de inducción.
 ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad. • Transparencia. • Gestión integral de riesgos. • Sostenibilidad en las operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por la generación de valor a largo plazo. • Garantizar transparencia y veracidad en la difusión de la información. • Gestionar riesgos de manera integral para asegurar la sostenibilidad. • Implementar operaciones con criterios responsables y sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y Asambleas. • Memoria de Sostenibilidad. • Informes periódicos.
 PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en los procesos de pago. • Cumplimiento de las condiciones contractuales. • Fortalecimiento de alianzas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por el pago de precios justos y oportuno. • Cumplir rigurosamente con las condiciones establecidas en los contratos. • Fortalecer relaciones colaborativas basadas en la confianza y el beneficio mutuo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas e intercambios. • Procedimientos y políticas. • Acciones en conjunto.
 COMUNIDAD Y SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la Educación. • Proyectos con la comunidad. • Transparencia y Ética Corporativa. • Respeto al medioambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover iniciativas que fomenten la educación y el desarrollo comunitario. • Participar activamente en proyectos de impacto positivo en las comunidades. • Actuar con transparencia y ética en todas las operaciones. • Implementar y promover prácticas sostenibles para proteger el medioambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de Sostenibilidad. • Reuniones. • Capacitaciones y entrenamientos . • Medios de prensa. • Eventos, conversatorios.



3.3 Temas materiales

De las principales expectativas de nuestros grupos de interés, hemos priorizado los siguientes temas clave que reflejan tanto las preocupaciones más relevantes para nuestras partes interesadas como los aspectos críticos para el desempeño sostenible de nuestra empresa.

A partir de este análisis, definimos nuestros temas materiales, los cuales guían nuestras estrategias y acciones para generar un impacto positivo, alineado con nuestra misión y visión corporativa.



Salud y seguridad ocupacional



Ética e Integridad



Apoyo al desarrollo de las comunidades



Educación y formación de los colaboradores



Garantía de calidad en productos y servicios



Innovación y Sostenibilidad en las operaciones



Gestión de Impactos ambientales



Relaciones sostenibles con proveedores

GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

A partir de la definición de los temas materiales, gestionamos los riesgos e impactos asociados para garantizar la sostenibilidad y responsabilidad de nuestra organización. Estos temas también representan oportunidades estratégicas clave, por lo que concentramos nuestros esfuerzos en abordarlos de manera efectiva. A continuación, se detallan los riesgos identificados y las estrategias de mitigación implementadas para cada tema material.

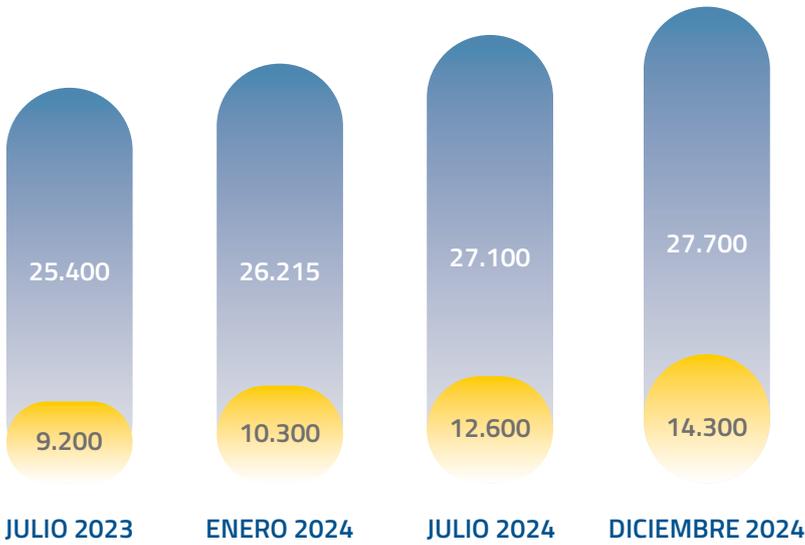


	RIESGOS REALES	RIESGOS POTENCIALES	ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN
 <p>Salud y seguridad ocupacional</p>	Accidentes laborales y enfermedades ocupacionales que puedan comprometer la seguridad de los colaboradores y afectar la continuidad operativa.	Costos legales o regulatorios, y daños a la reputación debido a incidentes graves o incumplimientos normativos.	Implementar sistemas de gestión de seguridad ocupacional certificados; realizar capacitaciones constantes; supervisar condiciones laborales.
 <p>Ética e Integridad</p>	Daño a la confianza de grupos de interés y pérdida de clientes debido a comportamientos no éticos o conflictos de interés.	Multas, sanciones legales y exclusión de mercados clave por violaciones éticas o de cumplimiento.	Fomentar una cultura de ética mediante códigos de conducta y capacitaciones; implementar canales de denuncia confidenciales; auditar procesos internos.
 <p>Apoyo al desarrollo de las comunidades</p>	Percepción negativa de la empresa si las iniciativas no generan beneficios tangibles para las comunidades locales.	Conflictos sociales o rechazo a los proyectos de la empresa por falta de alineación con las expectativas comunitarias.	Diseñar proyectos alineados con las necesidades locales; establecer alianzas con organizaciones locales; monitorear y evaluar el impacto.
 <p>Educación y formación de los colaboradores</p>	Pérdida de competitividad y disminución en la eficiencia operativa debido a brechas de habilidades.	Desmotivación de los colaboradores y dificultades para retener talento clave.	Diseñar programas de capacitación continua; incorporar tecnologías innovadoras en la formación; realizar evaluaciones regulares del desempeño.
 <p>Garantía de calidad en productos y servicios</p>	Reclamos, devoluciones y deterioro de la reputación por fallos en la calidad de productos o servicios.	Pérdida de clientes y sanciones legales en caso de incumplir normativas de calidad.	Implementar sistemas de control de calidad; desarrollar mecanismos rápidos de atención al cliente; realizar pruebas continuas en los productos.
 <p>Innovación y Sostenibilidad en las operaciones</p>	Dependencia de procesos tradicionales que incrementen los costos operativos y reduzcan la eficiencia.	Quedar rezagados frente a competidores más innovadores y sostenibles.	Implementar procesos para evaluar la sostenibilidad de las operaciones; promover la capacitación de colaboradores en innovación; integrar tecnologías limpias y procesos circulares.
 <p>Gestión de Impactos ambientales</p>	Generación de residuos y emisiones que puedan afectar la licencia social para operar.	Multas, sanciones regulatorias y conflictos con comunidades por impactos negativos al medio ambiente.	Monitorear y reportar indicadores ambientales clave; diseñar programas de economía circular; impulsar la certificación de gestión ambiental.
 <p>Relaciones sostenibles con proveedores</p>	Incumplimientos sociales o ambientales en la cadena de suministro que afecten la imagen de la empresa.	Interrupciones en el suministro y riesgos legales por relaciones con proveedores no conformes.	Realizar auditorías y capacitaciones conjuntas; fomentar la colaboración en proyectos de innovación.



3.4 Estrategias de comunicación

En Record Electric, entendemos la importancia de una comunicación integral con nuestros grupos de interés. A través de nuestras **redes sociales, sitio web y otros canales digitales**, no solo compartimos información sobre nuestros productos y servicios, sino también nuestras acciones y compromisos. Estos espacios nos permiten difundir iniciativas sociales, ambientales y corporativas que reflejan nuestros valores, como el crecimiento conjunto, la sostenibilidad y la generación de buenas experiencias.



Facebook



Instagram

LINKEDIN 

TOTAL SEGUIDORES

33.165

SEGUIDORES NUEVOS

3.965

/ SITIO WEB



VISITAS

2023

28.481

2024

54.923

USUARIOS NUEVOS

2023

12.407

2024

23.407



/ BLOG DE SOSTENIBILIDAD

Hemos creado un blog de sostenibilidad como un nuevo canal de comunicación con nuestros grupos de interés. Este espacio nos permite visibilizar nuestras acciones y fomentar prácticas sostenibles, inspirando a nuestra comunidad a sumarse al compromiso por un futuro mejor.

VISUALIZACIONES

+1.700



3.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

/ ODS MISIONAL



Como actor clave en el sector industrial del país, Record Electric contribuye directamente al cumplimiento de las metas 9.2 y 9.4.

A través de la comercialización, reparación y mantenimiento de equipos, la reutilización de materiales, y la implementación de nuevas tecnologías, la empresa fomenta una industrialización sostenible, al tiempo que impulsa la modernización de infraestructuras con soluciones eficientes e innovadoras.



/ ODS COMPLEMENTARIOS



Apoyo a comunidades y grupos vulnerables a través del programa de voluntariado corporativo "Energía para Crecer".



Recuperación de alimentos no consumidos del evento "Somos Record" para su posterior donación al hogar de ancianos San Francisco de Asís (Mboja'o).



- Asesoramiento psicológico y espiritual con Capellanía empresarial.
- Análisis clínicos con Laboratorio Meister.
- Consultas con profesionales de la salud de IPS por medio del Previbus.
- Consultas oftalmológicas, odontológicas y estudios auditivos con Fundación Visión.
- Jornada de vacunación contra Influenza y COVID-19.



- Oportunidades de primer empleo y pasantías.
- Inversión en los Colegios: Técnico Nacional (CTN) y Colegio Johannes Gutenberg de Estanzuela.
- Subvención y Becas para niños y jóvenes del Colegio Johannes Gutenberg de Estanzuela y de Lambaré.
- Apoyo de estudio a colaboradores en etapa universitaria.
- Apoyo escolar a hijos de colaboradores.



- Capacitaciones técnicas a mujeres del rubro de la electricidad y electromecánica.
- Capacitaciones sobre prevención del acoso sexual.
- Incorporación y promoción de mujeres en cargos de liderazgo.



Planta de tratamiento de efluentes que nos permite gestionar adecuadamente el agua utilizada en Casa Matriz, asegurando su tratamiento antes de ser devuelta al medio ambiente.



- Programas internos de bienestar laboral.
- Pasantías laborales para el primer empleo.
- Formación de colaboradores en prevención de riesgos.
- Paquete de compensaciones y beneficios por grupo generacional.



- Gestión responsable de residuos líquidos y residuos peligrosos, con certificación.
- Gestión de residuos sólidos.



- Difusión de Código de Ética con nuestros grupos de interés.
- Publicación de Memorias de Sostenibilidad.
- Informes de gestión financiera disponibles en página web de Record y de la Comisión Nacional de Valores (CNV).



- Alianzas con fundaciones, entes públicos e instituciones educativas.
- Participación en Cámaras de Comercio y en la Red de Pacto Global.



4

En Record Electric, valoramos y promovemos la inclusión y la diversidad como pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional.

Desempeño social

4.1 / DESARROLLO DE COLABORADORES	56
4.2 / SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	58
4.3 / FORMACIÓN CONTINUA	60
4.4 / INICIATIVAS INTERNAS	63
4.5 / ACCIONES CON LA COMUNIDAD	72
4.6 / POLÍTICA DE DONACIÓN	74
4.7 / EDUCACIÓN	76
4.8 / RELACIONAMIENTO CON CLIENTES	78
4.9 / CADENA DE SUMINISTRO	82





4.1 Desarrollo de Colaboradores

/ DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Record Electric, valoramos y promovemos la inclusión y la diversidad como pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional. Nos enorgullece contar con un equipo diverso, donde el **39% de nuestros colaboradores tienen menos de 30 años** y el **53% se encuentra por debajo de los 50 años**, reflejando una riqueza generacional que impulsa nuestra innovación. En un sector como la industria electromecánica, tradicionalmente dominado por hombres, destacamos con un **17% de mujeres en nuestra plantilla**, además de una representación femenina en nuestro Directorio. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión al integrar en nuestro equipo a una persona con discapacidad psicosocial, construyendo un entorno de trabajo equitativo y accesible para todos.



/ INDICADORES GESTIONADOS

2022

TOTAL

255



2023

TOTAL

263



2024

282



48 234

En cargos de liderazgo
(total de cargos: 41)

5 36

menos de 30 años

110

de 30 a 49 años

150

más de 50 años

22

DISTRIBUCIÓN POR SUCURSALES

2024

Sucursal



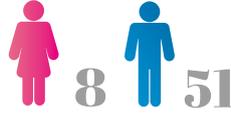
Sucursal	Mujeres	Hombres
Casa Central	32	119
Record Service	4	52
Mariano Roque Alonso	0	3
Ciudad del Este	4	7
Santa Rita	0	3
Concepción	1	5
Coronel Oviedo	0	4
J. E. Estigarribia (Campo 9)	0	3
Encarnación	1	9
Santa Rosa	0	4
Outlet (Luque)	1	2
Record Lux (Asunción)	5	23
Total	48	234

/ ROTACIÓN DE PERSONAL

MOTIVOS 2024

	Renuncia	25
	Desvinculación	31
	Jubilación	0
	Finalización de contrato	3
	Total	59

ROTACIÓN POR SEXO **59**



ROTACIÓN POR EDAD **59**



/ CONTRATACIONES

NUEVAS CONTRATACIONES POR SEXO **77**



NUEVAS CONTRATACIONES POR EDAD **77**



/ PERMISO PARENTAL



BAJAS REINCORPORACIÓN RETENCIÓN*

Maternidad	1	1	1
Paternidad	6	6	6

*El 100 % de los colaboradores se reincorporó a sus funciones tras finalizar su baja por maternidad o paternidad y permaneció en su puesto durante el año.



4.2 Salud y Seguridad Ocupacional

En Record Electric entendemos la salud y seguridad ocupacional como una disciplina clave para gestionar, reducir y eliminar los factores de riesgo en el lugar de trabajo. Nuestro compromiso se enfoca en crear un entorno laboral seguro, considerando tanto las condiciones como la organización del trabajo en cada puesto y tarea específica.



/ IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

La asesoría externa en **Salud y Seguridad Ocupacional (SSO)** realiza visitas programadas anualmente para inspeccionar las condiciones generales de trabajo. Estas visitas permiten llevar a cabo evaluaciones de riesgos, cuyos resultados se documentan en una planilla de cálculo diseñada para priorizar los riesgos según su relevancia y aplicar las estrategias de mitigación.

/ ESTANDARIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS

En nuestro compromiso con la seguridad y la gestión eficiente, hemos desarrollado documentos estandarizados que fortalecen nuestros procesos internos. Estos incluyen:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL (EPI):

Definimos lineamientos específicos para la selección y adquisición de los EPI adecuados según los requerimientos de cada puesto de trabajo.



ANÁLISIS PREVENTIVO DE TAREAS (APT):

Implementamos formatos para evaluar y gestionar los riesgos asociados a las actividades realizadas por terceros, promoviendo un entorno laboral más seguro.



INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES Y ACCIDENTES:

Diseñamos un procedimiento formal para documentar y analizar situaciones que desencadenen incidentes, con el objetivo de implementar medidas correctivas y evitar recurrencias.



FORMACIÓN EN TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD

TEMAS PRINCIPALES	HORAS	CANTIDAD DE COLABORADORES
Orden y limpieza en el trabajo, Metodología 5 S.	3	103
Gestión de Riesgos Eléctricos, trabajos en caliente, bloqueos de seguridad	2	5
Equipos con sustancias transportadas a presión: Bloqueo y Liberación de presión para trabajo seguro. Sustancias peligrosas: rombo NFPA, pictogramas, uso de hojas de seguridad.	2	4
Prevención y combate de incendios: Prevención de incendios, triángulo del fuego, tipos de fuego, tipo de agentes extintores, prácticas de uso.	1,5	4
Manejo Seguro de Cargas Sustancias Peligrosas Riesgos Ergonómicos.	2	69
Principales riesgos en nuestro local de trabajo: - Botiquín de primeros auxilios: contenido y uso adecuado. - Primeros auxilios: Signos vitales, comunicación de emergencia, heridas, contusiones, quemadura, posible fractura, atragantamiento, desmayo, posición de seguridad.	2	69
Manejo de montacargas	4	10

477 TOTAL GENERAL EN HORAS DE FORMACIÓN (EN SSO) 

1,8 PROMEDIO HORAS POR COLABORADOR 



REGISTRO DE ACCIDENTES
No se reportaron accidentes laborales en el 2024.



VOLVER AL SUBINDICE 

4.3 Formación continua

En nuestra búsqueda constante de calidad y excelencia, invertimos en la formación de nuestro equipo para garantizar que cada colaborador esté altamente capacitado y preparado para brindar un servicio excepcional a nuestros clientes.

A través de una gestión estratégica, aseguramos que las inversiones en capacitación se distribuyan de manera justa y alineada a las necesidades de desarrollo de competencias. Este enfoque nos permite optimizar recursos, fortalecer las habilidades de nuestro equipo y fomentar un crecimiento profesional continuo que impulsa el éxito colectivo de nuestra organización.

TEMAS

- Relaciones Humanas, Comunicación Eficaz y Liderazgo.
- Proyecto 5S: Orden y Limpieza.
- Variadores de Frecuencia y Arrancadores suaves de baja tensión - Módulo 1.
- Curso de Motores y Motorreductores - WEG Monte Alto
- Productos Sumig.
- Productos WEG Convertidores.
- Curso de PLC 500.
- Encuentro Internacional de Soldadura LATAM 2024.
- Experiencia con el cliente y Estrategia de Ventas.
- Conversor de Frecuencia CF.
- Manejo de Conflictos.
- Pinturas WEG.
- Análisis Financiero de la Actividad Agrícola Ganadera.
- Acoso laboral.
- Bombas - Módulo 1.
- Power Max Tecnología de Cartucho.
- Fundamentos de RRHH.
- Experiencia en Atención al Cliente.
- Compresores.
- Product Management.
- Marketing Digital.
- Variadores de Frecuencia y Arrancadores suaves de baja tensión - Módulo 2.
- Redacción Comercial.
- Diplomado en Gestión Tributaria con Énfasis en Auditoría Impositiva.
- Entrenamiento sobre XPR - Automatización (Soldaduras).
- Automatización Industrial.
- Grupos Generadores.
- Sistema de PCI.
- Capacitación Variadores de Frecuencia y Arrancadores Suaves.
- Maquinaria CNC de Corte Plasma.
- Maquinaria Industrial.
- Fidelización de Clientes.
- Programa de Integridad Empresarial: Líderes.
- Programación de PLC.
- Derecho Laboral.
- Análisis de Estados Financieros.
- Cultura de Innovación Estratégica con IA.
- Oracle APEX.
- Foro Internacional de Productividad en Logística.
- Proyecto de Innovación a colaboradores.
- Clima Ético.
- Manejo de Cargas y Primeros Auxilios, orden y limpieza.
- Equipos con sustancias transportadas a presión: Bloqueo y liberación para trabajo seguro.
- Maestría MBA.

TOTAL HORAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL

GERENTES Y DIRECTORES

72

JEFES

1.006

VENEDORES

1.633

ADMINISTRATIVOS

2.347

TÉCNICOS

1.505

TOTAL DE HORAS **6.563**PROMEDIO POR COLABORADOR **23**INVERSIÓN EN FORMACIÓN **G. 548.594.451**

“Formar parte de Record Electric ha sido una experiencia enriquecedora que ha impulsado mi crecimiento profesional, personal y espiritual. Las capacitaciones constantes me han permitido mejorar mis habilidades y conocimientos, el préstamo con interés preferencial para iniciar la construcción de mi vivienda ha sido un apoyo invaluable, además valoro el tiempo invertido en devocionales y, especialmente, los momentos compartidos en “Somos Record”, mi actividad favorita, es un espacio donde puedo compartir con mi familia y amigos de manera sana y significativa. En general, mi experiencia en Record Electric ha sido transformadora y me siento agradecido con Dios por permitirme ser parte de esta comunidad”.



Emiliano Pavón
Personal Administrativo

/ EVALUACIÓN 360° Y 180°

La evaluación 360 y 180 es un método que permite medir competencias técnicas y habilidades blandas a través de pruebas personalizables y automatizadas. Su metodología incluye un amplio banco de preguntas, análisis de datos para resultados objetivos y reportes detallados para identificar fortalezas y áreas de mejora.

En el marco del proceso de evaluación de desempeño correspondiente al año 2024, fueron examinados a 233 colaboradores, los cuales debían contar con al menos seis meses de antigüedad en sus cargos. Este proceso tuvo como objetivo identificar el rendimiento individual de los colaboradores para fomentar el desarrollo profesional y la mejora continua.

CANTIDAD DE COLABORADORES
EVALUADOS BAJO LA MODALIDAD 360° **32**

CANTIDAD DE COLABORADORES
EVALUADOS BAJO LA MODALIDAD 180° **201**

LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DESEMPEÑO SE DISTRIBUYERON DE LA SIGUIENTE MANERA:

0 MALO (<40%) Colaboradores

3 REGULAR (<70%) Colaboradores

79 BUENO (<85%) Colaboradores

151 MUY BUENO (<85%) Colaboradores

Estos resultados reflejan un desempeño general positivo dentro de la organización

El **65,37%** de los colaboradores alcanzó un desempeño calificado como “Muy bueno”, lo que evidencia altos niveles de compromiso y cumplimiento de objetivos. Un **34,20%** obtuvo la calificación de “Bueno”, mostrando áreas de mejora que pueden ser potenciadas mediante las capacitaciones. Solo el **1,30%** fue calificado como “Regular”, indicando la necesidad de seguimiento e intervenciones para mejorar el rendimiento de los colaboradores.

No se registraron colaboradores con desempeño “Malo”.

/ BENEFICIOS

BENEFICIO		DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
Capacitaciones		Formación en habilidades necesarias para el ejercicio de sus funciones y para su crecimiento personal.	282
Beneficio "Servicios Exequiales"		Este beneficio está diseñado para proporcionar tranquilidad y apoyo integral en momentos cruciales, tanto en servicios de sepelio como en servicios odontológicos.	119
Apoyo para estudios técnicos y universitarios		El beneficio consiste en una ayuda económica de cobertura de las cuotas mensuales: para los colaboradores que estudian en la universidad el monto es de G. 350.000, y para cursos técnicos el pago es del 50%.	28
Obsequios por fin de año		Selección de obsequios para los colaboradores, permitiéndoles elegir el regalo que mejor se adapte a sus preferencias.	278
Préstamos de emergencia		Préstamos para ayuda en casos de reparación o ampliación de vivienda, salud y gastos por estudios.	45
Kits escolares para los hijos de colaboradores		Entrega de kits escolares (mochila y útiles básicos para cada nivel educativo) sin costo, y la financiación por la compra de calzados escolares o deportivos y libros.	140
Descuentos en productos de Record Electric		Descuentos importantes por la compra de productos que representa la empresa.	Costo Stock x 1,20 + IVA para pago contado / crédito 30 días.
Doble aguinaldo		Premio dirigido a las áreas administrativas, por logro de metas de utilidad de la empresa.	152
Seguro para autos		Tarifas preferenciales para los colaboradores que deseen acceder a este beneficio.	18
Ayuda económica por matrimonio		Ayuda económica de G. 2.000.000 para la compra de electrodomésticos o muebles.	2
Obsequio por nacimiento de hijos		Entrega de un Kit de nacimiento para uso del bebé (juego de toallas, sábanas, almohada, babero etc.)	8
Día libre por cumpleaños		Un día libre por cumpleaños del colaborador.	Todos los colaboradores luego de haber superado el periodo de prueba.



4.4 Iniciativas internas

DÍA DE LA MUJER PARAGUAYA

Obsequiamos a las colaboradoras un presente con mensajes positivos y alusivos a la fecha.



INAUGURACIÓN DE LA CASA MATRIZ

Los colaboradores de Casa Central disfrutaron de un after office para celebrar la inauguración del nuevo edificio de la casa matriz.

DÍA DEL TRABAJADOR

Disfrutamos de un fin de semana de integración en la Sede del Comité Olímpico, con torneos de fútbol, juegos al aire libre, y un almuerzo para todos los colaboradores.



DÍA DE LA MADRE Y PADRE

Entregamos obsequios en estas festividades para agasajar a los colaboradores que cumplen estos roles.



DÍA DE LA AMISTAD

Nos reunimos para compartir un almuerzo especial entre todos los compañeros, generando un ambiente distendido.

DÍA DEL NIÑO

Este año tuvimos una actividad familiar en las instalaciones de la Casa Central, en donde los niños compartieron juegos y recibieron obsequios, así también disfrutaron del show de "Yo amo la familia".





BRINDIS DE FIN DE AÑO

Celebramos el cierre de un exitoso 2024 con un brindis en Casa Matriz y sucursales, en el cual también se realizó la entrega de los regalos de fin de año.

CONCURSO DE NAVIDAD

En el concurso navideño de este año desafiamos la creatividad de los compañeros quienes tenían que componer un villancico inspirado en Record Electric y armar arbolitos de materiales reciclados.



DÍA DE LA PRIMAVERA

Recibimos la estación más colorida del año con una jornada de frescura y vitalidad. Compartimos frutas frescas para promover hábitos saludables y fomentar el bienestar.



BIBLIOTECA RECORD

La Biblioteca Record, inaugurada en el Día del Libro 2024, es una iniciativa que busca fomentar el hábito de la lectura entre nuestros colaboradores. Con un acervo de 189 títulos que abarca una diversidad de géneros literarios, colección generosamente donada por los propios colaboradores, se convierte en un espacio que promueve el desarrollo personal y fortalece el bienestar en el entorno laboral.



SEMANA DE LA SALUD

En Record Electric estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, y en el mes de abril dedicamos una “Semana de la Salud”, brindando los siguientes servicios en las instalaciones de nuestra Casa Central:

ESPECIALIDAD	BENEFICIADOS
 Odontología	33
 Otorrinolaringología	17
 Audiometría	8
 Análisis Laboratoriales	25
 Previbus	24



SERVICIO DE VACUNACIÓN

Como todos los años, recibimos en las instalaciones de Casa Central al personal del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) del Ministerio de Salud, quienes aplicaron dosis contra la Influenza y COVID-19 a los colaboradores. Este mismo programa también fue llevado a cabo en la Sucursal de Ciudad del Este por medio de la X (Décima) Región Sanitaria.



CONSULTAS OFTALMOLÓGICAS

En julio se realizaron consultas oftalmológicas para los colaboradores de la empresa y sus familiares, siendo beneficiadas **37 personas**. Record Electric, en alianza con Fundación Visión y Óptica Meister, facilitaron las consultas a los interesados y la compra de sus lentes mediante financiación.





CONVENIO CON FUNDACIÓN VISIÓN

Gracias al convenio establecido entre Record Electric y Fundación Visión, nuestros colaboradores y sus familiares tuvieron la oportunidad de acceder durante todo el año a consultas y tratamientos médicos ofrecidos por la Fundación a costos preferenciales. En 2024, un total de **27 personas** aprovecharon este beneficio.

EDUCACIÓN FINANCIERA

En la Sucursal Ciudad del Este, realizamos un curso intensivo de Educación Financiera en colaboración con la Fundación Principios de Vida. Durante la capacitación, se abordaron temas como los siete principios de finanzas personales, la elaboración de presupuestos, el control de gastos y el manejo responsable de deudas. La actividad contó con la participación de colaboradores y sus parejas, quienes fortalecieron sus conocimientos para alcanzar una mejor gestión financiera personal.



Fundación Principios de Vida
Transformando vidas con principios

15

Participantes



Elaboración de presupuestos



Control de gastos



Manejo responsable de deudas



/ ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL

En Record Electric, entendemos que una empresa no solo se trata de cifras y productividad, sino también de las personas que la componen. A través de capellanía empresarial, reafirmamos nuestro compromiso con la salud emocional y espiritual de los colaboradores, contribuyendo a un entorno donde cada uno se sienta apoyado en su desarrollo personal y profesional.



155

Asistencias de consejería



1.056

Reflexiones



30

Visitas a familias



22

Acciones de gracias



10

Cursos realizados

Temas abordados en los cursos:

- Mesa Redonda para la transformación II y III.
- Tomando las riendas de mis finanzas.



/ SOMOS RECORD

En el mes de septiembre se celebró “Somos Record”, una actividad de integración dirigida a todas las familias de Record Electric y organizada por Capellanía Empresarial. La misma reunió en Granja Mi Retiro de Areguá a las familias de los colaboradores de todas las sucursales, en donde compartieron momentos de juegos, diversión, espacios de reflexión y un rico almuerzo familiar.





EVENTO "CERO DESPERDICIOS" DE ALIMENTOS

Con la colaboración de **Mboja'o**, toda la comida que no fue servida durante el evento *Somos Record* fue rescatada y donada al hogar de ancianos **San Francisco de Asís**, beneficiando a **45 personas** con **65 kilos** de alimentos.



45

beneficiados del Hogar de Ancianos San Francisco de Asís.



65

kilos de alimentos rescatados y reaprovechados.



VOLVER AL SUBÍNDICE



4.5 Acciones con la comunidad



Durante el año 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el programa de voluntariado **Energía para Crecer**, dando continuidad a las iniciativas que fomentan la participación de nuestros colaboradores en proyectos de impacto social y comunitario. Este programa sigue siendo una plataforma clave para canalizar la energía y solidaridad de nuestro equipo hacia causas que generan cambios positivos, consolidando nuestra visión de crecimiento compartido al servicio de la sociedad.



Colecta y donación de libros
Escuela Virgen del Carmen (Sapucaí)



Colecta y donación de víveres y juguetes
a la Fundación ASOLEU



Donación de libros para la
Biblioteca RECORD



Donación de Sangre



Jornada Verde en el Cuartel de la Victoria
Plantación de árboles



Corrida por el Derecho a la Educación
Good Run



Donación de víveres para el Hogar de Ancianos La Piedad



Creación de estructuras destinadas a la recolección de tapitas



Colecta y entrega de tapitas para Fundación Lucha



Colecta de víveres para el Hospital de Niños de Acosta Ñu



SISTEMA DE INCENTIVO

El programa ENERGÍA PARA CRECER mantiene un sistema de incentivo para los voluntarios mediante una escala de puntuación que se establece dependiendo de la actividad, premiando y reconociendo anualmente a los participantes en un brindis por el Día del Voluntariado y otorgando vales de experiencias a los tres voluntarios con mayor cantidad de puntos acumulados.



IMPACTO ENERGÍA PARA CRECER 2024

 **10** iniciativas

 **62** voluntarios

 **+800** horas de voluntariado

 **+1.700** beneficiados

 **+60** componentes sanguíneos

 **+100** libros para la comunidad

 **+180** libros para biblioteca interna

 **+30** árboles plantados

 **+200** kilos de alimentos

 **+22** kilos de tapitas



4.6 Política de donación

Continuamos aplicando un proceso confiable de donaciones que garantiza la transparencia en la selección de beneficiarios y en el uso adecuado de los recursos. Nuestro enfoque se basa en criterios claros y objetivos que priorizan las necesidades reales de las comunidades, asegurando que las contribuciones generen un impacto positivo y sostenible.

Esta política no solo refuerza nuestro compromiso con la ética y la responsabilidad social, sino que también promueve una cultura de confianza y colaboración con nuestros aliados estratégicos. De esta manera, nuestras donaciones trascienden el enfoque paliativo, convirtiéndose en una herramienta para fomentar el desarrollo, la inclusión y el bienestar a largo plazo.

DONACIONES VARIAS

Insumos y productos para la Especialidad Electromecánica
Colegio Fernando de la Mora (Educación)

Insumos y productos para la Especialidad
Electromecánica y Electricidad
Colegio Técnico Nacional (Educación)

Artículos de Iluminación
Fundación DEPORVIDA (Deportes)

Insumos eléctricos para la refacción de
seis salas del Pabellón Pediátrico
Hospital de Enfermedades Tropicales (Salud)

Artículos de Iluminación
Cuartel de La Victoria (Seguridad)

25 mochilas con útiles escolares
Hogar de Niños "El Abrigo" (Educación)



DE LA CANCHITA A MI COMUNIDAD

Apoyamos el proyecto “**De la Canchita a mi Comunidad**”, una iniciativa liderada por la **Fundación Deporvida** que busca movilizar a escuelas deportivas para que asuman un rol activo en el cuidado y desarrollo de su entorno. Más que un programa deportivo, “**De la Canchita a mi Comunidad**” es un movimiento que promueve valores de servicio, solidaridad y amor hacia la comunidad.

A través de actividades concretas y la participación de niños, jóvenes y líderes locales, esta iniciativa fortalece los lazos comunitarios y fomenta una cultura de responsabilidad social. En Record Electric, creemos en el poder del deporte como motor de cambio y seguiremos apostando por iniciativas que contribuyan al bienestar y progreso de las comunidades donde operamos.

 **6** distritos  **15** ciudades

 **17** escuelas de fútbol



“De la Canchita a mi Comunidad significó un impacto muy importante para Deporvida. Fue la primera experiencia de una acción como esta y un hito importante en nuestro esfuerzo de transmitir valores y principios bíblicos a través del deporte. Fueron 16 escuelas deportivas, quienes influyen en más de 1.000 niños de manera directa, que participaron de esta campaña. Fue emocionante ver y escuchar como niños fueron a visitar a viudas de su comunidad, oraron por ciegos y limpiaron calles, plazas y terrenos. Lo mejor de todo fue que no solo se hizo en Central, sino en varios departamentos y ciudades del país. Agradecemos inmensamente a Record Electric por arriesgarse con nosotros a algo que creemos tendrá un impacto duradero en la vida de los deportistas, sus familias y sus comunidades”.



Tobías Wall
Director de Deporvida

GOOD RUN: CORREMOS POR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN

Este año nos sumamos a la **Good Run**, una corrida solidaria organizada anualmente por la **ONG Good Neighbors Paraguay**. Bajo el lema “**Corremos por el derecho a la educación**”, esta iniciativa tuvo como objetivo principal promover la igualdad de oportunidades mediante el acceso a la tecnología en la educación.

Todo lo recaudado en la actividad fue destinado al equipamiento de una sala de informática en el **Centro de Desarrollo Comunitario La Victoria**, en San Lorenzo, **beneficiando a más de 1.300 niños, niñas y adolescentes** que participan en los programas educativos de la organización.



VOLVER AL
SUBÍNDICE



4.7 Educación

COLEGIO JOHANNES GUTENBERG ESTANZUELA

Desde 2008, Record Electric ha contribuido al sostenimiento del Colegio Johannes Gutenberg, ubicado en la ciudad de Estanzuela, facilitando que más de **395** niños, niñas y adolescentes accedan a una educación de calidad. La empresa subvenciona las cuotas de todos los estudiantes matriculados y, adicionalmente, otorga becas a 101 estudiantes como parte de su compromiso con el desarrollo educativo de la comunidad.

Actualmente, el 25% de la población estudiantil cuenta con becas completas, y nuestro objetivo es alcanzar un 40% de becas completas y un 60% de subvenciones. Este proyecto impacta directamente a **250** familias de la ciudad de Estanzuela, la mayoría en situación de vulnerabilidad, generando un cambio positivo y sostenible en la comunidad.



BECAS PARA EL COLEGIO JOHANNES GUTENBERG LAMBARÉ

Como todos los años, seguimos beneficiando a **3 jóvenes estudiantes del Nivel Medio** con una ayuda económica por parte de la empresa durante los tres años de su bachillerato técnico.

Tras finalizar sus estudios, los mismos tendrán la oportunidad de acceder al primer empleo, incorporándose al plantel de colaboradores de Record Electric.



/ VISITAS TÉCNICAS Y CAPACITACIONES

Como parte de nuestro compromiso integral con la responsabilidad social, en el ámbito de la educación, en **Record Electric** recibimos visitas a nuestras instalaciones y el **Taller de Asistencia Técnica** por parte de estudiantes de colegios y universidades que cursan carreras vinculadas al rubro, ofreciendo a estos la oportunidad de conocer nuestro entorno laboral y beneficiarse de un intercambio directo de conocimientos y experiencias.



Visita técnica y recorrido
Colegio Gutenberg Estanzuela



Visita técnica y recorrido
Colegio Gutenberg Lambaré



Charla sobre Bombas Industriales
*Facultad de Ingeniería
Universidad Nacional de Asunción*



Capacitación sobre Tableros y Generadores
Colegio Técnico Nacional



Charla sobre Automatización dirigida a Mujeres
Universidad Nacional de Asunción

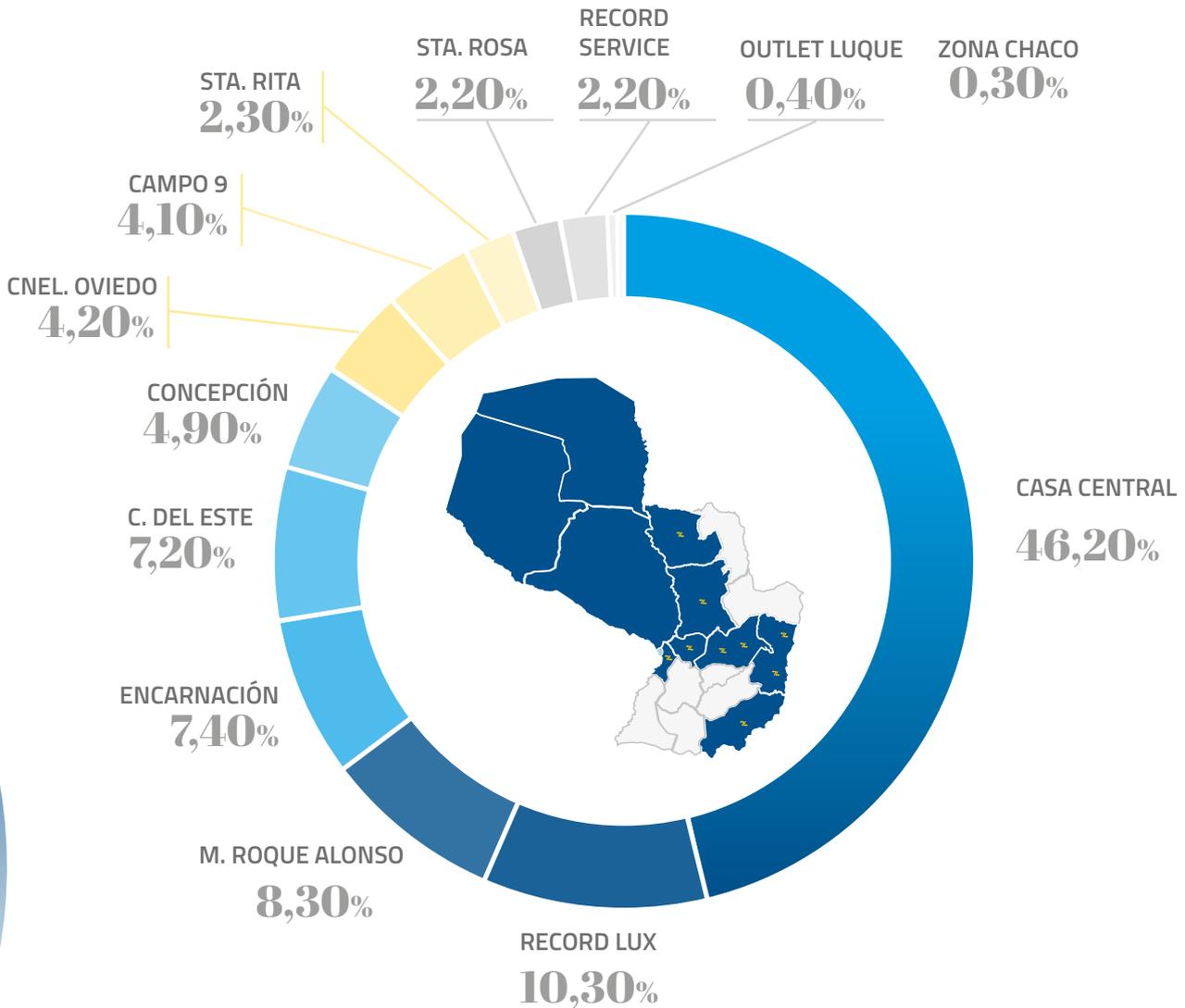


4.8 Relacionamiento con clientes

Al cierre del 2024 operamos con más de **22.000 clientes**, entre personas jurídicas, físicas, de mostrador y al por mayor. Gracias a la cobertura que nos brindan las sucursales y red de distribuidores, tenemos presencia en el territorio nacional, ofreciendo también la posibilidad de adquirir nuestros productos a través de nuestro canal de Televentas.



/ DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES ACTIVOS



/ GENERANDO BUENAS EXPERIENCIAS EN RECORD SERVICE

Dando continuidad a las reformas de nuestras instalaciones, el taller de **Asistencia Técnica RESE** ha sido renovado para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y colaboradores. Hemos modernizado las áreas de atención al cliente y realizado una completa refacción de las oficinas, creando espacios más cómodos, funcionales y agradables para todos. En RESE, trabajamos con la misión de “**Generar buenas experiencias**”, y estas mejoras reflejan nuestro compromiso de brindar un servicio de calidad que supere las expectativas.



/ CAPACITACIONES A CLIENTES

Reconocemos la importancia de fortalecer los vínculos con nuestros clientes. Es por eso que como parte de la estrategia comercial, organizamos varias capacitaciones a lo largo del año donde compartimos nuestra experiencia, actualizaciones de productos e informaciones técnicas relevantes. Estas sesiones también brindan una plataforma para interactuar de manera más cercana con nuestros clientes, entendiendo sus necesidades y ofreciendo soluciones personalizadas.

- Clase y demostración de Grupos Generadores | **Mundo de la Electricidad**
- Charla sobre Bombas | **Lume Ingeniería**
- Capacitación sobre herramientas | **Cosmos Chaco**
- Variadores Inteligentes para Obras | **Cosmos Chaco**
- Variadores Inteligentes para Obras | **Ferretería Central Fernheim**
- Charla sobre Bombas | **Agriplus**
- Capacitación sobre herramientas | **Lolita Chaco**
- Capacitación sobre bombas Ebara | **Junta de Saneamiento**
- Charla sobre Bombas con Especialistas Internacionales de **Ebara**
- Workshop Gestión de la Demanda de Agua
- Seminario HATAKEYAMA, Fundamentos de Tecnología de Bombas



/ ATENCIÓN AL CLIENTE

MEJORA CONTINUA

En nuestra continua búsqueda por entender y mejorar la experiencia de nuestros clientes, hemos implementado varias estrategias y herramientas innovadoras.



CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS

Hemos invertido en programas de formación enfocados en la **Experiencia del Cliente**, beneficiando a **146 colaboradores** que interactúan directamente con nuestros usuarios. Estas capacitaciones están diseñadas para optimizar la calidad de atención y garantizar que cada interacción refuerce positivamente la percepción de nuestra empresa.



ANÁLISIS DEL CUSTOMER JOURNEY MAP



Implementamos un detallado análisis del recorrido del cliente (**Customer Journey Map**), basado en los aportes de nuestros colaboradores y las interacciones observadas en todos los puntos de atención. Este análisis nos ha permitido identificar áreas clave para implementar mejoras.

REGISTRO DE RECLAMOS

Los reclamos recibidos a través de nuestro **Servicio de Atención al Cliente** son gestionados con rigor. La coordinación de mejora continua analiza cada caso, ofreciendo una resolución cuando corresponde o utilizándolo como una oportunidad para implementar mejoras en nuestros procesos y servicios.

	2022	2023	2024
RECLAMOS RECIBIDOS DE CLIENTES*	36	44	48
RECLAMOS ATENDIDOS	36	44	48
RECLAMOS SOLVENTADOS SATISFACTORIAMENTE AL CIERRE DEL AÑO	36	27	33
RECLAMOS EN PROCESO DE RESOLUCIÓN AL CIERRE DEL AÑO	0	0	0
SUGERENCIAS RECIBIDAS DE CLIENTES	0	0	11

*Reclamos recibidos por medio del Servicio de Atención al Cliente (SAC)

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

En Record Electric, valoramos profundamente la opinión de nuestros clientes. Tradicionalmente, hemos recopilado su retroalimentación mediante llamadas telefónicas. Este año, hemos implementado nuevos canales, permitiéndoles compartir sus comentarios de manera más accesible a través de nuestra página web o mediante una encuesta habilitada por un código QR.

	2022	2023	2024
ENCUESTAS COMPLETADAS POR CLIENTES	36	44	48
PORCENTAJE DE CLIENTES "SATISFECHOS" O "MUY SATISFECHOS" (%)	36	44	48

CANALES DE ATENCIÓN



Central Telefónica
021 517 5000



Email
sac@recordelectric.com



Página web
www.recordelectric.com



Colaboradores
Encargada de SAC y Calidad
Asesores de Ventas



/ TESTIMONIOS DE CLIENTES

“Record se ha convertido en nuestro aliado, esta alianza se afianza con los años gracias al buen trato de sus vendedores, pronta respuesta, eficiencia en la resolución de problemas, entrega inmediata, producto de buena calidad y la facilidad de pago”.

Lic. Malena Roa
Empresa Molino San Juan



“La empresa ofrece excelentes equipos ya sea de bombas, generadores y soldadura y a la vez el servicio al cliente que recibimos fue excepcional. El equipo tanto de soldadura u otros materiales fue entregado a tiempo y el personal de soporte técnico fue muy amable y profesional. Estoy muy satisfecho con la compra y recomiendo altamente a esta empresa”.

Rocío Vázquez
Jefa de Astillero Aguape



VOLVER AL
SUBÍNDICE



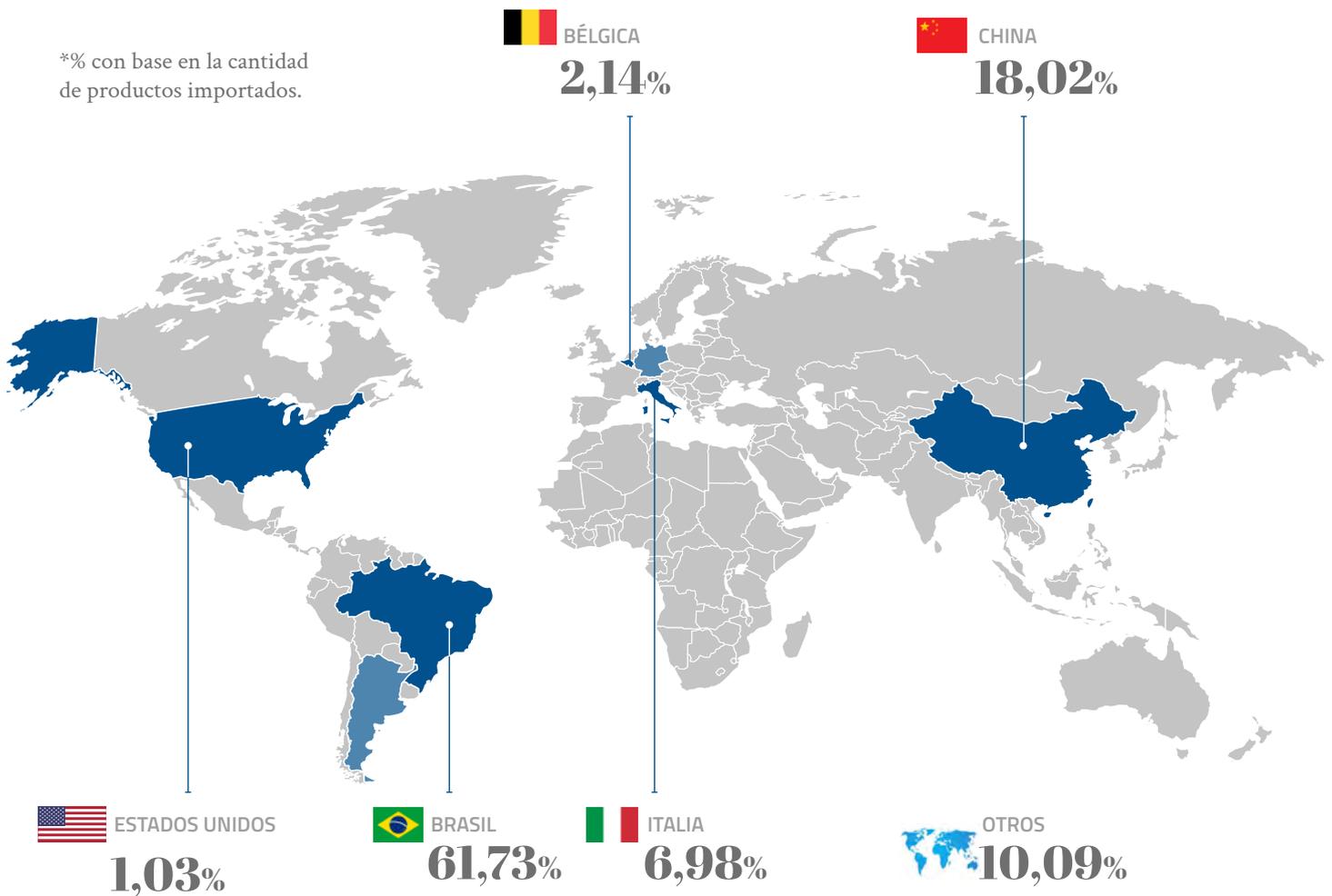
4.9 Cadena de suministro

Record Electric reafirma su compromiso con la gestión responsable de toda su cadena de proveedores, tanto nacionales como internacionales, quienes son seleccionados mediante criterios técnicos, financieros, socioambientales, éticos, de competitividad, calidad y cumplimiento de la legislación vigente.

/ PROVEEDORES INTERNACIONALES

VOLUMEN DE IMPORTACIÓN*

*% con base en la cantidad de productos importados.



SERVICIOS

PROVEEDORES	2024
NACIONALES	2651
INTERNACIONALES	1

BIENES DE CAMBIO

PROVEEDORES	2024
NACIONALES	118
INTERNACIONALES	120

PAÍSES	CANTIDAD DE PROVEEDORES
 CHINA	43
 BRASIL	35
 ITALIA	20
 ESTADOS UNIDOS	8
 ARGENTINA	7
 ALEMANIA	4
OTROS	4
TOTAL GENERAL	121

121 PROVEEDORES INTERNACIONALES



2.769 PROVEEDORES LOCALES



95,8% DE PROVEEDORES SON DE PARAGUAY



PROPORCIÓN DE GASTO

PROVEEDORES NACIONALES

DÓLARES **\$ 5.746.936**
 GUARANÍES **G. 68.710.619.392**

PROVEEDORES INTERNACIONALES

DÓLARES **\$ 32.551.873**
 EURO **€ 3.808.252**



/ VISITA A PROVEEDORES

Durante el 2024, realizamos visitas estratégicas a varios de los principales proveedores internacionales, con el propósito de consolidar relaciones comerciales y fortalecer el compromiso mutuo con la excelencia operativa y la sostenibilidad. En estas reuniones, se trataron temas como el establecimiento de metas comerciales, la innovación en procesos, nuevas estructuras organizativas y el intercambio de buenas prácticas que aseguren la sostenibilidad en la cadena de valor.

La delegación comercial estuvo integrada por el *Presidente Arnold Klassen*, el *Director Comercial Samuel Bergen*, el *Gerente de Importaciones Edoardo Neves* y los *Gerentes Comerciales Javier Cardozo* y *Alcides Benítez*. Durante el año, visitaron a proveedores como **WEG**, **Induscabos** y **Valmont Company** en Brasil, así como a **Helvi** en Italia.

/ FERIAS INTERNACIONALES

En abril, nuestra delegación comercial asistió a la **Canton Fair en China**, con el objetivo de ampliar la red de proveedores y fortalecer relaciones estratégicas. En noviembre, estuvo presente en la **Feria EIMA** en Italia, dirigida al sector agrícola, con énfasis en sistemas de riego y nuevas alianzas comerciales.

La delegación, integrada por *Samuel Bergen*, *Arnold Klassen*, *Edoardo Neves* y *Alcides Benítez*, aprovechó estas exposiciones para explorar mercados emergentes y oportunidades de negocio que apunten a consolidar el crecimiento sostenible de la empresa.



A Bond of Friendship
A Bridge for Trade
The Only Official Website of
China Import and Export Fair (Canton Fair)



TWENTY - FOUR

/ TRABAJO INFANTIL EN LA CADENA DE SUMINISTRO

En nuestro **Código de Ética** establecemos la conducta esperada a ser aplicada con y de nuestros grupos de interés, respecto al trabajo forzado o infantil:



No adoptamos, ni aprobamos la práctica del trabajo forzado o infantil en ninguna circunstancia, ni mantenemos relación con empresas o personas que no respeten esta prohibición.



Se dispondrá de procedimientos de evaluación de proveedores para contribuir a la erradicación del trabajo infantil estimulando a las empresas a respetar y cumplir con la legislación local y la normativa internacional vigente en materia de Derechos de la Niñez.



/ TESTIMONIOS DE PROVEEDORES

“Trabajar con Record Electric ha sido desde el primer día una experiencia de primer nivel, en todos los sentidos, el departamento de Importaciones con el cual nos relacionamos de manera directa maneja dicha sección no solo con un conocimiento profundo del área sino que tienen la capacidad de aceptar y comprender los desafíos que implica la Logística hoy en día, de esta forma Record garantiza la cadena de suministros de sus productos en tiempo y forma con miras a que cada cliente siempre tenga el producto disponible. El orden, el conocimiento, la comunicación clara y objetiva, comprendiendo las limitaciones y los plazos y el respeto por la experiencia profesional; todas estas características de Record Electric y de los colaboradores que trabajan ahí, hacen que Record sea una empresa excelente no solo en lo profesional, sino también en la parte humana, característica y valor invaluable hoy en día para trabajar en tiempos tan desafiantes. Un gran honor poder contar con ellos entre la nómina de nuestros clientes”.



Saide Mansur
Ejecutiva de cuentas corporativas
FCL Paraguay



Amado Rodríguez
Socio Gerente
Paraguay Logistics SRL

“Trabajar con y para Record Electric, se ha convertido en una experiencia sumamente agradable, ya que con el correr de los años hemos podido desarrollar en conjunto procedimientos que hicieron que nuestro desempeño pueda fluir de manera sistemática consiguiendo alcanzar las expectativas requeridas por nuestros mandantes, lo cual nos llena de satisfacción”.



5

En nuestra Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad establecimos los **compromisos de la empresa con el medioambiente.**

Desempeño ambiental

5.1 / COMPROMISO AMBIENTAL	88
5.2 / GESTIÓN DE RESIDUOS	89
5.3 / CONSUMO DE RECURSOS	93
5.4 / INICIATIVAS AMBIENTALES	94





5.1 Compromiso ambiental

En nuestra **Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad** establecimos los compromisos de la empresa con el medioambiente.

En ellos se destacan:



Desarrollar las actividades de manera que se minimicen los impactos ambientales negativos, cumpliendo los estándares establecidos en la normativa específica.



Prestar especial atención a la gestión responsable de los residuos sólidos y líquidos, y al control de emisiones, generados por la naturaleza del negocio. También, al uso de los recursos naturales vinculados en forma directa e indirecta (papel, tinta, materiales para embalaje, energía, agua).



5.2 Gestión de residuos

CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN DE RESIDUOS

En el marco de la implementación de un nuevo procedimiento de gestión de residuos en Casa Matriz, los colaboradores participaron en una capacitación impartida por Soluciones Ecológicas. Durante la sesión, se abordaron prácticas clave para el uso adecuado de los basureros y la correcta separación de materiales, promoviendo un manejo responsable de los desechos en nuestras instalaciones.



PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN RESIDUOS

Aprovechando las reformas físicas realizadas en el edificio de nuestra casa matriz, actualizamos el procedimiento de gestión de residuos. Como parte de este cambio, eliminamos los basureros individuales y habilitamos islas de reciclaje en cada piso, equipadas con tres contenedores diferenciados por color y tipo de residuo: plásticos, papeles y cartones, y residuos comunes.



/ RESIDUOS NO PELIGROSOS

MATERIALES RECICLABLES

Establecimos un contrato de servicios con la empresa Soluciones Ecológicas, a fin de garantizar la gestión correcta de los materiales reciclables generados en Casa Matriz y RESE. Al mismo tiempo apoyamos a la familia de los recicladores Eugenio y Antonia, del Barrio San Francisco, contribuyendo a la dignificación de su trabajo.



TIPOS DE RESIDUOS



Cartón

8.510 kg



Plástico

327 kg



Papel

1.962 kg



Polietileno

2.215 kg

RESIDUOS SÓLIDOS RECICLADOS

2022 **3.864 kg** 2023 **8.020 kg**

2024 **13.014 kg**

MATERIALES FERROSOS



Apostamos por la economía circular como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad. En 2024, logramos gestionar la venta de más de 19 toneladas de residuos ferrosos generados en nuestras operaciones. Este enfoque promueve la reutilización de materiales y contribuye a reducir el impacto ambiental, dando una segunda vida a estos recursos a través de su incorporación en nuevos procesos productivos.



64,5
ALUMINIO



2.665,5
COBRE



17.006,5
HIERRO VIEJO

/ RESIDUOS PELIGROSOS

RESIDUOS LÍQUIDOS



Trabajamos con COMPASA para gestionar los residuos líquidos generados en nuestro taller, como aceites de motor y lubricantes. Durante este año, logramos recolectar 1.800 litros de hidrocarburos en desuso, los cuales fueron tratados y dispuestos de manera responsable, respaldados por la certificación de COMPASA que avala el cumplimiento de las normativas ambientales.

2022 **1.800 kg**

2023 **2.000 kg**

2024 **1.800 kg**

RESIDUOS INDUSTRIALES



Gestionamos de manera responsable los residuos industriales, colaborando con ENERPY para su manejo adecuado. Esta empresa se encarga del transporte seguro y la disposición final de estos residuos, asegurando su tratamiento conforme a los estándares ambientales y legales. Además, ENERPY nos emite un certificado que garantiza la correcta gestión y tratamiento final de estos residuos, brindando transparencia y respaldo a nuestro compromiso con la sostenibilidad.



TIPOS DE RESIDUOS



Latas con catalizadores **394,4 kg**



Baldes metálicos con pintura **2.049,8 kg**



Tropos impregnados con hidrocarburos **500,3 kg**



Filtros de combustible, aceite y aire **57,1 kg**



Tambores con tiner contaminado **411,17 kg**

TOTAL RESIDUOS INDUSTRIALES

3.413,3 kg

/ RESULTADOS E IMPACTOS

Gracias a nuestras prácticas de reciclaje y recuperación de materiales durante 2024, contribuimos al ahorro de recursos naturales. Estos resultados destacan el valor de integrar procesos responsables en todas nuestras operaciones.



LITROS DE AGUA*

2.840.275



KG DE ETILENO*

327



OXÍGENO POR PERSONA*

691



MTCO2Eq**

4.236



KG DE PETRÓLEO*

5.962



ÁRBOLES*

171



ENERGÍA (kWh)*

73.304

Fuente: * Medios con valor. ** EPA – Environmental Protection Agency





5.3 Consumo de recursos

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, en Record Electric, hemos gestionado y monitoreado el uso responsable de agua, energía y combustible en todas nuestras operaciones, con el objetivo de implementar medidas para reducir nuestro impacto ambiental y promover prácticas más eficientes.

COMBUSTIBLE

	TOTAL LITROS	FACTOR DE EMISIÓN (KG CO ₂ POR LITRO)	CO ₂ EMITIDO EN KG
Nafta	178.193	178.193x2,27	404.793
Diésel	253.638	253.639x2,64	670.966

Documento Fuente: IPCC, 2006. Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: Volume 2 Energy. Valores aproximados en conversión de factores de emisión CO₂ (Kg/TJ).

ENERGÍA

CONSUMO DE ENERGÍA

2022	938.668 kwh
2023	921.391 kwh
2024	1.020.418 kwh

AGUA

CONSUMO DE AGUA

2022	9.395 m ³
2023	6.239 m ³
2024	6.503 m ³

/ PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

En cumplimiento de la legislación ambiental y la ordenanza municipal, nuestra casa matriz cuenta con una planta de tratamiento de efluentes. Esta instalación desempeña un papel fundamental en nuestra estrategia de gestión ambiental, ya que permite tratar de manera responsable y eficiente los residuos líquidos generados por nuestras operaciones.

El tratamiento de los efluentes garantiza que el agua utilizada sea procesada adecuadamente para eliminar componentes tóxicos y otros contaminantes antes de ser vertida al medioambiente, lo que contribuye a minimizar nuestro impacto ambiental.



5.4 Iniciativas ambientales

BOLSAS BIODEGRADABLES

Remplazamos las bolsas de polietileno en la entrega de nuestros productos por bolsas biodegradables hechas 100% de almidón, aptas para el compostaje, lo que reduce el impacto del uso de plásticos.



Biodegradables



Reducen la huella de carbono



Menor dependencia del petróleo



No tóxicas

CUIDADOS DE ESPACIOS VERDES

Creemos en el valor de los espacios verdes para mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad. Es por eso que desde el 2024 asumimos el compromiso de cuidar un tramo de la ciclovía central de la Avenida Boggiani, promoviendo un entorno limpio, seguro y natural.



PLANTACIÓN DE ÁRBOLES

Llevamos a cabo la plantación de 30 plantines nativos en el histórico **Cuartel de la Victoria**, rindiendo tributo a los **Héroes del Chaco** y reafirmando nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente. Esta jornada fue posible gracias a la donación de plantines por parte de **“Reforestamos Paraguay” (Refopar)** y al invaluable apoyo de los militares del Cuartel de la Victoria, quienes nos acompañaron durante toda la actividad.



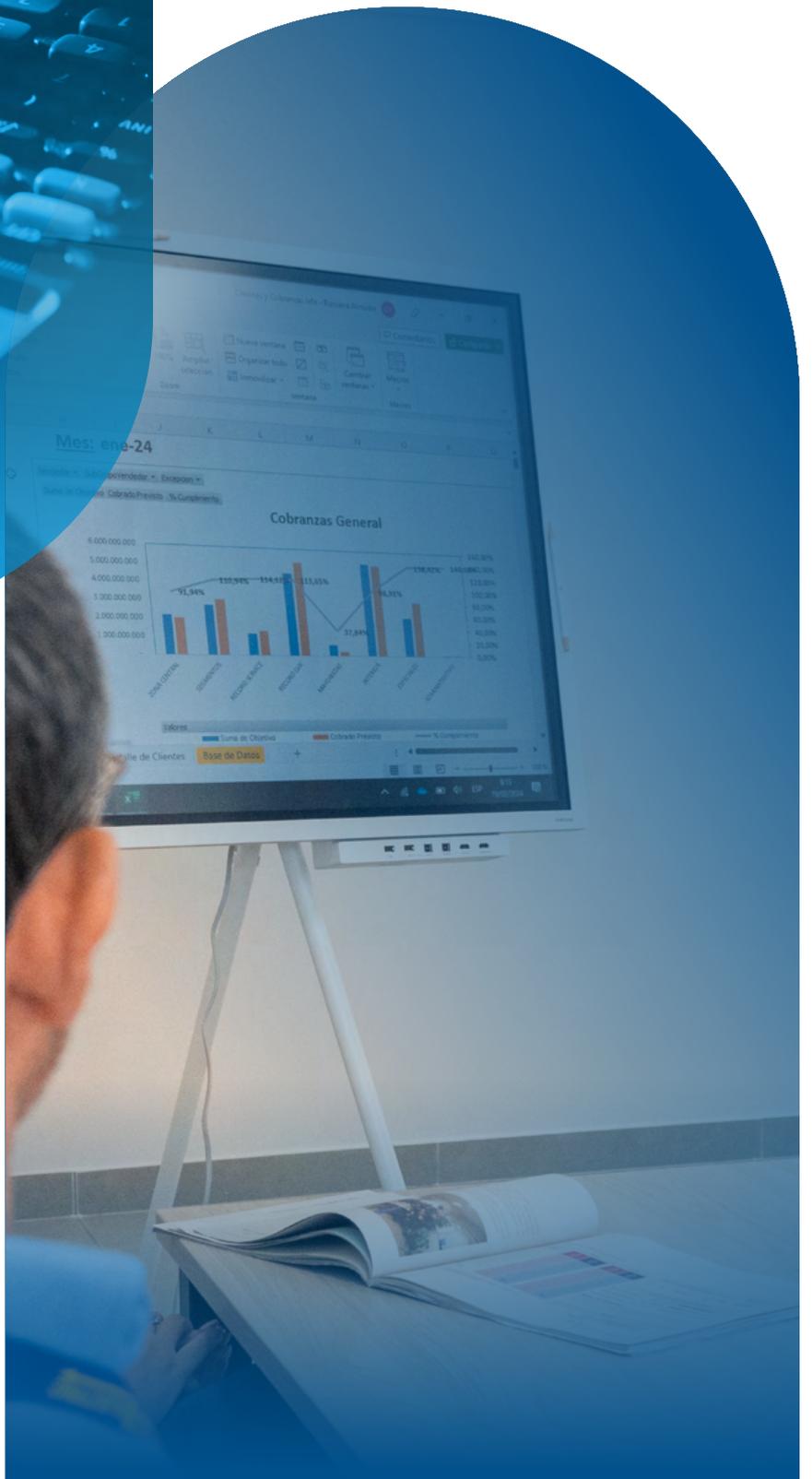
6

En 2024, Record Electric alcanzó un desempeño positivo en la mayoría de sus operaciones, impulsado por un **crecimiento sostenido en los ingresos y una sólida demanda de nuestros productos y servicios.**

Desempeño económico

6.1 / VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	98
6.2 / INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA	102





6.1 Valor económico generado y distribuido

En 2024, Record Electric alcanzó un desempeño positivo en la mayoría de sus operaciones, impulsado por un crecimiento sostenido en los ingresos y una sólida demanda de nuestros productos y servicios.



En 2024, Record Electric alcanzó un desempeño positivo en la mayoría de sus operaciones, impulsado por un crecimiento sostenido en los ingresos y una sólida demanda de nuestros productos y servicios. Estos resultados destacan nuestra capacidad para generar y distribuir valor económico, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de todos los grupos de interés con los que interactuamos.

/ PRINCIPALES CIFRAS

	2022	2023	2024
TOTAL ACTIVO	268.935.283.591	279.740.468.617	373.179.846.030
TOTAL PASIVO	49.210.905.671	27.888.500.815	158.645.402.116
PATRIMONIO NETO	219.724.377.919	251.851.967.802	214.534.443.914

*Valores en guaraníes.

En el 2024, las actividades de Record Electric generaron un valor económico (Ingresos) de **G. 424.138.216.635**, lo que representó **28,76%** más en comparación al periodo anterior.

Nuestra utilidad operativa del año alcanzó **G. 58.682.476.112**

La utilidad operativa del año 2024 aumentó en **42,68 %**, con respecto al año anterior.

/ VALOR ECONÓMICO GENERADO

	2022	2023	2024
INGRESOS POR VENTAS NETAS	271.702.601.209	326.712.136.705	424.138.216.635
OTROS INGRESOS	25.085.031.197	2.683.697.593	0
TOTAL VEG	296.787.632.406	329.395.834.298	424.138.216.635

*Valores en guaraníes.

/ VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

	2022	2023	2024
PAGO A PROVEEDORES G.*	52.961.236.414	38.405.708.534	68.710.619.392
SALARIOS Y COMPENSACIONES	29.943.368.244	30.224.821.963	36.230.810.739
IMPUESTOS	38.035.299.833	37.252.595.576	48.452.328.855
INVERSIONES EN RSE	3.066.997.013	3.166.187.647	3.147.691.519

*El monto total presentado corresponde únicamente a pagos realizados en moneda local (guaraníes).
Los pagos efectuados en otras monedas se encuentran detallados en la sección 'Cadena de suministro' de este informe.

/ CUMPLIMIENTO DE LEGISLACIÓN LABORAL

	2022	2023	2024
SALARIO / VACACIONES 	16.654.218.661	17.929.815.577	20.612.225.201
BONIFICACIÓN FAMILIAR 	100.537.258	108.830.664	111.055.294
BENEFICIO AGUINALDO 	1.330.685.614	1.417.867.599	1.615.580.373
APORTE PATRONAL IPS 	2.747.911.038	2.916.479.456	3.389.671.356
TOTAL RR HH / REMUNERACIONES	20.833.352.571	22.372.993.296	25.728.532.224

*Valores en guaraníes.

/ INVERSIONES



	2022	2023	2024
CAPACITACIÓN 	332.071.939	416.032.094	548.594.451
BENEFICIOS COLABORADORES 	416.780.569	216.158.879	274.389.985
PROGRAMAS RSE 	123.299.302	93.468.105	148.038.524
AUDITORÍAS 	42.900.000	35.000.000	40.000.000

*Valores en guaraníes.

/ DONACIONES Y APORTES



	2022	2023	2024
FUNDACIONES 	1.100.000.000	1.937.960.000	1.630.981.921
ASOCIACIONES RELIGIOSAS 	1.243.240.000	834.259.392	1.343.381.074
INSTITUCIONES EDUCATIVAS 	79.930.488	44.018.900	25.290.000
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL 	315.223.000	0	0
OTROS	11.782.185	256.481.250	0

*Valores en guaraníes.

/ CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO



IVA	41.908.764.444
RENTA	6.543.564.411

*Valores en guaraníes.

/ FISCALIDAD EN RECORD ELECTRIC

En Record Electric, la gestión fiscal se desarrolla bajo un marco de cumplimiento riguroso con la legislación vigente y los principios de transparencia y responsabilidad. Nuestro enfoque fiscal se basa en una gobernanza sólida, un control eficaz y una adecuada gestión de riesgos, alineados con los valores corporativos de la compañía.

GOBERNANZA FISCAL

La gestión fiscal de Record Electric está liderada por el Departamento de Contabilidad, bajo la supervisión de la Gerencia de Administración y Finanzas. Este departamento tiene la responsabilidad de calcular y pagar los impuestos correspondientes, así como observar el cumplimiento de las obligaciones fiscales de la empresa.

Actuamos como agentes de retención del **Impuesto al Valor Agregado (IVA)** en los pagos realizados a proveedores, asegurando el cumplimiento de nuestras obligaciones conforme a la normativa establecida por la **Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT)**, entidad reguladora en el ámbito fiscal.

Como agentes de retención,
el valor económico retenido en el año fue

G. 2.447.681.723

CONTROL DE GESTIÓN DE RIESGOS

Para garantizar la precisión y transparencia en nuestra gestión fiscal, los estados financieros de Record Electric son sometidos a auditorías externas. Los informes resultantes de estas auditorías se presentan a la DNIT, reafirmando nuestro compromiso con la rendición de cuentas y la integridad en nuestras operaciones.

Asimismo, como empresa SAECA., tenemos la obligación de elaborar y presentar estados financieros trimestrales y anuales, junto con otros informes adicionales, ante la **Superintendencia de Valores y la Bolsa de Valores y Productos de Asunción SA**. Estos reportes, auditados por firmas externas, aseguran la razonabilidad y veracidad de nuestra información financiera.

A través de estos mecanismos, identificamos y mitigamos riesgos fiscales, fortaleciendo nuestra posición como una empresa responsable y alineada con las mejores prácticas de gobernanza corporativa.

6.2 Informe de auditoría externa



Roble 620 c/ Trébol
Asunción - Paraguay
Tel.: 021 294 835 / 021 293 769
informaciones@coalpa.com.py
www.coalpa.com.py
paraguay@inpactint.com
www.inpactint.com



/ DICTAMEN DE AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores
Presidente y Miembros del Directorio de
RECORD ELECTRIC SAECA
Presente

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de RECORD ELECTRIC SAECA que comprende el Balance General al 31 de diciembre de 2024, los correspondientes Estados de Resultados, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023, que se exponen con fines comparativos, fueron examinados por otros auditores independientes, quienes emitieron sobre los mismos en fecha 15 de marzo de 2024, un dictamen sin salvedades.

Responsabilidad de la Administración de la Entidad

La administración de la sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con normas prescriptas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay y con normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sean debido a fraudes o errores; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría vigentes en la República del Paraguay emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay y las “Normas Básicas para la Auditoría Externa de Estados Financieros de las Entidades Fiscalizadas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay” establecidas en la Resolución CNV CG. N° 35/23, Título 21 - Anexo D y modificaciones de la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones erróneas de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la Sociedad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia, la situación financiera de RECORD ELECTRIC SAECA al 31 de diciembre de 2024, y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo, por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas prescriptas por la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay y con normas contables vigentes en la República del Paraguay.

19 de febrero de 2025
Asunción, Paraguay

Arnaldo H. Acosta Leyes
Socio
26 de febrero de 2025



7 Metas 2025

DIMENSIÓN SOCIAL

Fortalecer nuestro impacto social mediante la expansión del programa de voluntariado, promoviendo una mayor participación y alcance en nuestras comunidades. Ampliar las capacitaciones y el compromiso con la educación de nuestros grupos de interés, impulsando el desarrollo de conocimientos clave para el sector. Además, consolidar alianzas estratégicas que fomenten más oportunidades de inclusión y equidad.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Impulsar la sostenibilidad ambiental mediante la medición de nuestra huella de carbono, promoviendo prácticas de eficiencia energética y el uso responsable de los recursos. Fortalecer la gestión de residuos a través de estrategias de circularidad, integrando soluciones que fortalezcan la reutilización, el reciclaje y la reducción de desechos en nuestra cadena de valor.



DIMENSIÓN ECONÓMICA

Apoyar al sector productivo con asesoramiento y soluciones para generar una mayor eficiencia en sus emprendimientos. Optimizar el valor agregado de nuestras soluciones generando una sinergia mayor entre los distintos proveedores líderes internacionales, nuestro asesoramiento técnico y la fabricación local de algunos complementos eléctricos.





8

Índice GRI



ÍNDICE DE INDICADORES GRI ESTÁNDAR 2021 para el nivel "de conformidad esencial"

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
--------------	-----------	-------------------------

CONTENIDOS GENERALES

<i>LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES</i>	2-1 Detalles organizacionales.	Ficha técnica
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	
	2-4 Actualización de la información.	
	2-5 Verificación externa.	
<i>ACTIVIDADES Y TRABAJADORES</i>	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Pág. 14
	2-7 Empleados.	Pág. 56
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	Pág. 56
<i>GOBERNANZA</i>	2-9 Estructura de gobernanza y composición.	Pág. 30-41
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	
	2-15 Conflictos de interés.	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	
	2-19 Políticas de remuneración.	
2-20 Proceso para determinar la remuneración.		
2-21 Ratio de compensación total anual.		
<i>ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS</i>	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Pág. 46
	2-23 Compromisos y políticas.	Pág. 39-40
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	Pág. 49
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Pág. 47
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.	Pág. 40
	2-28 Afiliación a asociaciones.	Pág. 29
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Pág. 47
	2-30 Convenios de negociación colectiva.	La empresa no cuenta con sindicatos.

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

<i>CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES</i>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	Pág. 48
	3-2 Lista de temas materiales.	
	3-3 Gestión de los temas materiales.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
--------------	-----------	-------------------------

TEMAS ECONÓMICOS

<i>GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</i>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 98
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Record Electric aún no ha desarrollado un análisis específico sobre este tema.
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Pág. 100
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	Record Electric no recibe asistencia financiera del gobierno.
<i>GRI 202 -PRESENCIA EN EL MERCADO 2016</i>	202-1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local.	El salario de categoría inicial estándar es equitativo para todos los colaboradores, sin distinción de género.
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	Pág. 34
<i>GRI 203 -IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016</i>	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	Pág. 100
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	Pág. 100
<i>GRI 204 - PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016</i>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	Pág. 83
<i>GRI 205 – ANTICORRUPCIÓN 2016</i>	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	Pág. 40-41
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	
<i>GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL 2016</i>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Sin casos registrados.
<i>GRI 2.7 – FISCALIDAD 2019</i>	2.7-1 Enfoque fiscal.	Pág. 101
	2.7-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	
	2.7-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	
	2.7-4 Presentación de informes país por país.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
--------------	-----------	-------------------------

TEMAS AMBIENTALES

<i>GRI 301 MATERIALES 2016</i>	301-1. Materiales utilizados por peso o volumen.	Pág. 89-91
	301-2 Insumos reciclados.	
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados.	
<i>GRI 302 – ENERGÍA 2016</i>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	Pág. 93
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización.	
	302-3 Intensidad energética.	
	302-4 Reducción del consumo energético.	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	
<i>GRI 303 – AGUA Y EFLUENTES 2018</i>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	Pág. 93
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	
	303-3 Extracción de agua.	
	303-4 Vertido de agua.	
	303-5 Consumo de agua.	
<i>GRI 304 BIODIVERSIDAD 2016</i>	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Record Electric no posee, arrienda ni gestiona sitios operacionales dentro de áreas protegidas ni en zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	
<i>GRI 305 - EMISIONES 2016</i>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Pág. 93
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan a la capa de ozono.	
	305-7 Óxidos de Nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	
<i>GRI 306 - EFLUENTES Y RESIDUOS 2016</i>	306-1 Vertido de aguas en función a su calidad y destino.	Pág. 91-93
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	
	306-3 Derrames significativos.	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos.	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	
<i>GRI 307 - RESIDUOS 2020</i>	307-3 Residuos generados.	Pág. 90-91
	307-4 Residuos no destinados a eliminación.	
	307-5 Residuos destinados a eliminación.	
<i>GRI 308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL A PROVEEDORES 2016</i>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales.	Sin sistema de evaluación y registro.
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
TEMAS SOCIALES		
<i>GRI 401 - EMPLEO 2016</i>	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal. 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales. 401-3 Permiso parental.	Pág. 56-57
<i>GRI 402 - RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016</i>	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	
<i>GRI 403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</i>	403-1 Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo. 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. 403-3 Servicios de Salud en el trabajo. 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. 403-5 Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. 403-6 Promoción de salud de los trabajadores. 403-7 Prevención y Mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales. 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo. 403-9 Lesiones por accidente laboral. 403-10 Dolencias y enfermedades laborales.	Pág. 58-59
<i>GRI 404 - FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016</i>	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado. 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición. 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	Pág. 60-61
<i>GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016</i>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados. 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	Pág. 56 Los salarios son establecidos según la naturaleza y responsabilidad del cargo, sin distinción de género.
<i>GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016</i>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Pág. 41

ESTÁNDAR GRI

CONTENIDO

Nº DE PÁG. O COMENTARIO

TEMAS SOCIALES

<i>GRI 407 - LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016</i>	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	
<i>GRI 408 - TRABAJO INFANTIL 2016</i>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Sin casos registrados.
<i>GRI 409 - TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016</i>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	
<i>GRI 410 - PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016</i>	410-1 Personal de Seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	Pág. 60
<i>GI-RI 411 - DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016</i>	411-1 Casos de violaciones de los derechos de pueblos indígenas.	Sin casos registrados.
<i>GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES 2016</i>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Pág. 72-77
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales.	
<i>GRI 414 - 1 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016</i>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Sin sistema de evaluación específica.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	
<i>GRI 415 - POLÍTICA PÚBLICA 2016</i>	415- 1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.	No realizamos contribuciones a este sector.
<i>GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016</i>	416- 1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad.	Pág. 58
	416- 2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad.	Sin casos registrados.
<i>GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO 2016</i>	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Cada producto cuenta con las etiquetas y brochure informativo con las especificaciones y certificaciones correspondientes. También disponibles en la web.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	
<i>GRI 418 - PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016</i>	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Sin casos registrados.



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

20 24

©Record Electric SAECA
Avenida Boggiani N° 7367 c/ Músicos del Chaco
Asunción - Paraguay
(021) 517 5000
www.recordelectric.com

