



PRIMERA MEMORIA
DE SOSTENIBILIDAD 2022

FICHA TÉCNICA

Coordinación General

DANIELA BERGEN, Directora RS&S.

Coordinación Editorial

PROYECTARSE. Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

Coordinación colecta de información

AGNIESZKA ARTWIK, Encargada RS&S.

Diseño gráfico e ilustraciones

LAGE Creativa.

Imágenes

LUIS GARCÍA.

Asunción, Paraguay
Mayo, 2023.

2022® Todos los derechos reservados.

Este documento es propiedad de RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.

Acerca de esta publicación

1a MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.

Metodología: Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar G5, 2021; nivel de "de conformidad esencial"; autoposicionamiento

Cobertura: Enero de diciembre del 2022.

Esta edición del 2022 se encuentra disponible en www.recordelectric.com

Los comentarios o consultas, pueden ser remitidos a: rss@recordelectric.com

ÍNDICE

RECORD y sus actividades	1
Gobernanza e Integridad	9
La Sostenibilidad en los negocios	21
Desempeño Social	29
Desempeño Ambiental	55
Desempeño Económico	61
Metas 2023	65
Matriz de Indicadores GRI 2022	67



Mensaje del Presidente Ejecutivo

El 2022 fue un año particularmente importante para nuestra empresa. Por una parte, superamos positivamente una pandemia que golpeó fuertemente a nuestro país y al mundo. Esta nos dejó una enseñanza clave, "lo único constante es el cambio y tenemos que estar preparados para afrontarlo". En ese sentido, la resiliencia y el profesionalismo demostrados por nuestros colaboradores, con quienes estoy muy agradecido, nos permitieron mantenernos firmes y fuertes para afrontar los desafíos.

Por otra parte, los buenos resultados obtenidos y la confianza de nuestros accionistas nos permitieron iniciar los trabajos para la remodelación total de nuestra casa matriz. Una renovación enfocada en un nuevo edificio corporativo, con estándares acordes a las construcciones modernas, que incorporan los criterios de sostenibilidad; con ambientes que aprovechan la luz solar, y dirigidos a brindar una mejor experiencia a nuestros clientes y colaboradores. Estamos muy entusiasmados con la obra, que está a cargo de la Constructora Gómez Abente, y ya ansiosos de su culminación prevista para finales del 2023.

También debo destacar que la alta dirección de la empresa contó con la incorporación de dos jóvenes nuevos directores, para el área comercial y para la más nueva área creada, la de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Estamos seguros de que ambos nos ayudaran a renovarnos y adaptarnos a las nuevas exigencias que hoy guían el mercado.

Para que una empresa con más de 50 años de vida y líder en el mercado pueda seguir brindando productos y servicios de calidad, se requiere que sus ejecutivos y colaboradores tengan la sensibilidad para percibir el pulso del tiempo y la flexibilidad para adaptarse a los cambios.

En nombre del equipo, reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad, de seguir materializando acciones con resultados concretos, tal como se podrá apreciar en esta Memoria de Sostenibilidad.

Agradezco a que Dios por acompañarnos durante todo el año, y porque nos permite cumplir con nuestra visión de "Crecer Juntos para Servir".

Arnold Klassen



Mensaje de la Directora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

A instancias del Directorio, asumí este nuevo gran desafío de ser parte del mismo y, desde allí, fortalecer los procesos de responsabilidad social de la empresa, cuyo rol vengo desempeñando a partir del 2021, año en que se creó la Unidad de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RS&S).

La conformación de esta área representa una evidencia concreta del compromiso de los accionistas en formalizar y profesionalizar esta labor *que ya se llevaba a cabo desde la cultura filantrópica y cristiana de **Record Electric***, que va cobrando niveles cada vez más estratégicos en las operaciones del sector privado, con el establecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En **Record Electric**, en esa línea, definimos que nuestro foco de actuación se concentrará en la educación, en sus distintos niveles (primario, secundario, terciario) y dimensiones (ambiental social y económico). También que nuestras comunidades beneficiarias serán, luego de los colaboradores, aquellas en las que se encuentren las sedes de la empresa.

Sabemos que los resultados deben tener el mayor impacto posible. Es por ello que otras dos decisiones que tomamos son involucrar a los colaboradores, fomentando el voluntariado corporativo; y, generar alianzas con otras empresas y organizaciones especializadas, para aprender y compartir experiencias.

Esta Primera Memoria de Sostenibilidad constituye un documento en el que ya comenzamos a registrar nuestras iniciativas y sus resultados considerando indicadores de sostenibilidad. Representa un extracto de lo realizado en el año.

Esperamos con emoción los comentarios de quienes la lean y que nos compartan sus sugerencias para continuar evolucionando juntos, y sumar al desarrollo de nuestro Paraguay.

Muchas gracias a todo el equipo de **Record Electric**, a nuestros aliados y clientes por ser parte de nuestros proyectos.

Daniela Bergen



RECORD ELECTRIC
y sus actividades

Como iniciamos

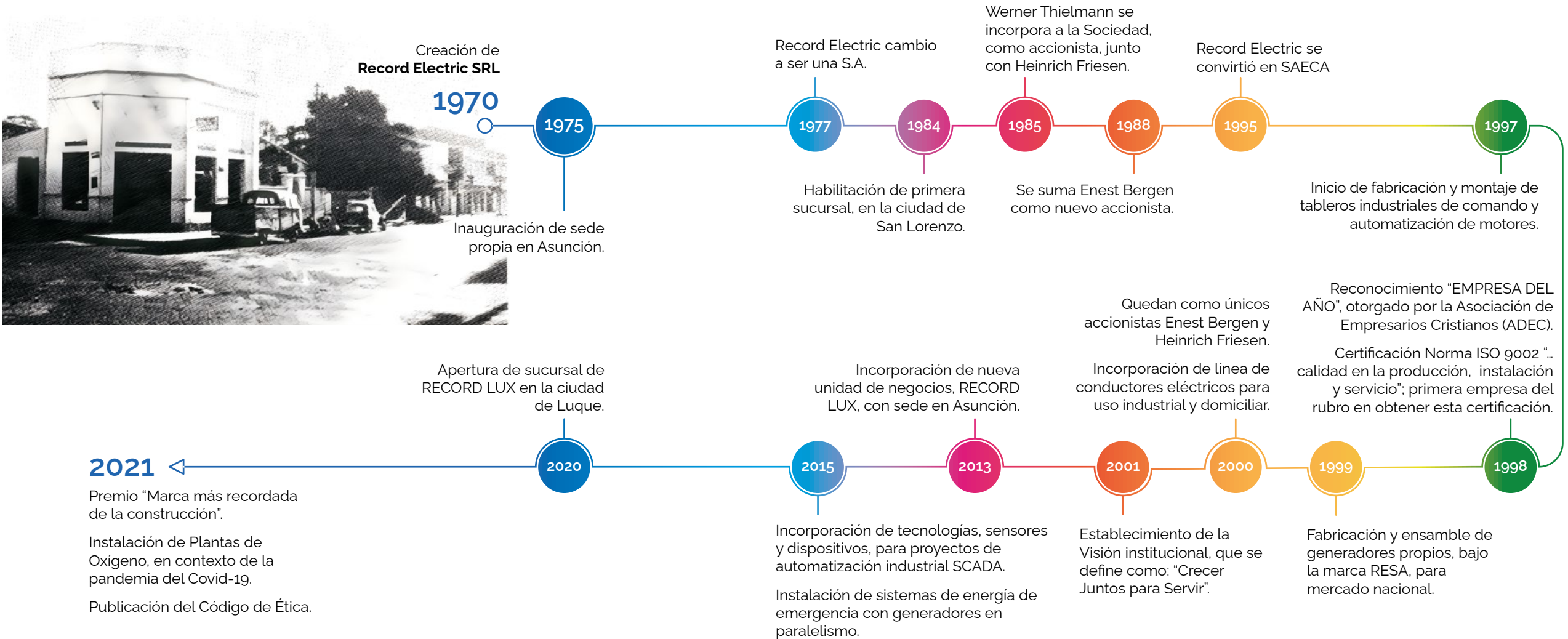
Record Electric inició sus operaciones en 1970, como taller de reparación y venta de repuestos para motores eléctricos, a iniciativa de Ernst Neudorf (oriundo del Chaco). Ese mismo año, la empresa es seleccionada para representar localmente los productos brasileños **WEG**, uno de los mayores fabricantes de equipos eléctricos del mundo.

Por el volumen de las actividades, el fundador incorpora a Heinrich Friesen para hacerse cargo de la administración general de la empresa.

En 1985, Friesen adquiere las acciones de **RE** con la participación del empresario Werner Thielmann, como socio capitalista. También, contrata a Ernst Bergen, para trabajar en el sector del taller, por su formación profesional en mecánica; en 1988, es invitado a convertirse en socio. De esta forma, el Señor Bergen se convierte en el tercer socio y se reincorpora Nuedorf a la Sociedad, sumando así cuatro socios.

Entre 1992 y el 2000, Thielmann y Nuedorf, respectivamente, venden sus acciones, quedando la empresa a cargo de Heinrich Friesen y Ernst Bergen.

Antes de concluir el milenio, **Record Electric** contaba con su sede propia en Asunción y cuatro sucursales en distintas ciudades del país (1984, San Lorenzo; 1993 Encarnación; 1994 Ciudad del Este y 1995 Coronel Oviedo). Además, una Red de Distribución, para tener alcance nacional, y otra de Asistencia Técnica. Igualmente, empieza su marca propia, **RESA**, para generadores y conductores eléctricos, para uso industrial y domiciliario.



Nosotros en la actualidad

Con más de medio siglo, **Record Electric** se proyecta en el ámbito nacional con sus productos, de fabricación propia e importada (de representación exclusiva), y servicios de soporte técnico.

La cobertura que nos brindan las 12 sucursales habilitadas (incluyendo *Record Lux* y *Record Service*) nos mantienen cerca del cliente, de la mano de los 255 colaboradores que componen nuestro plantel de trabajo.



Productos Disponibles

La gama de productos disponibles, entre los que se destacan los ensamblados con marcas propias, **RESA** y **RELUX**, se encuentran organizados de la siguiente forma:

Instalaciones, montajes, tableros y sensores industriales

Motores y Conductores Eléctricos

Generadores 2 hasta 770 Kva (potencias superiores sobre pedido).

Transformadores

Electricidad y construcción

Reductores

Artefactos eléctricos y de seguridad para residencias

Accionamientos

Automatización

Este 2022, lanzamos los generadores **RECORD**, antes **RESA**, para fortalecer el posicionamiento de la empresa como marca, manteniendo los estándares de calidad y garantía.

EVOLUCIONAMOS NUESTRA MARCA EN GRUPOS GENERADORES

RESA

AHORA ES RECORD

MISMA CALIDAD, RESPALDO Y GARANTÍA DE SIEMPRE.

RECORD/ELECTRIC

SOLUCIONES ELÉCTRICAS INDUSTRIALES

Escanea para ver nuestras novedades

22:33

RECORD

MISMA CALIDAD, RESPALDO Y GARANTÍA DE SIEMPRE.

Send message

MARCAS PROPIAS

RECORD

Marca para Generadores Eléctricos.

RELUX

Marca para artefactos de iluminación, artículos eléctricos; soluciones tecnológicas y accesorios.

RESA

Marca para motores, soluciones electromecánicas y accesorios.

GENPOWER Generadores

Marca para generadores eléctricos.

Representación Exclusiva

Adicional a los productos de producción propia, complementamos nuestra propuesta comercial con la de las siguientes marcas, que representamos con exclusividad en el país:

WEG

Líder en motores y generadores.

SAER MOTOBOMBAS

SAER (Italia), Referentes mundiales en motobombas.

HELVI

HELVI, Máquinas para soldaduras italianas.

INDUSCABOS

INDUSCABOS, Conductores eléctricos para uso industrial y domiciliar.

grindex

GRINDEX, Bombas para el drenaje de fluidos en duras aplicaciones.

HYPERTHERM

HYPERTHERM, Soluciones de corte de avanzada tecnología.

WEG CESTARI REDUCTORES

GEREMÍA, Reductores y motorreductores (actualmente del Grupo WEG para su marca Geremia WEG -Cestari).

EBARA

EBARA, Fabricante de Equipos y Sistemas de Bombeo con tecnología japonesa y producción europea.

tecnolite

TECNOLITE, Productos eléctricos con más de 30 años de trayectoria en el mercado.

Atlas Copco

ATLAS COPCO, Soluciones de tratamiento de aire comprimido.

Pierce

PIERCE, nueva generación de Pivotes. Flexibles, adaptables, de bajo consumo y robustez.

MACROLED

MACROLED, productos de iluminación con tecnología LED.

HUGONG

HUGONG, máquinas para soldaduras.

Servicios Especializados

La gama de productos disponibles, entre los que se destacan los ensamblados con marcas propias, **RESA** y **RELUX**, se encuentran organizados de la siguiente forma: **Centro de Servicios y Asistencia Técnica:** Para atender y reparar las máquinas y equipos que comercializamos.



Mantenimiento y Servicio Externo:

Para estos servicios se establece un cronograma de visitas programadas.

Record Rental:

Alquiler de equipos para una producción continua: Grupos Generadores, Transformadores y Compresores de aire.

Mantenimiento Predictivo:

Para pronosticar el punto futuro de falla de algún componente de los equipos y reemplazarlo justo antes que falle.

Instalaciones y Montajes Industriales:

Facilitamos este servicio técnico, con el personal capacitado para el efecto, junto con todos los equipos y accesorios.

Programa de Mantenimiento Preventivo:

Para establecer acciones para el funcionamiento óptimo y prolongado de las máquinas.

Ampliación de Casa Matriz

Este 2022 marca un hito en el desarrollo empresarial. El Directorio decidió llevar adelante un proyecto de refacción y ampliación integral de la Casa Matriz (1975), que incluye la adquisición de propiedades vecinas, para mejorar la experiencia del cliente.

La palada inicial de la obra se realizó en noviembre, con la meta de reinauguración a finales del 2023. El proyecto que contempla los criterios de accesibilidad y uso eficiente de los espacios, para mejor aireación y luz natural, además de la utilización de nuestros propios equipos "ecofriendly".



Reconocimientos del año

Reconocimiento WEG

por los 40 años de actividades de negocio con WEG.



TOP Marcas de la Construcción.



Declaraciones



VISIÓN

Crecer juntos para servir.



MISIÓN

Generar buenas experiencias.



VALORES

Conducir las actividades de la empresa dentro de la ética y los principios cristianos bíblicos.



GOBERNANZA
E INTEGRIDAD

Gobierno Corporativo

Tipo de Sociedad y Composición Accionaria

Record Electric se constituyó en 1977 como una Sociedad Anónima (S.A) y en 1995, en Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto (S.A.E.C.A.), para realizar por cuenta propia, por cuenta de terceros o asociados, actividades industriales, comerciales, de servicios e inmobiliarias. A la fecha, su foco principal de actuación está concentrado en la compraventa y fabricación de materiales eléctricos.

Actualmente, la Sociedad está integrada por cinco socios, todos de nacionalidad paraguaya, al igual que el capital.

Los socios no ocupan cargos en la estructura funcional. Como máxima autoridad de gobierno corporativo, se reúnen anualmente en Asamblea Ordinaria, o Extraordinaria según necesidad (en 2022 no hubo).

Nómina Accionaria



62,37 %

Accionista 1

29,31 %

Accionista 2

3,95 %

Accionista 4

4,30 %

Accionista 3

0,07 %

Accionista 5

100 % Total

(La lista nominal de los accionistas está disponible en la web).

Directorio Ejecutivo

La definición de los objetivos y estrategias comerciales e institucionales, así como las políticas y los objetivos relacionados con el Desarrollo Sostenible, están a cargo de un Directorio, cuyos miembros ocupan cargos ejecutivos en la empresa (a excepción de los Directores Externos) y participan en la implementación de los proyectos.

Los miembros del Directorio son considerados altos ejecutivos y en cada uno de ellos recae la responsabilidad de gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Los Directores Externos* perciben una remuneración fija; mientras que los demás**, perciben adicionalmente una variable en participación de la utilidad.

Las diferentes empresas relacionadas con los miembros del Directorio, cuando realizan compras de Record, tienen una financiación máxima de 30 días; no se brinda excepción, si bien piden oportunidad para convertirse en proveedores. Ninguna de ellas está obligada a comprar de la otra empresa.

La directora, Daniela Bergen, además de ser miembro del Directorio se ocupa exclusivamente de los asuntos de responsabilidad social y sostenibilidad, participando activamente en capacitaciones relacionadas a esta área. Se encarga de comunicar todas las estrategias a los demás miembros del Directorio, donde se toma la decisión conjunta para ser aplicada.



Presidente Ejecutivo** Arnold Klassen

Vicepresidente Roland Friesen

Directora de RS&S* Daniela Bergen

Director Comercial** Samuel Bergen

Directores Externos* Roland Friesen y Ronaldo Dietze

Síndicos Randy Esau (titular)
Michael Harder (suplente)



Plantel Gerencial

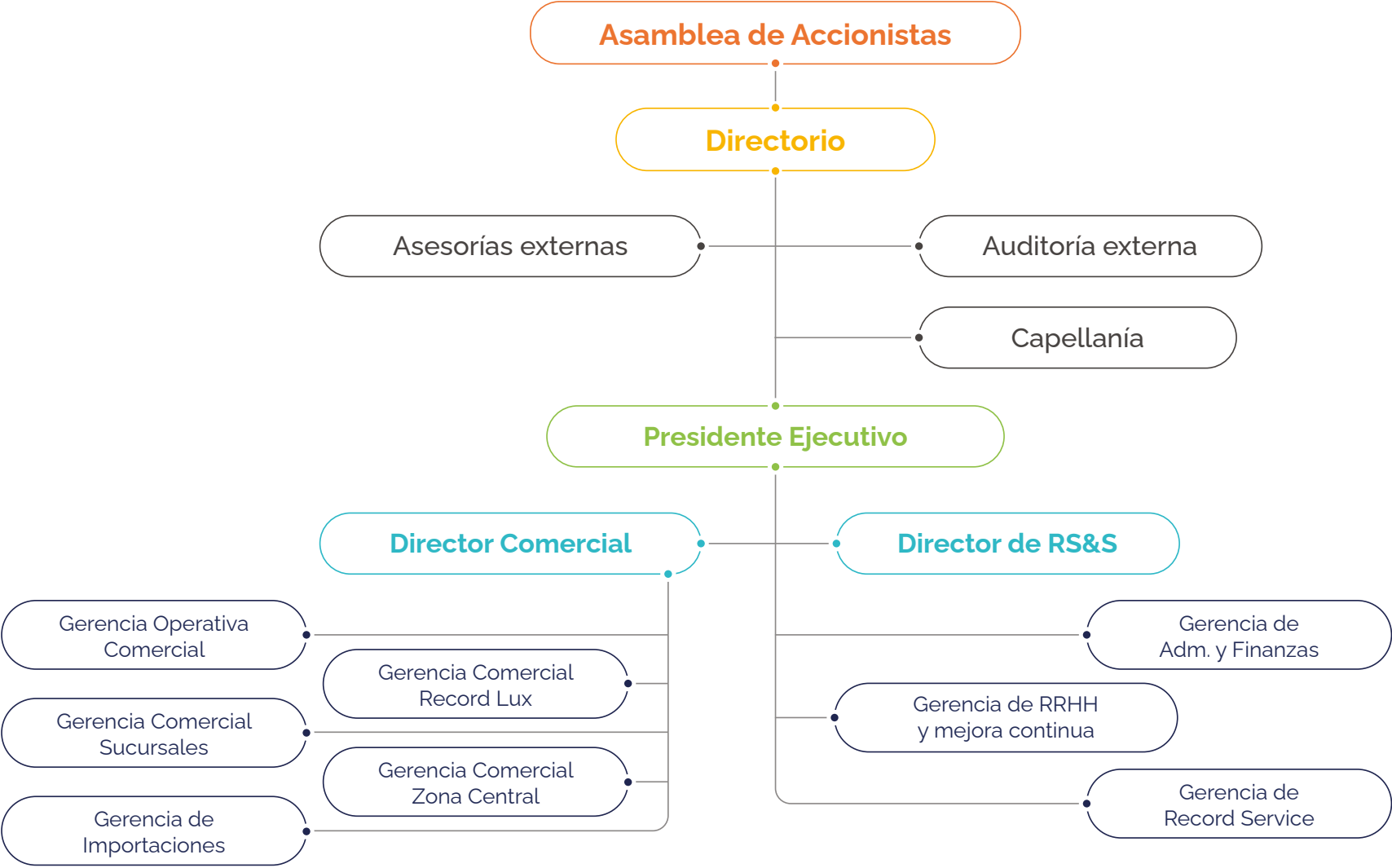
El Directorio se sostiene en un equipo gerencial, integrado por profesionales con perfiles específicos para el área que lideran. Este equipo está liderado por el Presidente Ejecutivo, que ejerce el rol de enlace con el Directorio.



Marcelo Pereira	Gerencia Record Lux
José Gundersheimer	Gerente Comercial Zona Central
Alcides Benítez	Gerente Comercial Sucursales
Javier Cardozo	Gerente Operativo Comercial
Osvaldo Durksen	Gerente de Record Service
Rubén Aguilar	Gerente de RRHH y Mejora Continua
Jorge Wenninger	Gerente Administrativo Financiero
Edoardo Neves*	Gerente de importaciones

*Nacionalidad brasileña; luego, todos paraguayos.

Organigrama Funcional



Compromisos éticos

Código de Ética

Establecido en el 2021, nuestro Código de Ética define los principales compromisos de la empresa con sus distintos grupos de interés; su aplicación abarca todos los niveles jerárquicos. El enunciado de cada compromiso está planteado como acción de la empresa, seguido del comportamiento esperado del colaborador. A continuación, las definiciones:



Información

Respetamos la confidencialidad y garantizamos la integridad y disponibilidad de las informaciones bajo nuestra responsabilidad.



Clientes

Agregamos valor a nuestros clientes por medio del suministro de productos y servicios competitivos.



Autoridades Públicas

Nos relacionamos con las autoridades respetando las buenas prácticas de gobernabilidad corporativa.



Proveedores y Prestadores de Servicio

Consideramos a nuestros proveedores y prestadores de servicio como aliados de negocios para la búsqueda del desarrollo sustentable, tratándolos de forma igualitaria, libre de favorecimiento y respetando los principios de la libre competencia.



Colaboradores y Ambiente de Trabajo

Valoramos a los colaboradores por medio de la gestión participativa, de la creación de oportunidades de desarrollo personal y profesional, capacitación, reconocimiento del buen desempeño, remuneración y beneficios. Invertimos, permanentemente, en un ambiente de trabajo seguro.



Patrimonio

Utilizamos nuestro patrimonio de forma responsable y eficiente para alcanzar los objetivos de la empresa **Record Electric** y garantizar su preservación.



Comunidad

Consideramos, en nuestras decisiones, el análisis de los impactos potenciales en la vida de la comunidad, fortaleciendo el desarrollo económico, ambiental y social.



Competidores

Creemos en la libre competencia, leal y justa, como base para un ambiente competitivo que contribuya con las necesidades de los clientes.



Accionistas y Mercado de Capitales, Finanzas y Contabilidad

Perfeccionamos constantemente nuestras prácticas de gobernabilidad corporativa, operando de forma transparente, fidedigna e igualitaria, en la relación con las partes interesadas, respetando las disposiciones legales.



Comunicación

Conducimos la comunicación con todas las partes interesadas, de forma transparente y fidedigna.



Corrupción

Condenamos la corrupción en todas las instancias, así como la oferta de ventajas indebidas de cualquier especie.



Medio Ambiente

Buscamos evitar, o minimizar, el impacto ambiental de nuestros productos y del proceso productivo.

Este año trabajamos en su difusión, que se realiza fundamentalmente en los procesos de inducción de nuevos colaboradores y a través del Plan de Capacitación. Además, está publicado en la web (www.recordelectric.com), para facilitar el acceso a su contenido.

- **Amigos con ética**
Por el mes de la amistad realizamos un concurso “AMIGOS CON ÉTICA”, donde pusimos a prueba el conocimiento de los colaboradores acerca del contenido del Código. Cada semana publicamos un cuestionario (vía WhatsApp y correo electrónico). Las respuestas correctas acumulaban puntos. El participante con más puntos acumulados ganó un almuerzo con su “Amigo Record”. Se trata de Ruth Ruiz Díaz y Gloria Medina, a quienes felicitamos por su compromiso.



- **Atención de Denuncias**
Toda persona que tome conocimiento sobre cualquier violación de los que establece el Código de Ética, puede denunciar el hecho a su jefe directo, al gerente de área o a la dirección de la empresa. En caso de no considerar apropiados estos medios o de encontrarse a distancia, puede:
 - ✓ Enviar un mail a: codigodeetica@recordelectric.com
 - ✓ Contactar con el Gerente de Recursos Humanos, para los temas internos.
 - ✓ Contactar con la Directora de RS&S, para los casos externos, vinculados a los grupos de interés.

Registro de Denuncias en 2022		
Tipo	Cant.	Acciones tomadas
Acoso Moral o Sexual	1	Ante los casos válidos Record Electric utiliza medidas disciplinarias y otras acciones de acuerdo con sus políticas internas y la legislación aplicable.
Robo o Fraude	1	
Discriminación	1	
Total	3	

Políticas de Actuación

Para favorecer el cumplimiento de las disposiciones del Código de Ética contamos con Políticas que nos permiten cubrir y legitimar los distintos procesos de gestión y decisiones estratégicas de actuación. Este año se trabajó en la revisión y actualización de las siguientes, que fueron aprobadas por el Directorio:

- **Política de Recursos Humanos:**
Que establece los principios básicos de actuación:
 - Rechazar prácticas de trabajo infantil, forzado u obligatorio en todas las actividades de la empresa; comprometiéndose a no contratar menores de 18 años, salvo en el marco de los programas de pasantías de la empresa.
 - Valorar la diversidad y la pluriculturalidad, cohibiendo cualquier actitud discriminatoria por etnia, raza, género, orientación sexual, apariencia física, discapacidad, religión, edad, clase social, estado civil, convicción política o nacionalidad.
 - Condenar prácticas de acoso moral y sexual en las relaciones de trabajo que comprometan la integridad de la persona.
- **Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad:**
Que define los lineamientos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la empresa, para la creación de valor a mediano y largo plazo. Establece compromisos con los grupos de interés (colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y la sociedad) y las responsabilidades en cuanto a prácticas en materia de derechos humanos, fiscal, ambiental y prevención de la corrupción. La Unidad de RS&S tiene a su cargo la puesta en marcha de esta Política.

- **Política de Salud y Seguridad Ocupacional:**
Con tres objetivos fundamentales:
 - (i) establecer un marco común para el control y gestión de los riesgos de seguridad y salud que deriven de las actividades que se desarrollen en la empresa;
 - (ii) velar por la salud y la seguridad de los colaboradores; y
 - (iii) aplicar todas las medidas de prevención y protección necesarias para reducir los niveles de riesgos identificados. La Gerencia de Recursos Humanos es el área a responsable de su aplicación.



Certificaciones, prácticas y participación social

Certificaciones adheridas



La comercialización de los productos que ofrecemos cuentan con certificaciones de origen que le otorgan valor agregado ni bien ingresan país, brindando calidad y seguridad en su uso a los clientes.

Para nuestra producción propia aplicamos los estándares establecidos por el ente rector de calidad, el Instituto Nacional de Tecnología y Normalización.

Prácticas de actuación

Coordinación de RS&S

Como parte del compromiso asumido con los desafíos del Desarrollo Sostenible, en el 2021 el Directorio aprobó la creación e incorporación a la estructura funcional de la empresa, de la Coordinación de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RS&S), con su respectivo plan de actuación estratégica.

Este 2022, la Coordinadora del área se integró al Directorio, con lo cual el nivel de compromiso de **Record Electric** se eleva aún más. El acceso a los demás miembros es directo, posibilitando una mayor diligencia a los planteamientos relacionados con la sostenibilidad.

Participaciones y alianzas

Participaciones



Alianzas





LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS

Política de RS&S

A raíz de la consolidación del área de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, este 2022 se definió también la Política específica para estas temáticas. Su puesta en práctica permitirá no solo el impulso de la gestión responsable, sino su monitoreo y evaluación constante, para alcanzar resultados con impacto.

Precisamente la participación de la coordinadora en el Directorio posibilitó su aprobación y puesta en vigencia este mismo año.

El objetivo de la Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RS&S) conducir los negocios de Record Electric hacia un crecimiento sostenible, en el que sean respetadas y valoradas las personas de los distintos grupos de interés con los que interactúa, manteniendo una gestión transparente y ética en dichas relaciones, para lograr su Visión de “Crecer juntos para servir”.

Plan Estratégico de RS&S

El Plan Estratégico de RS&S 2021-2025, centrado también en la Visión de Record Electric, focaliza sus áreas de actuación en: (i) la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente en las metas vinculadas con los impactos del negocio; y en (ii) la creación de valor reputacional para la marca, sus productos y servicios, a través del cumplimiento de indicadores de sostenibilidad.

Para la puesta en marcha del Plan de RS&S se asignó un presupuesto, que incluye el fortalecimiento y crecimiento del área, con la incorporación de perfiles profesionales específicos, que tendrán a su cargo llevar adelante las distintas iniciativas, acompañando a la Directora.

Temas Materiales

Para determinar los aspectos críticos o materiales de Record Electric, elaboramos un listado con aquellas situaciones de cada área que se consideran impactos. Luego se analizó el alcance potencial de los mismos y se hizo una selección, que se presentó al Directorio.

Los miembros de Directorio reflexionaron acerca de los temas, quedando priorizados 9, para una primera etapa que abarca hasta el 2025. De esta forma los planes anuales de RS&S, así como el de las distintas áreas, irán definiendo los sistemas y prácticas para las acciones correctivas y de mejora continua, y generar las evidencias de la gestión.

Temas Priorizados	
Soluciones electromecánicas ofrecidas	Educación y Capacitación de Colaboradores
Servicio técnico	
Innovación y oportunidades	Proyectos con la comunidad
Gestión ambiental	Marca y reputación
Gestión de proveedores	Gobierno Corporativo

Anualmente se irán revisando estos temas, para determinar sus avances y vigencia, pudiendo eventualmente cambiar el listado.

Los ODS en la gestión

ODS Misional



Por el sector de operaciones de Record Electric, reconocemos en el ODS 9, y en las Metas 2 y 4, nuestros principales desafíos con el Desarrollo Sostenible, que se traducen de la priorización de los temas “materiales”.

Como industria nacional proveedora de soluciones electromecánicas, entendemos que para continuar contribuyendo al crecimiento del país debemos potenciar la incorporación de productos eficientes y amigables con el medioambiente, al mercado.



META

9.2. Promover una industrialización inclusiva y sostenible y,.... aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales.

9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

Iniciativa

Comercialización de soluciones electromecánicas, a las empresas industriales del país, principalmente a los sectores más productivos (agroindustrias y construcción) con productos modernos, que cuentan con certificaciones de calidad, de acuerdo con las necesidades de cada sector.

Opciones de productos con certificación ecológica y criterios de calidad internacional.

Servicio técnico realizado con rigurosos procesos de control ambiental, disposición de residuos (líquidos) con empresas habilitadas y certificadas

ODS Complementarios

En forma transversal a las metas indicadas (9.2 y 9.4), de nuestra Visión y Misión institucional se desprenden otras que, como parte de nuestra responsabilidad social, integramos a la gestión organizacional para alcanzar resultados de triple impacto.



Meta
3.4 ... Promover la salud mental y el bienestar.

Iniciativa
3.4 Programa Previbus, Vacunación y Salud Ocular con los colaboradores y sus familias.



Meta
4.4 ... Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los

niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

4.b ... Aumentar considerablemente ... el número de becas disponibles..., a fin de que los estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones...

Iniciativa
4.4 (I) Capacitación a estudiantes de colegios, universidades y clientes en temas técnicos; (II) Formación continua a colaboradores y directores; (III) Charlas a la comunidad.

4.a. Apoyo al Colegio Gutenberg Estanduela.

4.b. (i) Apoyo escolar a hijos de colaboradores; (ii) Apoyo escolar Gutenberg Estanduela.



Meta
5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Iniciativa
5.5 Incorporación de una mujer en el Directorio.



Meta
8.5 ...Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores...

Iniciativa
8.5 (i) Programas internos de bienestar y clima laboral; (ii) Incorporación de PcD en la nómina; (iii) Pasantías de PcD, con acompañamiento de la Fundación Saraki; (iv) Pasantías universitarias.

8.8 (i) Implementación de una política y Mejoras en todo lo relacionado a SSL; (ii) Formación de colaboradores en Prevención y riesgos.



Meta
11.1. Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

Iniciativa
11.1 Construcción de viviendas para TECHO, a través del voluntariado corporativo.



Meta
12.4. Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, ... y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Iniciativa
12.4 Gestión responsable de residuos líquidos, con certificación.
12.5 Programa de reciclaje en Casa Matriz y Colegio Gutenberg, con asesoría de la empresa social Soluciones Ecológicas.



Meta
13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Iniciativa
13.3 Capacitación en tema ambientales, a colaboradores y comunidad educativa del Colegio Gutenberg Estanzuela.



Meta
17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Iniciativa
17.17 En 2022 establecimos dos nuevas alianzas: Colegio Técnico Nacional y Pacto Global.



Meta
16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Iniciativa
16.5 Difusión del Código de Ética.
16.6 Memoria de Gestión 2021 y primera Memoria de Sostenibilidad 2022.

Relacionamiento con Grupos de Interés

El proyecto comercial de **Record Electric** incluye a un amplio abanico de públicos, entre los distintos grupos de interés con los que interactúa, sea para contratarlos como colaboradores o proveedores, venderles productos, implementar iniciativas conjuntas o cumplir con requerimientos legales.

Para establecer, fortalecer y mantener vínculos efectivos con cada uno de ellos, vamos implementando diferentes mecanismos, formales y de carácter social, como reuniones convocadas, eventos y visitas programadas, tal como se indica en el siguiente gráfico:

Canales disponibles

-  **Call Center:** (021) 517-5000
-  **Correo Electrónico:** ventas@recordelectric.com
-  **Web:** www.recordelectric.com
-  Record Electric SAECA
-  @recordelectric @recordlux
-  Casa Matriz en Asunción y las 11 Sucursales ubicadas en distintas ciudades del país.

Grupo de Interes



- Mecanismos de Relacionamiento**
- Reuniones de Trabajo.
 - Correos Electrónicos /Circulares/Boletines Internos.
 - Notas Impresas y / Digitales.
 - Capacitaciones.
 - Encuestas / Clima Organizacional.
 - Eventos Internos.
 - Programas de Inducción de la Gerencia de RR.HH.



- Ejecutivos Comerciales externos.
- Vendedores de las Sucursales.
- Visitas a Clientes en situ.
- Promociones.



- Memorias de Sostenibilidad.
- Reuniones de Trabajo.
- Mesas temáticas del Pacto Global.
- Capacitaciones y Entrenamientos.
- Gacetillas de Prensa / Medios de Comunicación.
- Eventos, Conversatorios, Conferencias, Campañas.
- Reuniones y audiencias.



- Procedimientos que rigen las contrataciones.
- Visitas programas a sus instalaciones.
- Intercambios.
- Capacitaciones.

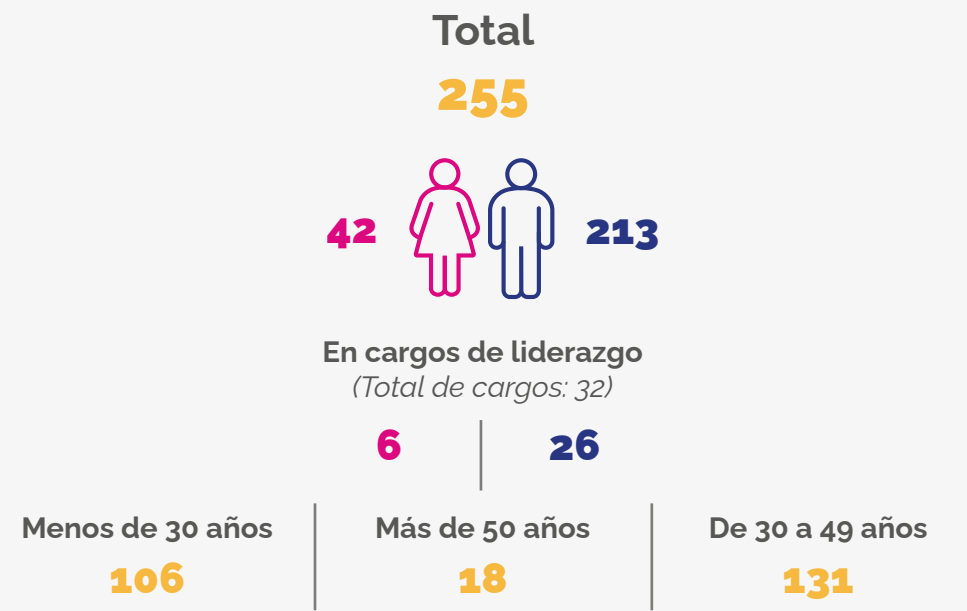


DESEMPEÑO
SOCIAL

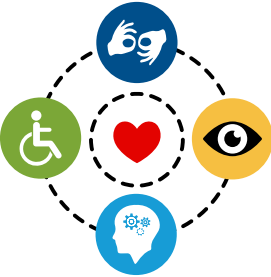
Desarrollo de Colaboradores

Nuestro equipo de colaboradores está compuesto por personas jóvenes; 42% tiene menos de 30 años y 51% menos de 50. Este hecho en el contexto industrial representa un desafío continuo, atendiendo las características generacionales de la actualidad. A esto se suma la predominancia de hombres, 84%, que persiste, ya que de la formación en el sector participan todavía en minoría las mujeres y esto se refleja en la cobertura de los cargos.

Igualmente, cabe destacar que logramos un aumento del 3% en la incorporación de mujeres (respecto al año anterior), a más de contar con representación en el Directorio.



Inclusión laboral



Contamos con un colaborador en nuestra nómina, que tiene una Discapacidad Psicosocial. En colaboración con la Fundación Saraki, mensualmente participa de talleres de formación en habilidades blandas y para la vida.

Los colaboradores que trabajan directamente con él recibieron un reconocimiento por parte de la Fundación como Referentes Laborales.



Distribución por Sucursales

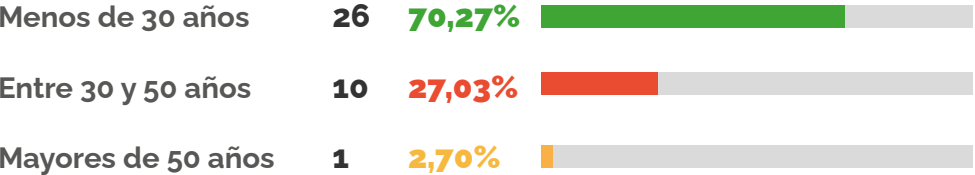
Distribución por sedes	2021		2022	
				
Casa Central	22	106	26	107
Record Service	4	43	5	44
San Bernardino	0	2	0	0
Mariano Roque Alonso	0	3	0	3
Ciudad del Este	2	8	3	8
Santa Rita	0	3	0	3
Concepción	0	4	1	4
Coronel Oviedo	0	5	0	4
J.E Estigarribia (Campo 9)	0	4	0	4
Encarnación	0	10	1	9
Santa Rosa del Aguaray	0	2	0	4
Outlet Asunción	1	2	0	0
Record Lux (Asunción)	5	15	5	20
Record Lux (Luque)	0	4	1	3
Total	34	211	42	213

El 100% del plantel de colaboradores, hombres y mujeres, cuenta con contrato indefinido de trabajo.

Nuevas contrataciones por Sexo



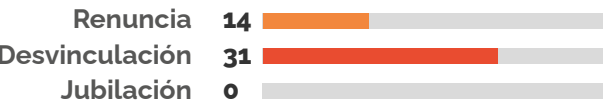
Nuevas contrataciones por Edad



Índice de Rotación

En lo que a rotación se refiere, en el año 2022 el indicador fue de 18% (45 colaboradores); 11% mujeres y 89% hombres. Este índice se logró reducir respecto al 2021, que fue del 18,9% (47 colaboradores).

Motivos



Total **45**

Salud y Seguridad Ocupacional

Este 2022, entre las acciones realizadas con la aplicación de la Política de Salud y Seguridad Ocupacional, se destacan:

- Contratación de Especialista en SSO: Establecimos un contrato con una consultora especializada en Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), que nos permite contar con el asesoramiento de un Técnico registrado en el MTESS, con categoría B.
- Evaluación mensual de riesgos por sector, con visitas técnicas regulares a los distintos sectores, con el correspondiente seguimiento enfocado en la mejora continua, que incluyó Auditorías Internas en el área de SSO.
- Revisión y validación del contenido de la Política.
- Elaboración de Manual de Especificaciones Técnicas para uso de equipos de protección, individual y colectivo, según el trabajo específico. Al cierre del año, se continuaba con el proceso de redacción.
- Aplicación de uso de “Hojas de Seguridad”, con instrucciones para la manipulación segura y uso de equipos de protección.
- Demarcación del suelo y señalización en tableros, de las zonas con riesgo eléctrico.

FORMACIÓN EN SSO

TEMAS PRINCIPALES	HORAS	CANT. DE COLAB.
Manejo de Cargas.	2	19
Manejo de sustancias peligrosas.	2	24
Bloqueo y etiquetado de seguridad.	2	4
Manejo de extintores y prevención de incendios.	6	89

Se registró 1 accidente de trabajo (hombre); representando un total de 60 días perdidos.



Formación Continua

En consulta con las áreas, elaboramos el Plan de Capacitación anual, cubriendo temas que son para el desempeño de las funciones, así como otros de formación general con alcance para todo el plantel, de Casa Central y Sucursales. El presupuesto del Plan está incorporado en el global de la empresa, ya que se considera un aspecto estratégico para la gestión.



Tema	Participación por Sexo	
		
Familia de Bombas, Aire comprimido y Soldadura.	0	30
Pinturas WEG.	1	5
WEG Cestari – Motores y Motorreductores.	6	29
Manejo de extintores y prevención de incendios.	9	80
Manejo de sustancias peligrosas.	2	22
Manejo de cargas.	0	19
Bloqueo y etiquetado de Seguridad.	0	4
Variadores de frecuencia y arrancadores suaves.	1	0
Dimensionamiento de bombas, compresores, equipos de soldar y Grupos Generadores.	9	159

Tema	Participación por Sexo	
		
Accionamiento y automatización; Automatización – Motores y Energía.	4	40
Técnicas de Ventas; Dirección de Ventas / El Arte de Negociar.	3	35
Detección de Billetes falsos.	4	18
Atención al Cliente; Servicio al cliente Lideres de Record.	15	100
Gestión directiva (dirección de personas, dirección para no directores, delegar sin perder el control, etc.).	1	4
Liderazgo, Conflicto y Coraje.	6	16
Trabajo en equipo.	16	46



Gs. 200.321.493

Invertidos en Formación



8.684 horas

De formación en total



34 horas

entrenamiento por colaborador

Horas de Capacitación por Categoría Ocupacional

Nivel

Gerencial - Directivo
Administrativo/Técnico
Operativo
Total

Horas

308
8.282
94
8.684

Horas de Formación	2021	2022
Total	2.223	8.684
Promedio por Colaborador	9	34
Inversión	293.477.166	200.321.493



Prestaciones y Beneficios

Beneficio	Alcance	Cant. de Beneficiados
 Canasta de alimentos.	Destinado a los técnicos que logran los objetivos de su cargo; cada uno recibe una canasta sin costo.	Técnicos que llegan a sus metas mensuales.
 Cobertura por Accidentes de Trabajo.	Para los demás colaboradores, la canasta está disponible a precio de costo. Asistencia de ambulancia dentro de Gran Asunción.	Cubre a todo el personal.
 Capacitaciones.	Formación en habilidades que contribuyan a su desarrollo; la mayor parte de los entrenamientos son absorbidos por la empresa.	255
 Cobertura por Fallecimiento.	Ayuda económica, de G. 2.000.000, para gastos de sepelio (padres, cónyuges e hijos).	5
 Apoyo para estudios técnicos y universitarios.	Cobertura de las cuotas mensuales para los colaboradores que estudian en la universidad, hasta un monto de Gs. 350.000, y para cursos técnicos, el 50% del costo.	24
 Obsequio por fin de año.	Se eligen regalos que puedan ser de utilidad para el colaborador y su familia.	251



Prestaciones y Beneficios

Beneficio	Alcance	Cant. de Beneficiados
 Préstamos para la vivienda.	Están disponibles con una tasa de interés preferencial; aplica a la ampliación y refacción de la vivienda, como también la ampliación de la vivienda cuando esté dirigido para un negocio familiar.	20
 Kits Escolares.	El kit consiste en la entrega sin costo, de una mochila y útiles básicos, para cada nivel educativo. Además, el colaborador tiene a disposición la financiación (sin intereses) por la compra de calzados escolares o deportivos y libros según requerimiento de cada institución.	133
 Descuentos en productos de RE.	Por la compra de productos que representa la empresa.	Oscila entre el 3 y el 60%
 Tarifa preferencial Seguro de autos.	Preferenciales para todos los colaboradores.	Entre el 20 y el 30%. De descuento.
 Ayuda económica por matrimonio.	Ayuda económica, de Gs. 2.000.000, para compra de electrodomésticos o artículos para su hogar.	5
 Obsequio por nacimiento de hijos.	Un kit de nacimiento para el bebé (juego de toallas, sábanas, almohada, babero y artículos de limpieza).	14
 Día libre por cumpleaños.	Un día laboral completo.	Disponible para todo el personal.

Iniciativas Internas

Energía para Crecer

Como parte de nuestro programa de bienestar "Energía para Crecer", organizamos la presencia del Previbus del Instituto de Previsión Social, que brindar atención médica preventiva en las instalaciones de nuestra Casa Central. Fueron 37 los colaboradores (26 hombres y 11 mujeres) atendidos.

Los servicios prestados incluyeron:

- Evaluación nutricional, odontológica y de estrés laboral.
- Consulta clínica preventiva.
- Controles antropométricos y de signos vitales.

Educación Financiera

Con apoyo de la Fundación Principios de Vida, logramos el desarrollo de un ciclo de charlas sobre "Como Alcanzar mis metas financieras", en el que se incluyó a las parejas de nuestros colaboradores.

La actividad se dividió en dos sesiones:



Sesión 1

Como llegar a fin de mes
34 Participantes



Sesión 2

Como salir de las deudas
15 Participantes

Consultorio Oftalmológico

En alianza con la óptica Meister, realizamos una jornada de consultas oftalmológicas para los colaboradores y sus familiares. Además, les ofrecimos facilidades para la compra de anteojos, con descuentos y financiado, sin intereses.

Accedieron a este beneficio **59 personas**

Incluyendo a los familiares de colaboradores.

19   40



Acompañamiento espiritual

En seguimiento a nuestro compromiso como empresa cristiana, desde hace casi cuatro décadas (1984) nuestros colaboradores cuentan con apoyo espiritual, a través de lo que llamamos Capellanía Empresarial. Esta iniciativa surgió con la intención de ir más allá de solo entregar un sueldo legal y justo.

En el inicio, se abrió un espacio semanal para la reflexión espiritual, antes de la labor diaria y con los años fue cobrando estructura, constituyéndose en una organización que hoy ofrece sus servicios a 80 empresas de distintos rubros de nuestro país, tanto capital e interior, con más de 70 capellanes.

La primera vez fue muy difícil para mí; era algo nuevo. En un lugar en el que normalmente se trabaja con máquinas, me presenté con la biblia en la mano y, en lugar de hablar sobre motores, hablamos de la palabra y su importancia para la vida. **Heinrich Friesen, accionista.**

Datos destacados en 2022



Devocionales
1104 (864 en 2021)



Cursos
7 (7 en 2021)



Visitas
42 (31 en 2021)



Consejerías
132 (143 en 2021)



Acción de gracias*
24



Boda*
1



70 colaboradores
recibieron dosis de influenza



12 colaboradores
donaron sangre.



36 componentes sanguíneo
(12 unidades de Glóbulos Rojos, Plaquetas y Plasma, respectivamente)

Jornada de vacunación y donación de sangre

A instancias de la Gerencia de Recursos Humanos, se organizó una jornada de vacunación en Casa Central, logrando que colaboradores reciban dosis de la vacuna contra la Influenza. Esto, además de contribuir con el Plan Nacional de Inmunización del Ministerio de Salud, aporta al cuidado de nuestros colaboradores y les evita acudir a un centro asistencial.

Por otra parte, en el marco del "Día del Donante de Sangre", desarrollamos una Jornada de Donación de Sangre, donde destacamos la solidaridad de los colaboradores que accedieron de manera voluntaria a esta actividad, realizada en conjunto con los profesionales del Centro Nacional de Servicios de Sangre - CENSSA.



Promedio de participación en devocionales: 70%
Promedio de participación en los eventos de Acción de Gracias: 45,7%

*Acciones desarrolladas a partir del 2022

Celebración de Días Especiales



Día de la Mujer Paraguaya

Obsequiamos a las colaboradoras un presente con mensajes positivos.



Día del Trabajador

En Rakiura se desarrolló una jornada de integración con torneo de fútbol, volley. Finalizó con un almuerzo, acompañado de un show musical, sorteos y entrega de regalos.



Día de la Madre y del Padre

Por el día de la madre agasajamos a las madres con un regalo (set de mate) y una merienda; y a los padres obsequiamos cargadores portátiles "Porque un súper-papá también recarga energías".



Día del Niño

Este año tuvimos una actividad familiar, una mañana de cine en el cine Hiperseis, los colaboradores llevaron a sus hijos a una función de cine, Record compró las entradas y un combo de pororó con gaseosa.



Día de la amistad

Se hace el amigo invisible con toda la empresa, es un juego de integración y se realiza la entrega de regalos compartiendo un brindis entre todos los departamentos.



Octubre Rosa y Noviembre Azul

Se hace el amigo invisible con toda la empresa, es un juego de integración y se realiza la entrega de regalos compartiendo un brindis entre todos los departamentos.



Concurso de Navidad

El concurso de Navidad es tradicional a fin de año en Record. Este año el tema fue: Navidad Mundialista. Los departamentos debían elegir un país participante de la última copa mundial y decorar sus oficinas con la temática de ese país, replicando también las tradiciones navideñas del mismo.

Compartiendo la Navidad

Es una iniciativa que busca incentivar el voluntariado corporativo entre los colaboradores, transmitiendo nuestra visión de "Crecer juntos para Servir". La idea consiste en que los mismos colaboradores sean los que propongan sus proyectos.

La Unidad de RS&S evaluó las propuestas, quedando seleccionadas y realizadas dos de ellas.

Visita al hogar de adultos mayores, vecinos de la sucursal de Record Lux



Merienda en San Antonio, el día de los Reyes Magos, con niños y niñas del barrio



Gestión de proveedores

Record Electric reafirma su compromiso con la gestión responsable, crecimiento sustentable, adopción de mejores prácticas y comportamiento ético a ser seguido por toda su cadena de proveedores.

Nuestros proveedores son seleccionados y contratados a través de criterios técnicos, financieros, socioambientales, éticos, de competitividad, de calidad y cumplimiento de la legislación vigente.



Año	Total	Nacional	Internacional
2021	16.649	16.642	407
2022	17.355	17.973	431

Pago total

Moneda	Total
Guaraníes	52.961.236.414
Dólares	26.238.662
Euros	2.555.916

Tipo de cambio SET: USD=7.339,62 EUR=7.816,69

Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores



En nuestro Código de Ética establecemos la conducta a ser aplicada y esperada con y de nuestros grupos de interés, respecto al trabajo forzado o infantil:

- No adoptamos, ni aprobamos la práctica del trabajo forzado o infantil en ninguna circunstancia, ni mantenemos relación con empresas o personas que no respeten esta prohibición.
- Se dispondrá de procedimientos de evaluación de proveedores para contribuir a la erradicación del trabajo infantil estimulando a las empresas a respetar y cumplir con la legislación local y la normativa internacional vigente en materia de Derechos de la Niñez.

Visita a Proveedores Internacionales

Este año se visitó la sede de tres de nuestros proveedores internacionales: WEG, Brasil; SAER Elettropompe y Helvi, ambos con sede en Italia. Integraron la delegación de Record Electric, nuestros directores Daniela y Samuel Bergen; Arnold Klassen, Edoardo Neves y Alcides Benítez, Presidente, Gerente de Importaciones y Gerente Comercial de Sucursales, respectivamente.

También el Gerente Operativo Comercial, Javier Cardozo, y el gerente comercial de Record Lux, visitaron la Sede de MACROLED en Argentina, para conocer su sistema de logística y depósito modelo a nivel regional.

En ocasión de estas visitas, se conversó acerca de los desafíos comerciales, pero también de la sostenibilidad social y ambiental. Se logró intercambiar información acerca de las buenas prácticas y comprometió el intercambio continuo para la identificación de mejores procesos de producción y descarte seguro.

Participación en Expos Internacionales



- Expo Comfort, Milan, Italia.
- EIMA, Bologna, Italia
- Fenasucro, Sertaozinho, Brasil

Vínculo con Clientes

Al cierre del 2022 nuestra cartera de clientes superaba los 130 mil, entre personas jurídicas, físicas, de mostrador y al por mayor. Por la cobertura que nos brindan las sucursales y red de distribuidores, tenemos presencia en el territorio nacional, amplificando la posibilidad de adquirir los productos a través de la tienda online, las 24 horas, los 7 días de la semana.

CANTIDAD		2021	2022
	TOTAL CLIENTES	122.596	134.308
	Cientes personas físicas	112.046	113.447
	Cientes personas jurídicas	10.550	19.495
	Cientes Asunción y Gran Asunción	85.148	91.989
	Cientes Interior	37.448	42.319

Total de Productos:

16.564



Atención al Cliente



Central Telefónica
021 517 5000



E-mail
ventas@recordelectric.com



Record Electric SAECA



@recordelectric @recordlux



Record Electric SAECA



Record Electric SAECA



Asesores de Ventas
Encargada de SAC y Calidad.



Registro de reclamos

Total Reclamos	2022
Recibidos	36
Resueltos satisfactoriamente al cierre del año	36
En proceso de resolución al cierre del año	0

Satisfacción de Clientes

Se realizan encuestas presenciales a los clientes en el salón de ventas. Así como también llamadas aleatorias vía telefónica para conocer el grado de satisfacción en el servicio POST VENTA. Los comentarios recabados se analizan y se informa a los involucrados, incluidos el jefe y/o Gerente de cada área, para determinar las acciones correctivas, en caso de ser necesario.

Indicador	2022
Total de encuestas aplicadas	298
Cantidad de encuestas respondidas	298
% con "satisfecho" y "muy satisfecho"	80,5%

Logros Comerciales



Lanzamiento Hypertherm, de la Línea Powermax® SYNC™, la cual cuenta con nuevos consumibles más fáciles de instalar, con mayor control desde la antorcha manual, y la posibilidad de obtener datos de uso de los consumibles. El evento contó con representantes internacionales de la firma Hypertherm, gerentes de Record y clientes.



RESA A RECORD (Generadores): Renovamos el nombre de la marca de nuestros grupos generadores de primera línea RESA. Manteniendo los mismos estándares rigurosos de calidad, respaldo y garantía, el nombre de la marca pasa a ser RECORD. Con eso esperamos lograr una mejor asociación de la marca con nuestra empresa.

Inauguración Planta de Oxígeno – Hospital de Barrio Obrero

Este año inauguramos una de las plantas de Oxígeno más grandes y modernas del país, que instalamos en el Hospital de Barrio Obrero (Asunción). La planta está equipada con productos de la marca ATLAS COPCO, de procedencia europea, con capacidad de 80NM³/H en formato dúplex, con pureza de oxígeno del 95% teniendo además la capacidad de carga de Balones de Oxígeno, según necesidad del hospital.

El proyecto incluye línea de media tensión, Transformador de la marca WEG, Generador RESA con capacidad de abastecer el funcionamiento de la planta de oxígeno al 100%. Esta planta fue donada por la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días. Nos sentimos orgullosos de formar parte de este proyecto el cual beneficiará a muchos paraguayos, asegurando la provisión de este soporte vital que representa el oxígeno.



Presencia de Exposiciones y Ferias



Expo Innovar

Estuvimos presente en la Feria Innovar 2022, la mayor feria agropecuaria del país que se llevó a cabo en Colonia Yguazú, en el mes de marzo. Esta feria fue una oportunidad para destacar las soluciones que Record Electric puede proveer al sector agroindustrial del país, que busca innovación constante para seguir creciendo.



Constructecnia

Esta es la Feria Internacional de Equipamientos, Maquinarias y Materiales para la Construcción más importante a nivel nacional. Record Electric y Record Lux se destacaron en el evento, principalmente con la presentación de la marca Macroled y su línea de productos.



Expo Pioneros

Participamos de la Expo Pioneros que se desarrolla en la región del Chaco. Este evento se caracteriza por su formato moderno, dinámico y con el manejo de conceptos altamente técnicos y económicos que ayudan a generar oportunidades de negocios tanto para visitantes como expositores.



Expo MRA

Marcamos presencia en la EXPO 2022, que se realiza anualmente en la ciudad de Mariano R. Alonso. En nuestro stand, además de exponer los productos, se realizaron demostraciones de uso de equipos.



Expo Agrodinámica

Estuvimos presentes en la Expo Agrodinámica, que se llevó a cabo en la ciudad de Hohenau, entre el 29 de noviembre y 2 de diciembre.

Iniciativas con Clientes



Organizamos cinco capacitaciones entre unos 130 clientes, orientadas a dar a conocer las innovaciones en productos de motobombas, su instalación, sus beneficios, etc. Estuvieron dictadas por nuestros propios colaboradores, el ingeniero y el especialista en bombas de agua.

Los temas fueron:

- Motobombas domiciliarias (tradicionales vs innovaciones).
- Sistemas de Bombeo (de doble caño, alta presión y para piscinas).
- Bombas sumergibles para pozo artesiano (Tradicionales vs innovaciones).

Comunidad y Sociedad

Comité Nacional de Eficiencia Energética

Participamos del Comité Nacional de Eficiencia Energética, como uno de los representantes del Sector Privado formando parte de la mesa de trabajo de Normalización y Certificación de Productos. Forman parte de este Comité el MIC, INTN y el Viceministerio de Minas y Energías.

El objetivo de la Mesa de Trabajo es "establecer criterios de eficiencia energética en la certificación y etiquetado de productos.

¿Qué es el Comité de Eficiencia Energética?

Es un Comité a nivel nacional bajo coordinación del Viceministerio de Minas y Energía dependiente del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) que reúne a representantes del sector público, privado y de la academia para trabajar proyectos, programas y normativas relacionadas a la eficiencia energética.

Empresas que dan Oportunidades

En nuestro compromiso con la inclusión, decidimos apoyar al Centro de Alto Rendimiento e Inclusión Laboral Efectiva de la Fundación Saraki, que promueve la iniciativa denominada "Empresas que dan Oportunidades". Previo a la selección de pasantes para desempeñarse en nuestras

instalaciones, la Fundación en conjunto con Sinafocal, llevó adelante un curso de Atención al Cliente, del que participaron 25 jóvenes con discapacidad. Nuestros técnicos también participaron del entrenamiento, brindando contenido vinculado a la atención en Record Electric.

Al finalizar el proceso, se incorporó como pasantes a dos jóvenes, por un periodo de 3 y 6 meses. Igualmente, trabajamos en la definición de los perfiles que podemos incluir en nuestra empresa. Para este fin la Fundación Saraki, cuenta con el programa Sape'a, que brinda formación y otorga oportunidad laboral a jóvenes con discapacidad.



Construcción de Viviendas de Emergencia



Nos unimos al proyecto de la organización TECHO para la construcción de dos viviendas de emergencia, que fueron financiadas por la empresa. Se adhirió a la iniciativa, como voluntarios, 11 colaboradores, que se dedicaron a esta tarea un fin de semana completo.



Prevención Contra la Violencia y Abuso

Yo amo a la familia



Este es un proyecto declarado de interés educativo por el MEC. Tiene como propósito la prevención del acoso y abuso sexual infantil. Su metodología se basa en el desarrollo de actividades lúdicas y charlas orientadas a los niños para formarlos en estos temas.

De la evaluación aplicada en la escuela Gutenberg de Estanzuela, se encontró con “verde” para los casos de abuso sexual; 7 casos en “amarillo” para acoso y ninguno en rojo. Los casos fueron inmediatamente atendidos por profesionales del área de psicología trabajando con las familias involucradas.

Salvando Vidas

Salvando Vidas es un proyecto de la Fundación FundaJoven, implementado en alianza con la Asociación Vuelve a Soñar. Este también fue declarado de interés educativo por el MEC, el proyecto está dirigido a adolescentes para la prevención de Bullying, suicidio, aborto, abuso y acoso sexual.

El trabajo de intervención de la Fundación consiste en la proyección de materiales audiovisuales donde se hace hincapié en problemáticas sociales recurrentes en los adolescentes, como también se abordan temas de problemas familiares.

Del diagnóstico realizado en el Colegio de Estanzuela, se recibieron 2 reportes de adolescentes que estaban pasando por una situación de violencia; por motivos de confidencialidad los profesionales no especificaron la tipificación de los casos.

Desde Record Electric apoyamos a las entidades organizadores de estas iniciativas y las vinculamos con las dos sedes del Colegio Gutenberg.

Ciudad Mapa

MAPA es una organización de la Sociedad Civil, que lleva adelante la iniciativa “Ciudad MAPA”, la exposición de arte infantil más grande del país.

Ciudad MAPA es la primera ciudad del mundo creada por y para niños, y cuenta con un recorrido educativo de 7 espacios únicos para hacer volar la imaginación y estimular la creatividad de sus visitantes. En los siete espacios se pueden observar las obras creadas por niños y niñas de 14 ciudades del país que hacen parte del programa “Exploradores”, en un recorrido que invita a vivir una experiencia única.

Desde RE aportamos USS 7.000 para el desarrollo de la exposición en Asunción, que tuvo lugar en el Centro de Convenciones del Mariscal López, y contó con la participación de más de 7.000 personas.

Educación al alcance de todos



Ampliación y reforma del Colegio J. Gutenberg, Estanzuela

Con el fin de brindar espacios propicios que eleven la calidad educativa en el Colegio Johannes Gutenberg de Estanzuela, que tiene un total de 405 estudiantes. Realizamos una inversión para la ampliación y reforma del colegio, como así también la construcción de nuevas instalaciones.

- A saber:
- Sala para Secretaria y 1 oficina.
 - Sala de informática, equipada con 30 computadoras.
 - 2 aulas para pre jardín y jardín (primer año que el colegio cuenta con estos 2 módulos).
 - Un polideportivo techado.



Becas para el Colegio J. Gutenberg, Lambaré

Renovamos nuestro convenio de cooperación con el Colegio Politécnico Johannes Gutenberg de Lambaré, para el otorgamiento de 3 nuevas becas a jóvenes estudiantes del Nivel Medio, quienes serán beneficiados con una ayuda económica por parte de la empresa durante los tres años de su bachillerato técnico.

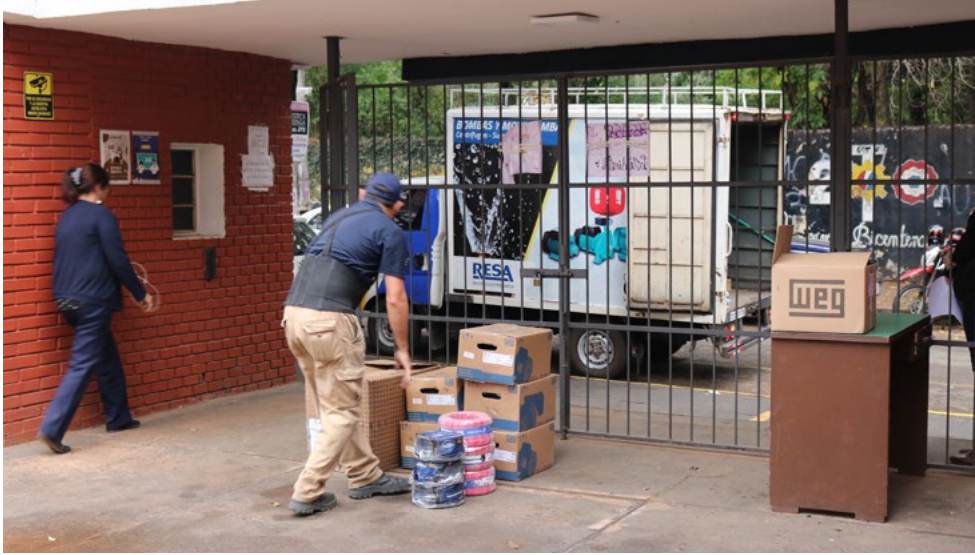
Tras finalizar sus estudios, los mismos tendrán la oportunidad de acceder al primer empleo, incorporándose al plantel de colaboradores de Record Electric.

Apoyo a las para prácticas del CTN



Otra de las iniciativas con el sector de la educación se concretó con el Colegio Técnico Nacional de Asunción (CTN), con el que cooperamos proveyendo un listado de 450 productos para que los alumnos de las especialidades de Electricidad y Electromecánica puedan desarrollar sus prácticas técnicas, con equipamientos de primera calidad.

Además, se organizó su visita a las instalaciones de Record, con la presencia de 56 estudiantes, y apoyamos la organización de su Expotecnia.



Acciones con Universidades

Universidad Nacional de Asunción

En el marco del programa Bandera Azul, del que forma parte la UNA, nuestros técnicos, nombres, realizaron charlas sobre Eficiencia Energética a estudiantes de esa casa de estudios. Además, otro grupo de estudiantes de las carreras de Ingeniería Electrónica y Electricidad visitó nuestro Taller de Asistencia Técnica. En esa ocasión recibieron capacitación sobre Automatización Industrial y Control de Motores.

Apoyo a causas varias

- **Hospital Materno Infantil de Fernando de la Mora:** Insumos eléctricos e luminaria.
- **Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, 3ra. Compañía, Sajonia:** Servicio técnico y repuestos para la reparación del compresor de aire del camión de rescate.
- **Colegio Medalla Milagrosa, Ciudad del Este (Dpto. Alto Paraná):** Entrega de artículos para mitigar los daños que se produjeron con el robo a las instalaciones: 20 lámparas Led, 8 ventiladores de techo y 400 mts. de cable de 4,00 mm.





RECORD//ELECTRIC

Lo que cambia nuestro planeta es la conciencia.
Lo que crea conciencia es la educación.

Mantengamos limpio nuestro parque,
mantengamos limpio nuestro planeta.



**DESEMPEÑO
AMBIENTAL**

Compromiso Ambiental

En nuestra Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad establecimos los compromisos de la empresa con el medio ambiente. En ellos se destacan:

- Desarrollar las actividades de manera que se minimicen los impactos ambientales negativos, cumpliendo los estándares establecidos en la normativa específica.
- Prestar especial atención a la gestión responsable de los residuos sólidos y líquidos, y al control de emisiones, generados por la naturaleza del negocio. También, al uso de los recursos naturales vinculados en forma directa e indirecta (papel, tinta, materiales para embalaje, energía, agua).



Registro de Consumo

Área	Energía (KW)	Agua (m³)
Casa Central	296.269	3.116
Ciudad del Este	66.067	36
Concepción	-	207
Encarnación	179.745	343
Campo 9	-	82
Mariano Roque Alonso	20.308	76
Outlet	31.518	268
Record Lux-Rca. Argentina	90.746	210
Record Lux- Suc. Luque	17.886	139
Record Service	207.531	4.830
Santa Rita	17.692	-
Santa Rosa	-	88

Total consumo electricidad: 938.668 KWH; equivalente a 234.67 Kg. de CO2*. Cálculo establecido con calculadora de CO2 online; sin verificación de especialistas (<https://www.ceroco2.org/calculadoras/>)

Consumo de Combustible

Tipo	Total Litros	Total CO2*/kg
Gasoil/Diesel	104.941	359.870
Nafta	167.322	213.359

* Cálculo establecido con calculadora de CO2 online; sin verificación de especialistas (<https://www.ceroco2.org/calculadoras/>)

Gestión de Residuos

Residuos sólidos reciclables

Establecimos un contrato de servicios con la empresa social Soluciones Ecológicas, a fin de garantizar la gestión correcta de los materiales reciclables generados en Casa Matriz y Record Service (RESE).

Al contratar a Soluciones Ecológicas estamos apoyando a la familia de los recicladores Eugenio y Antonia, del Barrio San Francisco (Loma Pyta, Asunción), contribuyendo a la dignificación de su trabajo.

Algunos resultados del servicio:

- ✓ Instalación de 1 punto de acopio, para los residuos reciclables (papel, cartón, plástico).
- ✓ Retiro semanal de residuos, en Casa Matriz, a cargo de los recicladores.
- ✓ Capacitación interna sobre "Manera correcta de reciclar".



Total de residuos recogidos en kg.
3.864



Cartón
2.620



Papel
858



Aluminio
23



Plástico
67



Polietileno
296

Equivalencias totales por materiales



Caja de cereales
45.169



Papel A4
195.624



Botellas PET 500 ml
2.771



Latas de bebida de 475 ml
1.533

Ahorro de recursos naturales y energéticos



Residuos líquidos

Gestionamos nuestros residuos líquidos con la empresa COMPASA, en particular los de nuestro taller (aceites de motor, lubricantes, etc.).

Este año registramos un total de 1.800 litros de hidrocarburos en desuso, que fueron correctamente gestionados bajo certificación de COMPASA.

¿Qué es compasa? Es una Compañía que ofrece servicios ambientales de reciclaje de hidrocarburos, como lubricantes, aceite usado, slop (aguas oleosas), entre otros. Se encarga de la recolección, transporte y disposición final, cumpliendo con las normas vigentes de protección al medio ambiente.

Iniciativas ambientales

Reutilización de sobres

En una iniciativa conjunta entre las áreas de Responsabilidad Social y Administración, logramos establecer el uso de Sobres Reutilizables (SR) en la correspondencia interna, ya sea entre departamentos o entre sucursales.

A partir del proyecto, cada SR cuenta con 24 celdas, para ser completadas en cada remisión. Las instrucciones de uso y de distribución se encuentran detalladas en un procedimiento que fue ampliamente divulgado.

A partir del proyecto, logramos reducir y ahorrar:

✓ Se dejó de comprar carpetas, que tienen un costo promedio de Gs. 5.000 y una vida útil promedio de 5 usos.

✓ Se compran los SR, de 24 usos, cuyo costo es de Gs. 1.620, produciendo un ahorro de Gs. 3.380 por unidad y una utilidad de 19 usos adicionales a las carpetas.

Facturación 100% electrónica

Fuimos una de las primeras empresas del país en incorporarse al Sistema KUDE de la SET, de manera voluntaria. Todas nuestras facturas le llegan al cliente en su base de datos Kuitia y a su correo electrónico.

Desde julio de este año acompañamos el proyecto del Gobierno Nacional de emisión de facturas electrónicas, lo que hizo que el sistema RESASOFT se vincule con SIFEN (Sistema integrado de facturación electrónica nacional), lo que hace que la operatividad del sistema RESASOFT sea sumamente crítica.

✓ Entre el 01 de julio y el 31 de diciembre, emitimos 114.000 comprobantes electrónicos.

✓ El Sistema RESASOFT computa alrededor de 7.000 operaciones o registros nuevos diariamente.

Eco-desafío

Por el mes del medio ambiente realizamos un "Eco-Desafío", que buscó incentivar acciones con impacto ambiental positivo entre nuestros colaboradores. Resultó ganadora la iniciativa "Huertas", a cargo de los colaboradores del Taller RESE, que fue implementada en la Escuela Roberto L. Pettit del Barrio Villa Aurelia de Asunción.

Para su elección se consideró la creatividad y su potencial triple impacto (social, ambiental y económico) ya que:

✓ Las huertas fueron hechas con materiales reciclables y abono 100% orgánico natural.

✓ Enseñaron a los niños el valor del trabajo en equipo, la paciencia y conciencia ambiental.

✓ Incentivaron la posibilidad de replicar la acción en los hogares de los niños para cultivar sus propias hortalizas y vegetales, lo que impactaría positivamente en la economía familiar.



Educación ambiental

Dentro del eje de Educación, de nuestro Plan de RS&S, con la participación de la empresa Soluciones Ecológicas, impulsamos un programa de Educación Ambiental con los alumnos del Colegio Johannes Gutenberg de Estanzuela. Las capacitaciones alcanzaron a docentes, alumnos y funcionarios de la institución. Del encuentro, se fijaron compromisos para ser implementados en 2023 por los miembros de la comunidad educativa.





**DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

Valor Económico Generado y Distribuido

En este apartado exponemos datos de los recursos económicos generados, la forma en que los son asignados a los distintos pagos, incluyendo las diferentes iniciativas y programas sociales que promovemos.

En el 2022, la facturación de Record Electric **(VEG) fue de Gs. 271.702.601.209**, lo que representó 6.1% más en comparación al ejercicio anterior.

VED	2022
 Pago a proveedores	255.456.912.815
 Salarios y compensaciones	29.943.368.244
 Impuestos	38.035.299.833
 Inversiones en RSE (incluye donaciones)	3.066.997.013
 Total Activo	268.935.283.591
 Total Pasivo	49.210.905.671
 Patrimonio Neto	219.724.377.919
TOTAL VED	864.373.145.086

*VALORES EN GS.

Cumplimiento de Lesgilación laboral	Total
 Salarios / Vacaciones	16.654.218.661
 Bonificación Familiar	100.537.258
 Beneficios	1.330.685.614
 Aporte Patronal IPS	2.747.911.038
 Total RR.HH / Remuneraciones	20.833.352.571

Como agentes de retención, el valor económico retenido en concepto de IVA del año fue de Gs. 1.182.064.507.

Finalmente, nuestra utilidad operativa del año alcanzó Gs. 39.775.152.948. La utilidad operativa del año 2022 aumentó en 11,38% con respecto al año anterior.

Inversiones (En Guaraníes)	2021	2022
Capacitación.	293.477.166	332.071.939
Beneficios a colaboradores.	226.930.432	416.780.569
Programas de Responsabilidad Social*.	82.243.312	123.299.302
Auditorías.	41.500.000	42.900.000
		*No incluye donaciones

Donaciones y aportes	2021	2022
Fundaciones*	1.133.607.100	1.100.000.000
Asociaciones religiosas	643.190.902	1.243.240.000
Instituciones Educativas	337.785.000	79.930.488
Organizaciones de la Sociedad Civil	95.796.570	315.223.000
Otros	38.801.120	11.782.185

*Los recursos destinados a este rubro fueron invertidos 100% en el Colegio Johannes Gutenberg de Estanzuela mediante la Fundación La Gracia.

Dictamen de los Auditores Independientes

A los señores
Presidente y Miembros del Directorio de
RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A.

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A. que comprenden el Balance General al 31 de diciembre 2022 y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021, que se presentan con fines comparativos, fueron examinados por nosotros y, en fecha 15 de marzo de 2022, emitimos un dictamen sin salvedades.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación de estos estados financieros, de conformidad con normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de manera tal que estos se encuentren libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y realizando estimaciones contables que sean pertinentes en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría emitidas por el Consejo de Contadores del Paraguay y los Estándares de Auditoría de la Comisión Nacional de Valores (CNV). Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así

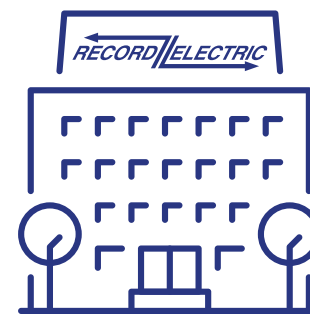
como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A. al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay.

CP. Jerónimo Pirovano Falabella
Socio Registro N° AE003
15 de marzo de 2023
Guido Spano N° 1397 casi Dr. Morra
Asunción, Paraguay

Metas para el 2023



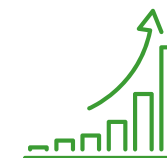
Inauguración de Casa Matriz ampliada.



Implementación del Plan piloto del Comité de innovación.



Socialización del Código de ética para proveedores.



Crecimiento en la facturación con relación al periodo anterior.

ÍNDICE GRI

ÍNDICE DE INDICADORES GRI ESTÁNDAR 2016

PARA EL NIVEL “DE CONFORMIDAD ESENCIAL”

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		
1. Perfil de la organización	Contenido 102-1 Nombre de la organización.	Tapa
	Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	2
	Contenido 102-3 Ubicación de la sede.	Contratapa
	Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones.	2
	Contenido 102-5 Propiedad y forma jurídica.	10
	Contenido 102-6 Mercados servidos.	Paraguay
	Contenido 102-7 Tamaño de la organización.	Gran Empresa (Más de 50 trabajadores y más de Gs. 6MM de facturación anual).
	Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	30
	Contenido 102-9 Cadena de suministro.	41
	Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Sin cambios.
	Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución.	Contratación de expertos para atender las situaciones.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		
1. Perfil de la organización	Contenido 102-12 Iniciativas externas.	18
	Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones.	18
	Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Arnold Klasen Daniela Bergen
2. Estrategia	Contenido 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	22
3. Ética e integridad	Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	7
	Contenido 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	Contratación de expertos para atender las situaciones.
4. Gobernanza	Contenido 102-18 Estructura de gobernanza.	10
5. Participación de los grupos de interés	Contenido 102-40 Lista de grupos de interés.	27
	Contenido 102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	No contamos con Sindicatos. Los beneficios colectivos son establecidos por decisión propia del Directorio.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
5. Participación de los grupos de interés	Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés.	27
	Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Nivel de involucramiento e impacto en las operaciones del negocio y las iniciativas.
	Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	Dialogo continuo y acuerdo entre las partes involucradas.
6. Prácticas para la elaboración de informes	Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Empresa de auditoria externa, conforme a lo establecido en la legislación tributaria.
	Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	Acorde a lo establecido en la legislación tributaria.
	Contenido 102-47 Lista de temas materiales.	22
	Contenido 102-48 Reexpresión de la información.	Sin cambios.
	Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes.	Corresponde a la primera Memoria de Sostenibilidad.
	Contenido 102-50 Periodo objeto del informe	1 de enero a 31 de diciembre de 2022.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
6. Prácticas para la elaboración de informes	Contenido 102-51 Fecha del último informe.	Corresponde a la primera Memoria de Sostenibilidad.
	Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes.	Anual.
	Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Ficha técnica.
	Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	Ficha técnica.
	Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI.	68
	Contenido 102-56 Verificación externa.	Sin verificación.
GRI 200: ECONÓMICOS		
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	62
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y Oportunidades, derivados del cambio climático.	Aun sin evaluar.
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Acorde a lo establecido por el ente rector.
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	La empresa no recibe fondos del gobierno.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	El salario es igual al salario mínimo local, para ambos sexos.
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	100% locales.
GRI 203: Impactos Económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	62-64
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	
GRI 204: Prácticas de Adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	41
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Aun sin evaluar.
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Acorde al Código de Ética.
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	Aun sin sistema de registro.
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Ningún caso registrado.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
GRI 300: AMBIENTALES		
GRI 301: Materiales	301-2 Insumos reciclados utilizados.	56-69
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado.	
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización.	
	302-3 Intensidad energética.	
	302-4 Reducción del consumo energético.	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	
GRI 303: Agua	303-1 Extracción de agua por fuentes.	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada.	
GRI 304: Biodiversidad	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	56-61
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	
GRI 306: Efluentes y Residuos	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	56-61
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	
	306-3 Derrames significativos.	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos.	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentía.	
GRI 307: Cumplimiento Ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental (multas, denuncias o demandas).	Aun sin sistema de registro.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
GRI 400: SOCIALES		
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas.	30-40
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	El 100% es personal permanente.
	401-3 Permiso parental (maternidad, paternidad).	Cumplimiento de lo establecido por Ley.
GRI 402: Relaciones trabajador – empresa	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios Operacionales.	Sin cambios operacionales en 2022.
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad.	30-40
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	32
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	Todos los puestos vinculados cuentan con los EPIs respectivos.
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	La empresa no cuenta con Sindicatos.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
GRI 400: SOCIALES		
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	30 - 40
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Predominancia de hombres (84%). Este indicador está siendo trabajado.
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	No hay diferencia, salvo por las características del puesto, la experiencia y responsabilidad del cargo.
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida.	16
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	La empresa no impide ni genera ningún mecanismo de coacción al respecto.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
GRI 408: Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Sin mecanismos de monitoreo específico. Solo cláusulas contractuales.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Sin mecanismos de monitoreo específico. Solo cláusulas contractuales.
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	Se los integra como parte de la capacitación de los colaboradores.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Sin casos registrados.
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	Sin acciones específicas sobre la temática.
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	Incluidas en el Plan de Capacitación anual.
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	Sin acciones específicas.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NRO. DE PÁG O COMENTARIO
GRI 413: Comunidades Locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	48
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.	Sin evaluaciones específicas.
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Sin evaluaciones específicas.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	
GRI 415: Política Pública	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.	La empresa no realiza aportes a este sector.
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Sin evaluaciones específicas.
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	
GRI 417: Marketing y Etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Todo especificado en cada producto.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Sin casos registrados
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Sin casos registrados
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	



© Record Electric S.A.E.C.A. 2022
Avenida Boggiani N° 7367 c/ Músicos del Chaco
Asunción - Paraguay
(021) 517 5000
www.recordelectric.com