

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ES LA ENERGÍA QUE NOS IMPULSA
A CRECER JUNTOS PARA SERVIR

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

*Crecer Juntos
para Servir*

RECORDER **ELECTRIC**

Desde 1970

RECORDER **ELECTRIC**

ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN

2ª MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Metodología: Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándar G5, 2021; nivel “De conformidad esencial”; autoposicionamiento.

Cobertura: 1 de enero al 31 de diciembre del 2023.

Todas las ediciones de nuestras Memorias se encuentran disponibles en www.recordelectric.com

Las consultas y los comentarios, pueden ser remitidos a: rss@recordelectric.com

COORDINACIÓN GENERAL

DANIELA BERGEN, Directora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

COORDINACIÓN EDITORIAL Y COLECTA DE INFORMACIÓN

AGNIESZKA ARTWIK, Encargada de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACIONES

JUAN JOSÉ TORRES, Departamento de Marketing

EDICIÓN Y CORRECCIÓN

MARCOS SÁNCHEZ

IMÁGENES

SAMUEL MENCIA
Archivo Institucional

Asunción, Paraguay
Abril, 2024

2023© Todos los derechos reservados.

Este documento es propiedad de RECORD ELECTRIC SAECA. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.





RECORD ELECTRIC

Somos una empresa 100 % paraguaya a la vanguardia de las necesidades de la industria y con compromiso social. Guiados por nuestros valores éticos y principios bíblicos, nos hemos ganado la confianza de la comunidad a la que servimos.

En el año 2023, hemos invertido en la renovación de nuestra Casa Matriz, un testimonio tangible de nuestro compromiso con el progreso, la innovación y la sostenibilidad.

Más allá de ser una empresa de comercialización de motores, Record Electric se dedica a encontrar las soluciones eficientes para impulsar el desarrollo de la industria paraguaya. Este viaje continuo hacia adelante nos permite anticiparnos a las demandas industriales.

En esta memoria de sostenibilidad, queremos que nos acompañen a conocer a Record, al crecimiento sostenible de su gente y del país. Nuestra visión nos empuja a ser agentes de cambio, guiados por la firme creencia en el desarrollo, impulsando así nuestro compromiso de ***CRECER JUNTOS PARA SERVIR.***



RECORD ELECTRIC

**SPECIUS
CORPORATIONS**

**COMMERCIAL
ELECTRICAL**

ÍNDICE

1 MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO	P. 8
2 NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS	P. 11
3 GOBERNANZA Y COMPROMISOS ÉTICOS	P. 25
4 LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS	P. 33
5 DESEMPEÑO SOCIAL	P. 43
6 DESEMPEÑO AMBIENTAL	P. 75
7 DESEMPEÑO ECONÓMICO	P. 81
8 METAS PARA EL 2024	P. 86
9 ÍNDICE GRI	P. 89

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

El 2023 ha sido un año especial para nuestra empresa, marcado por el inicio de la ampliación y remodelación del edificio de nuestra casa central, un proyecto que representa no solo una renovación física, sino también un cambio cultural para nuestros colaboradores y un símbolo del compromiso continuo de Record Electric con la excelencia.

La modernización de nuestras instalaciones nos permite adaptarnos a los desafíos presentes y futuros.

Si miramos el otro lado de la moneda y consideramos la escena mundial, veremos que el 2023 estuvo marcado por guerras que, si bien se desarrollan en otros continentes, tuvieron impacto en la economía global.

A pesar de generar un contexto económico internacional negativo, este escenario nos empujó a enforcarnos mucho más en ser criteriosos con las inversiones que hicimos, y creemos que no nos equivocamos en las decisiones, ya que los resultados nos acompañaron.

Evidencia de ello es que cerramos el 2023 con estados financieros sólidos que reflejan la eficacia de nuestras estrategias operativas y comerciales.

Detrás de estos logros hay un equipo excepcional de 263 colaboradores, cuyo compromiso y dedicación son el motor que impulsa el éxito de nuestra empresa.

Quiero reconocer, además, el liderazgo de nuestra plana gerencial, que con su acompañamiento estratégico ha sido fundamental para el logro de nuestros objetivos.

Agradezco ante todo a Dios por acompañarnos durante todo el año, y al directorio y a los accionistas por la confianza depositada en nuestra gestión. Continuaremos trabajando con determinación, fieles al cumplimiento de nuestra visión de "Crecer Juntos para Servir".



Sr. Arnold Klassen
Presidente Ejecutivo
Record Electric SAECA





OS ENERGÍA EN SOLUCIONES



NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS

2.1 MENSAJE DEL DIRECTOR COMERCIAL	P. 12
2.2 MODELO DE NEGOCIO	P. 14
2.3 REPRESENTACIÓN EXCLUSIVA	P. 19
2.4 REMODELACIÓN DE LA CASA MATRIZ	P. 20
2.5 PARTICIPACIONES Y ALIANZAS	P. 22

MENSAJE DEL DIRECTOR COMERCIAL

Primero que nada, en nombre del equipo de Record Electric, quisiera extender mi agradecimiento a todos nuestros clientes, a nuestro entorno y a nuestras comunidades por el respaldo y la confianza que han depositado en la labor que con ahínco han desarrollado los miembros de esta gran familia. Nuestra empresa depende completamente de su apoyo continuo para poder operar y crecer día a día.

El 2023 fue un año muy desafiante para nosotros como empresa. Con un marco electoral en auge, fue necesario trabajar denodadamente para generar el crecimiento que buscamos año tras año, con la mirada siempre puesta en el deseo de brindar un servicio de calidad a nuestros clientes y a nuestra comunidad.

En el periodo transcurrido nos enfocamos especialmente en el asesoramiento técnico y en la ingeniería con el propósito de aliarnos con nuestros clientes en sus emprendimientos y brindarles una solución segura y duradera.

Con cada proyecto acompañado, logramos aprendizajes que nos llevaron a mejorar nuestro asesoramiento, así como también las soluciones, garantizando de esta manera el beneficio de amplias experiencias pasadas para nuestros aliados futuros.

Es de especial importancia para nosotros que el crecimiento generado pueda ser mutuo con nuestros clientes y la comunidad que nos rodea. Estamos convencidos de que los negocios deben ser recíprocamente beneficiosos, de manera a fomentar el desarrollo en conjunto.

Cuando hablamos de servir como el propósito por el cual queremos crecer, nos es importante servir a Dios, a nuestras familias, a nuestros clientes, a nuestros proveedores y a la comunidad que nos rodea. Todos estos, en conjunto, nos permiten alcanzar el éxito que buscamos.

Como director comercial de la empresa también quiero transmitir mi orgullo y profundo agradecimiento al valioso equipo de colaboradores y proveedores que año tras año demuestran una total entrega y compromiso hacia nuestra visión.

Es un privilegio trabajar con ustedes.



Sr. Samuel Bergen
Director Comercial
Record Electric SAECA



2.2 MODELO DE NEGOCIO



El modelo de negocio de Record Electric SAECA se centra en proporcionar soluciones electromecánicas integrales. Su enfoque está centrado en la compraventa y fabricación de materiales eléctricos para actividades industriales, comerciales, de servicios e inmobiliarias.

Estas características permiten que Record Electric continúe ofreciendo soluciones de manera competitiva y flexible. La integración de estas soluciones genera impactos positivos tanto en ciudades como en industrias a nivel nacional.

Con más de 50 años de experiencia, la empresa ha demostrado su compromiso con el crecimiento conjunto y el servicio mediante respuestas sólidas y eficientes, como lo evidencia su visión de *Crecer juntos para servir.*

DESTAQUES DEL 2023



3

unidades de negocio



9

sucursales



263

colaboradores



+16.900

productos

+329.395

millones de guaraníes facturados



+37.252

millones de guaraníes de impuestos pagados



ESTRATEGIA COMERCIAL



VENTAJAS COMPETITIVAS

- Una mezcla variada de soluciones que cumplen con los requisitos del mercado.
 - Exclusividad de marcas reconocidas.
 - Disponibilidad inmediata.
 - Certificación de garantía.

- Profesionales técnicos capacitados en cada familia de productos.
 - Red de asistencia técnica 24/7.
 - Taller de motores eléctricos más grande del país.

- Sólida trayectoria que respalda estabilidad financiera en el mercado.
 - Capacidad de financiar proyectos de crecimiento.
 - Negocio sostenible.



VOLVER AL SUBÍNDICE



COBERTURA NACIONAL

La cobertura que brindan las **9 sucursales**, además de la Casa Central, Record Lux y Record Service, nos mantiene cerca del cliente, de la mano de los **+100 colaboradores** que componen nuestro plantel de ventas.

9 
SUCURSALES

+100 
ASESORES DE VENTAS



DEPARTAMENTO CENTRAL
Mariano Roque Alonso
Outlet - Luque

DEPARTAMENTO DE CAAGUAZÚ
Coronel Oviedo
Juan Eulogio Estigarribia

DEPARTAMENTO DE CONCEPCIÓN
Concepción

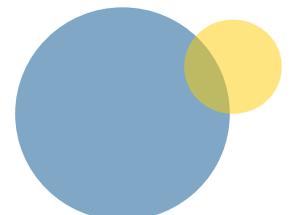
DEPARTAMENTO DE SAN PEDRO
Santa Rosa

DEPARTAMENTO DE ALTO PARANÁ
Santa Rita
Ciudad del Este

DEPARTAMENTO DE ITAPÚA
Encarnación

ZONA DEL CHACO
Red de distribuidores autorizados
y asesores de ventas
especializados

RED DE COBERTURA
Cobertura en todos los
departamentos



Unidad principal que ofrece Soluciones Electromecánicas Integrales.



UNIDADES DE NEGOCIO



Plataforma de Soluciones tecnológicas en la línea de iluminación y materiales eléctricos.



Centro de Servicios y Asistencia Técnica para todos los productos comercializados por Record Electric SAECA.

MARCAS PROPIAS



Marca para motores; soluciones electromecánicas y accesorios.



Marca para artefactos de iluminación, artículos eléctricos; soluciones tecnológicas y accesorios.



Marca para generadores eléctricos.



Marca para generadores eléctricos.

DECLARACIONES INSTITUCIONALES

Visión



Crecer juntos para servir.

Misión



Generar buenas experiencias.

Valores



Conducir las actividades de la empresa dentro de la ética y los principios cristianos bíblicos.

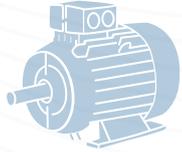


PRODUCTOS

La gama de productos disponibles, entre los que se destacan los ensamblados con marcas propias, se encuentran organizados de la siguiente forma:



Instalaciones, montajes, tableros y sensores industriales



Motores y conductores eléctricos



Generadores de 2 hasta 770 Kva (potencias superiores sobre pedido)



Transformadores



Reductores



Accionamientos



Automatización



Electricidad y construcción



Equipamiento y herramientas de soldadura



Sistemas de Bombeo



Artefactos eléctricos y de seguridad para residencias

SERVICIOS ESPECIALIZADOS



CENTRO DE SERVICIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA

Atención y reparación de equipos que comercializamos.



MANTENIMIENTO Y SERVICIO EXTERNO

Servicio técnico con visitas programadas.



RECORD RENTAL

Alquiler de equipos para una producción continua: grupos generadores, transformadores y compresores de aire.



PROGRAMA DE MANTENIMIENTO PREDICTIVO

Pronosticar posibles fallas y anticipar reparaciones a tiempo. Acciones para el funcionamiento óptimo y prolongado de las máquinas.



INSTALACIONES Y MONTAJES INDUSTRIALES

Facilitamos este servicio con personal capacitado con todos los equipos y accesorios.

VOLVER AL SUBÍNDICE



2.3 REPRESENTACIÓN EXCLUSIVA

Adicional a los productos de producción propia, complementamos nuestra propuesta comercial con las siguientes marcas, que representamos con exclusividad en el país:



WEG, líder en motores, generadores y reductores (actualmente del Grupo WEG para su marca Geremia WEG-Cestari).



INDUSCABOS, conductores eléctricos para uso industrial y domiciliario.



MOTOVARIO, reductores y motorreductores varios.



GRINDEX, bombas para el drenaje de fluidos en duras aplicaciones.



SAER (Italia), referentes mundiales en motobombas.



EBARA, fabricante de equipos y sistemas de bombeo con tecnología japonesa y producción europea.



VAREM, vasos de expansión, tanques de presión e intercambiadores de calor.



LUISE, accesorios para bombas eléctricas.



HELVI, máquinas para soldaduras italianas.



HYPER THERM, soluciones de corte de avanzada tecnología.



HUGONG, máquinas para soldadura.



BONHOEFFER, soluciones inteligentes en máquinas y herramientas para trabajos de jardinería y limpieza.



ATLAS COPCO, soluciones de tratamiento de aire comprimido.



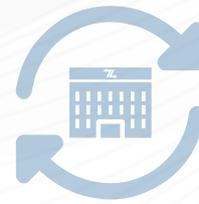
FINI, soluciones en compresores de aire.



HB, soluciones de tratamiento de aire y otros gases comprimidos.



2.4 REMODELACIÓN DE LA CASA MATRIZ



1975



1996



FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN:

La idea de construir un nuevo edificio de Casa Matriz se concretó en los primeros meses de 2022, cuando se establecieron los objetivos y se iniciaron los procesos de diseño y planificación.

INICIO DE LA CONSTRUCCIÓN:

La construcción del edificio comenzó a finales del año 2022 con la ceremonia de palada inicial, marcando un momento emocionante en la historia de Record Electric.

PRÓXIMOS PASOS:

A medida que la obra se acerca a su conclusión, se prevé la revisión final de calidad, pruebas y certificaciones necesarias. La inauguración del nuevo edificio de Casa Matriz está programada para inicios del 2024.

ÁREA INTERVENIDA
REMODELACIÓN DEL EDIFICIO
EXISTENTE:

5.912,69 m²



ÁREA DE AMPLIACIÓN,
OBRA EDIFICIO NUEVO:

1.408,94 m²



Crecer Juntos
para Servir

RECORD ELECTRIC

2023

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD



Artefactos de iluminación de bajo consumo.



Equipos de acondicionadores de aire (AA) con tecnología de ahorro energético.



Sistema de fachada de tapa y presilla con doble vidrio hermético para el aprovechamiento total de la luz natural y mayor eficiencia en cuanto a consumo de AA.



Autogestión de desagüe con planta de tratamiento propia, lo que descongestiona la red pública.



Criterios de accesibilidad para personas con discapacidad, incorporando ascensores, baños adaptados y estacionamientos reservados.



Amplios estacionamientos que permiten mejorar la circulación y reducir la congestión vehicular en el área, contribuyendo al orden y flujo eficiente del tráfico en la zona.

INVERSIÓN



*Al 31 de diciembre del 2023.

- Proyección de monto de inversión (construcción): **G. 11.062.642.346**
- Inversión en renovación de mobiliarios: **G. 1.686.059.497**
- Inversión en equipos informáticos, software, o cualquier artículo tecnológico: **G. 525.020.409**

VOLVER
AL SUBÍNDICE



CERTIFICACIONES ADHERIDAS

Cada producto y familia de productos se distingue por contar con certificaciones específicas, las cuales pueden variar según la naturaleza del producto, las regulaciones del país de origen y las necesidades del cliente.

Para los productos de nuestra propia producción, aplicamos rigurosamente los estándares establecidos por el Instituto Nacional de Tecnología y Normalización, el ente rector de calidad en nuestro país.



2.5 PARTICIPACIONES Y ALIANZAS

PARTICIPACIONES



UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA



CENTRO DE IMPORTADORES DEL PARAGUAY



Pacto Global Red Paraguay



PACTO ÉTICO Y CUMPLIMIENTO



ALIANZAS



COLEGIO POLITÉCNICO JOHANNES GUTENBERG



COLEGIO TÉCNICO NACIONAL ASUNCIÓN



Fundación *Visión*
Alta calidad al alcance de todos



C.E.N.S.S.A.

CONGRESO ADEC 2023

Estuvimos presentes apoyando el Congreso Internacional de Responsabilidad Social organizado por la ADEC (Asociación de Empresarios Cristianos). Así también, nuestra Directora Daniela Bergen fue invitada a participar junto con otros empresarios como panelista del conversatorio “Estratégicamente Sostenibles” en donde habló de cómo se vive la Responsabilidad Social dentro de Record Electric.



PACTO GLOBAL

Formamos parte activa de la Red del Pacto Global Paraguay, asumiendo un compromiso firme con el cumplimiento de los 10 principios de las Naciones Unidas en áreas como derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción. Nos comprometemos a colaborar activamente en la consecución de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reconociendo nuestra responsabilidad como empresa para contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país y del mundo.

Además, participamos de manera activa en las mesas temáticas de Medio Ambiente y Derechos Humanos, donde compartimos conocimientos, experiencias y buenas prácticas con otras organizaciones comprometidas con la promoción de un entorno laboral justo y equitativo, así como con la protección del medio ambiente. Estas iniciativas nos permiten fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad y el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones y actividades.



PROGRAMA ACELERADOR “SDG AMBITION”

En 2023, Record Electric se unió al programa acelerador “SDG Ambition” del Pacto Global de las Naciones Unidas. Este programa es respaldado por Accenture, SAP y 3M, y permitió a empresas miembros adoptar objetivos ambiciosos y avanzar en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su gestión empresarial principal. Para Record Electric, este programa proporcionó una idea de negocio sólido relacionada a la economía circular de nuestros productos, a modo de seguir integrando estrategias sostenibles a la empresa.



SDG AMBITION







GOBERNANZA Y COMPROMISOS ÉTICOS

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO	P. 26
3.2 MANUAL DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	P. 28
3.3 ORGANIGRAMA FUNCIONAL	P. 30
3.4 COMPROMISOS ÉTICOS	P. 31

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO



CÓMO FUNCIONA LA EMPRESA

Record Electric se fundó en 1970, constituyéndose como una Sociedad Anónima en 1977. **En 1995, dio un paso importante al convertirse en Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto (SAECA), lo que le permitió diversificar su alcance y actividades.** Desde sus inicios, Record Electric ha estado comprometida en la realización de actividades industriales, comerciales, servicios e inmobiliarias, tanto por cuenta propia como en colaboración con terceros y asociados.



TIPO DE SOCIEDAD Y COMPOSICIÓN ACCIONARIA

La empresa está conformada **por cinco socios, todos de nacionalidad paraguaya**, lo que refleja el compromiso de la empresa con la comunidad local.

La máxima autoridad de gobierno corporativo se reúne anualmente en Asamblea Ordinaria y en Asamblea Extraordinaria según las necesidades del negocio. Estas instancias son vitales para la toma de decisiones estratégicas y la supervisión de las operaciones de la empresa.



La lista nominal de los accionistas está disponible en el portal de la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay.

DIRECTORIO EJECUTIVO

La determinación de los objetivos y de las estrategias comerciales e institucionales, así como las políticas vinculadas al Desarrollo Sostenible, recae en un Directorio compuesto por miembros que ocupan roles ejecutivos dentro de la empresa, con excepción de los Directores Externos.

Los integrantes del Directorio, considerados como **altos ejecutivos****, asumen la responsabilidad primordial de gestionar los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas.

Los **Directores Externos*** reciben una remuneración fija, mientras que los demás, adicionalmente, perciben una compensación variable vinculada a la participación en los beneficios de la empresa. Este enfoque asegura una gestión integral y comprometida en todos los niveles de la toma de decisiones, alineada con nuestros principios de transparencia y sostenibilidad.



Empresa 100 % paraguaya

Presidente Ejecutivo**	Arnold Klassen
Vicepresidente*	Roland Friesen
Directora de RS&S**	Daniela Bergen
Director Comercial**	Samuel Bergen
Directores Externos*	Roland Friesen y Ronaldo Dietze
Síndicos	Randy Esau (titular) Michael Harder (suplente)

VOLVER AL
SUBÍNDICE



3.2 MANUAL DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO



En 2023 hemos implementado el **Manual de Buen Gobierno Corporativo** en nuestra organización. Este documento, respaldado por la firma unánime de todos los directores de Record, refleja nuestro compromiso con los más altos estándares éticos y de transparencia.

Dicho manual ha recibido el reconocimiento de la Comisión Nacional de Valores, consolidando así nuestra dedicación a prácticas empresariales responsables, buscando reflejar nuestra constante búsqueda de la excelencia y la integridad en todas las facetas de nuestra gestión, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el buen gobierno corporativo.

SUPERVISIÓN DE RIESGOS E IMPACTOS

El Directorio es el responsable de la orientación general de los riesgos e impactos que puedan surgir a partir de los negocios de la compañía y decidir sobre cuestiones estratégicas, de acuerdo con las competencias determinadas por la legislación vigente y por el Estatuto Social de la Compañía. Debe supervisar la conducción de los negocios, la gestión de personas y el manejo de riesgos, dentro de una estructura organizativa basada en el control efectivo.

Además, debe velar por la sostenibilidad de la compañía, dentro de una perspectiva de largo plazo que incorpore consideraciones de índole económica, social, ambiental y de buen gobierno corporativo.



COMUNICACIÓN DE PREOCUPACIONES CRUCIALES

Los informes de las actividades de Auditoría Interna y los eventos relacionados con el Código de Ética son presentados al Directorio para su consideración y deliberación. Además, el mecanismo de Gestión de Riesgos establece un programa operativo y administrativo para el manejo de riesgos y la continuidad del negocio, el cual también es evaluado por el Directorio.

PLANTEL GERENCIAL

La visión estratégica y la profesionalidad de nuestros gerentes son pilares fundamentales que sustentan al Directorio de nuestra empresa. Nuestro equipo gerencial está compuesto por profesionales altamente especializados en áreas específicas, liderado por el Presidente Ejecutivo, quien cumple la función de enlace con el Directorio.



Javier Cardozo	Gerente Operativo Comercial
Edoardo Neves*	Gerente de Importaciones
José Gundersheimer	Gerente Comercial Zona Central
Marcelo Pereira	Gerencia de Record Lux
Oswaldo Durksen	Gerencia de Record Service
Jorge Wenninger	Gerente Administrativo Financiero
Ruben Aguilar	Gerente de RRHH y Mejora Continua
Alcides Benítez	Gerente Comercial Sucursales

*Nacionalidad brasileña; luego, todos paraguayos.



3.3 ORGANIGRAMA FUNCIONAL



3.4 COMPROMISOS ÉTICOS



En nuestro continuo compromiso con la ética empresarial, seguimos fortaleciendo nuestro Código de Ética, inicialmente establecido en el año 2021. Este código define de manera clara y precisa los compromisos fundamentales de la empresa hacia sus diversos grupos de interés, extendiendo su aplicación a todos los niveles jerárquicos dentro de la organización. Cada compromiso se formula como una acción empresarial, seguida de los comportamientos esperados de cada colaborador, reafirmando así nuestra dedicación constante a la integridad y a prácticas empresariales éticas.

ATENCIÓN DE DENUNCIAS

Toda persona que tome conocimiento sobre cualquier violación de lo que establece el Código de Ética, puede denunciar el hecho a su jefe directo, al gerente de área o a la dirección de la empresa. En caso de no considerar apropiados estos medios o de encontrarse a distancia, puede:

- **Enviar un mail a:** codigodeetica@recordelectric.com
- Contactar con el Gerente de Recursos Humanos.

REGISTRO DE DENUNCIAS EN 2023

TIPO	CANTIDAD	RESOLUCIÓN
Acoso Moral o Sexual	2	Desvinculación inmediata luego del proceso de investigación en ambos casos.
Robo o Fraude	0	No se registraron denuncias.
Discriminación	0	No se registraron denuncias.
Total	2	

POLÍTICAS DE ACTUACIÓN



Para favorecer el cumplimiento de las disposiciones del Código de Ética contamos con Políticas aprobadas por el Directorio que nos permiten cubrir y legitimar los distintos procesos de gestión y decisiones estratégicas de actuación.

● Política de Calidad:

Que se centra en dos pilares fundamentales:

- I. Proveer a nuestros clientes productos y servicios con calidad auténtica.
- II. Capacitar continuamente a nuestros colaboradores.

● Política de RRHH (Recursos Humanos):

La política de recursos humanos establece los principios básicos de actuación que la empresa seguirá en relación con sus empleados y el ambiente laboral.

● Política de RSS (Responsabilidad Social y Sostenibilidad):

Define los lineamientos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la empresa, para la creación de valor a mediano y largo plazo.

● Política de SSO (Salud y Seguridad Ocupacional):

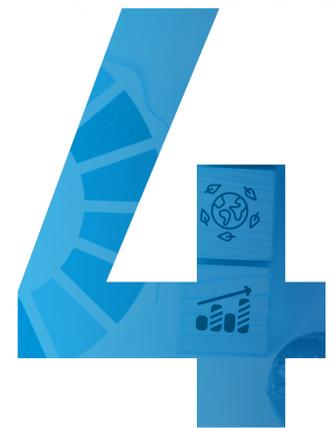
Establece un marco común para el control y gestión de los riesgos de seguridad y salud que deriven de las actividades que se desarrollen en la empresa.

● Política de Donación:

El objetivo de esta política es definir los lineamientos para tener en cuenta en lo referente a donaciones y patrocinios realizados por RESA, para la creación de valores a mediano y largo plazo.







LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS

4.1 CARTA DE LA DIRECTORA DE RS&S	P. 34
4.2 PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	P. 36
4.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	P. 38
4.4 RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS	P. 40

MENSAJE DE LA DIRECTORA DE RS&S

Con la visión de “Crecer Juntos para Servir”, cada iniciativa ha sido impulsada por nuestro apasionado deseo de generar un impacto positivo en los diversos grupos de interés: nuestros colaboradores y sus familias, nuestros clientes, nuestros proveedores y las comunidades que nos rodean.

Nos complace compartir con ustedes los logros alcanzados y los desafíos superados a través de la implementación de nuestro plan estratégico y nuestras líneas de gestión.

Antes que nada, reconocemos que la educación desempeña un papel crucial en la construcción y elevación de la calidad de vida de nuestro país y su gente, por lo que la hemos erigido como uno de los pilares que sostienen nuestro plan estratégico, mediante el cual buscamos capacitar y empoderar a las comunidades en las que operamos.

Además, es preciso resaltar el carácter solidario de nuestros colaboradores, cuyas acciones se vieron reflejadas en nuestro emprendimiento de voluntariado corporativo “Energía para crecer”, con sus aportes en iniciativas y tiempo para servir a sus comunidades.

Así también, nos hemos enfrentado a muchos desafíos significativos con dificultades que nos encaminaron, con determinación y compromiso, hacia la búsqueda y el hallazgo de soluciones sostenibles para nuestro país, sus habitantes y el medioambiente.

La ampliación y remodelación de nuestro nuevo edificio representa un gran paso hacia el cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad. Esta inversión no solo nos permite optimizar las condiciones para el mejoramiento de las operaciones, sino también dar visibilidad a nuestro compromiso con la eficiencia y la responsabilidad social.

Igualmente, queremos destacar el valor de las alianzas y la participación de grupos de la sociedad civil como aliados de gran relevancia en la consecución de nuestros objetivos tanto empresariales como sostenibles. Junto con su apoyo y colaboración buscamos el fortalecimiento de las comunidades en las que servimos.

Más allá de un simple registro de datos y cifras, mi deseo es que la presente memoria refleje el resultado tangible del trabajo y la dedicación de cada miembro de la familia Record Electric.

Agradecemos la confianza depositada en nuestra gestión y esperamos seguir sumando esfuerzos para que el impacto positivo que generamos se extienda a cada vez más familias de nuestro querido Paraguay.



Srta. Daniela Bergen
Directora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad
Record Electric SAECA



VOLVER AL
SUBÍNDICE



4.2 PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD (RS&S)



La estrategia de Sostenibilidad de Record Electric se basa en conducir nuestros negocios para el crecimiento sostenible, valorando y respetando a todos los públicos.

En el Plan Estratégico de RS&S 2021-2025, centrado en nuestra visión de “Crecer juntos para servir”, focalizamos las áreas de actuación en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente en las metas vinculadas con los impactos del negocio y en la creación de valor reputacional de la marca, sus productos y servicios, a través del cumplimiento de indicadores de sostenibilidad.

TEMAS MATERIALES

Para determinar los aspectos críticos o materiales de Record Electric, elaboramos un listado con aquellas situaciones de cada área que se consideran impactos.

Posteriormente, tras una reflexión minuciosa de los temas, los miembros del Directorio tomaron la decisión de priorizar ocho de ellos para una primera etapa que abarca hasta el 2025. De esta forma los planes anuales de RS&S, así como los de las distintas áreas, irán definiendo los sistemas y las prácticas para la aplicación de las acciones correctivas y de mejora continua con la consecuente generación de evidencias de gestión.

TEMAS PRIORIZADOS



Soluciones electromecánicas ofrecidas y servicio técnico



Educación y capacitación de colaboradores



Salud y seguridad ocupacional



Proyectos con la comunidad



Innovación



Marca y reputación



Gestión ambiental



Gobierno corporativo

*Anualmente se irán revisando estos temas, para determinar sus avances y vigencia, pudiendo eventualmente cambiar el listado.



4.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



ODS MISIONAL

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Por el sector de operaciones de Record Electric, reconocemos en el ODS 9, y en las Metas 2 y 4, nuestros principales desafíos con el Desarrollo Sostenible, que se traducen de la priorización de los temas “materiales”.

Como industria nacional proveedora de soluciones electromecánicas, entendemos que para continuar contribuyendo al crecimiento del país debemos potenciar la incorporación de productos eficientes y amigables con el medioambiente al mercado.

METAS

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, (...) aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales.

9.4 (...) Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

INICIATIVAS

- Comercialización de soluciones electromecánicas a las empresas industriales del país, principalmente a los sectores más productivos (agroindustrias y construcción) con productos modernos, que cuentan con certificaciones de calidad, de acuerdo con las necesidades de cada sector.
- Opciones de productos con certificación ecológica y criterios de calidad internacional.
- Servicio técnico realizado con rigurosos procesos de control ambiental, disposición de residuos (líquidos) con empresas habilitadas y certificadas.



Silos industriales correspondientes al Proyecto Pioneros del Chaco.

ODS COMPLEMENTARIOS

De nuestra Visión y Misión institucional se desprenden otras metas que integramos a la gestión organizacional para alcanzar resultados de triple impacto.

ODS	METAS	INICIATIVAS
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>3.4 (...) Promover la salud mental y el bienestar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento psicológico y espiritual por capellanía empresarial. • Consultorio Odontológico. • Análisis clínicos con Laboratorio Meister. • Consultas con Previbus (IPS). • Consultas Oftalmológicas (Meister).
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>4.4 (...) Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p> <p>4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos sino inclusivos y eficaces para todos.</p> <p>4.b (...) Aumentar considerablemente (...) el número de becas disponibles..., a fin de que los estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de primer empleo y pasantías. • Inversión en los Colegios: Técnico Nacional (CTN), Colegio Johannes Gutenberg de Estanzuela. • Becas a jóvenes para educación técnica secundaria (Colegio Johannes Gutenberg – Lambaré). • Subvención y Becas para niños y jóvenes del Colegio Johannes Gutenberg de Estanzuela. • Apoyo de estudio a colaboradores en etapa universitaria. • Apoyo escolar a hijos de colaboradores.
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de una mujer en el Directorio. • Promoción de mujeres en cargos de liderazgo.
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>8.5 (...) Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas internos de bienestar laboral. • Inclusión de una persona con discapacidad en la nómina. • Pasantías laborales de PcD. • Asesoramiento en temas de SSO. • Formación de colaboradores en prevención de riesgos.
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>11.1 Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la construcción de viviendas de emergencia con la ONG TECHO, por medio del voluntariado corporativo.
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, (...) y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p> <p>12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión responsable de residuos líquidos, con certificación. • Gestión de residuos sólidos en Casa Central y Colegio Gutenberg Estanzuela.
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de Código de Ética con nuestros grupos de interés. • Memorias de Sostenibilidad desde 2021. • Informes de gestión financiera disponibles en página web de Record y de la CNV (Comisión Nacional de Valores).
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con fundaciones, entes públicos e instituciones educativas y participación en cámaras de comercio y en la Red de Pacto Global.

4.4 RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS



En Record Electric mantenemos vínculos activos y colaborativos con los colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y la sociedad en general, lo cual se traduce en relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas, y también se refleja en la atención proactiva hacia las inquietudes, expectativas y desafíos compartidos. A través de esta estrecha relación con nuestros grupos de interés, buscamos fortalecer la confianza con sus partes interesadas, y contribuir de manera significativa al bienestar social y ambiental, consolidando así un enfoque integral y sostenible en todas nuestras operaciones.

COMPROMISOS

MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO

 <p>COLABORADORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respetar la diversidad y promover la igualdad de oportunidades. • Garantizar la seguridad y salud de los colaboradores. • Fomentar una cultura de compromiso social y valores compartidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de trabajo. • Correos electrónicos/circulares/boletines internos. • Notas impresas y digitales. • Capacitaciones. • Evaluación de desempeño 360/Evaluación de Clima Organizacional. • Eventos internos. • Programas de inducción.
 <p>ACCIONISTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar transparencia y veracidad en la difusión de información. • Facilitar el conocimiento necesario para el ejercicio de los derechos de los accionistas. • Trato igualitario a todos los accionistas en la misma posición. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes periódicos. • Reuniones. • Asambleas.
 <p>CLIENTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situar a los clientes como el centro de nuestra actividad, promoviendo relaciones basadas en confianza y valor. • Impulsar comunicación transparente y responsable. • Desarrollar productos y servicios de alto impacto social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutivos comerciales externos. • Vendedores por sucursales. • Visitas a clientes in situ. • Promociones. • Encuesta de satisfacción disponible en la web. • Capacitaciones.
 <p>PROVEEDORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar una Política de Compras Responsables. • Proporcionar información completa y transparente en los procesos de aprovisionamiento. • Respetar los derechos humanos y laborales en la cadena de suministro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos y Políticas. • Visitas programadas a sus instalaciones. • Intercambios. • Capacitaciones.
 <p>COMUNIDAD Y SOCIEDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar programas sociales en Salud, Educación y Reducción de Desigualdades. • Impulsar iniciativas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. • Participar en colaboraciones para promover prácticas responsables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memorias de Sostenibilidad. • Reuniones. • Mesas temáticas. • Capacitaciones y entrenamientos. • Medios de prensa. • Eventos, conversatorios, conferencias, campañas.

CANALES DISPONIBLES



Call center: (021) 517 5000

Correo electrónico: ventas@recordelectric.com

Página web: www.recordelectric.com

Facebook: [Record Electric SAECA](#)

Instagram: [@recordelectric](#) [@recordlux](#)

YouTube: [@RECORDELECTRIC](#)

LinkedIn: [Record Electric SAECA](#)



VOLVER AL
SUBÍNDICE







5

DESEMPEÑO SOCIAL

5.1 DESARROLLO DE COLABORADORES	P. 42
5.2 ACCIONES CON LA COMUNIDAD	P. 54
5.3 RELACIONAMIENTO CON CLIENTES	P. 60
5.4 GESTIÓN DE PROVEEDORES	P. 68

5.1 DESARROLLO DE COLABORADORES



En Record Electric, celebramos la diversidad generacional que define nuestro equipo, con un **41%** de colaboradores menores de 30 años y un **54%** entre los 30 y 50. En un sector industrial donde existe el predominio de hombres, contamos con un **16%** de plantel de mujeres, además de una presencia femenina en el Directorio.



263

colaboradores

En el 2023

TOTAL



42

221

EN CARGOS DE LIDERAZGO
(TOTAL DE CARGOS 40)

5

35

MENOS DE 30 AÑOS

104

DE 30 A 49 AÑOS

138

MÁS DE 50 AÑOS

21

MOTIVOS

2023



Renuncia

22



Desvinculación

39



Jubilación

2



Finalización de contrato

4

Total

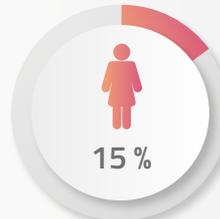
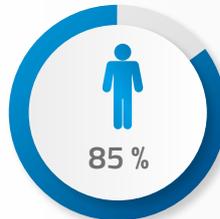
67

NUEVAS CONTRATACIONES

Total

80

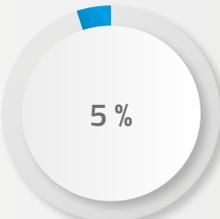
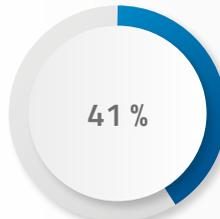
POR SEXO



68 hombres

12 mujeres

POR EDAD



Menores de 30 años
33

Entre 30 y 50 años
43

Mayores de 50 años
4

DISTRIBUCIÓN POR SUCURSALES

2023

Sucursal

Sucursal	2023 (Mujeres)	2023 (Hombres)
Casa Central	28	112
Record Service	4	45
Mariano Roque Alonso	0	3
Ciudad del Este	4	7
Santa Rita	0	3
Concepción	1	5
Coronel Oviedo	0	3
J. E. Estigarribia (Campo 9)	0	4
Encarnación	1	9
Santa Rosa	0	4
Outlet	0	3
Record Lux (Asunción)	4	23
Total	42	221





DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



En Record Electric reconocemos la importancia fundamental de adoptar prácticas empresariales donde cada individuo sea respetado, valorado y tenga igualdad de oportunidades, por ese motivo respaldamos nuestras acciones en los siguientes principios inclusivos:

1

Compromiso de la alta dirección:

Establecer un compromiso firme para promover la diversidad e inclusión.

2

Políticas basadas en el respeto a los derechos humanos y laborales:

Revisar y actualizar las políticas de empleo para garantizar la igualdad de oportunidades. Implementar medidas para prevenir la discriminación y el acoso laboral.

3

Igualdad de género:

Garantizar salarios equitativos para hombres y mujeres que desempeñen funciones similares. Implementar programas de liderazgo y desarrollo profesional para mujeres.

4

Acceso de jóvenes al primer empleo:

Establecer programas de mentoría para jóvenes empleados. Ofrecer pasantías y programas de entrenamiento para facilitar la transición al mundo laboral.

5

Diversidad generacional:

Fomentar la diversidad generacional, aprovechando las perspectivas de experiencia e innovación, promoviendo un ambiente de aprendizaje y colaboración.

6

Inclusión de PcD:

Brindar oportunidades de desarrollo profesional a Personas con Discapacidad (PcD) enfocadas en sus habilidades.

*1 PcD en nómina durante el 2023; 2 pcd con contrato temporal (pasantes).



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL (SSO)



En materia de Salud y Seguridad Ocupacional, trabajamos con una profesional experta del sector que se encarga de analizar y dar el visto bueno a iniciativas que buscan mejorar la seguridad en los lugares de trabajo de acuerdo con las leyes locales. También se dedica a revisar los resultados de indicadores, metas y objetivos anuales, respaldando las inversiones necesarias para establecer el estándar de prevención correspondiente.

Objetivos de la política de SSO



Identificación y Evaluación de Riesgos

La asesoría externa de SSO incluye visitas programadas (mínimamente cuatro por año) para verificar las condiciones generales de trabajo. A partir de estas visitas se realiza la **evaluación de riesgos** documentados en una planilla de cálculo para estimar la relevancia. A su vez en este plan se determinan las medidas para reducir o eliminar los riesgos identificados y los responsables de gestionar la ejecución y los plazos. Las medidas incluyen estandarizaciones documentadas de procedimientos y fichas técnicas, capacitaciones relacionadas a trabajo seguro, actualización de señalización y distribución de espacios.

Hechos destacados

- **Plan de Gestión de Riesgos para Salud y Seguridad Ocupacional**
Nueva Matriz de riesgos elaborada con la profesional tercerizada de SSO, con revisiones semestrales.
- **Manual de equipos de protección personales y colectivos para los sectores de taller y logística**
Proporciona información detallada sobre diversos tipos de Equipos de Protección Personal (EPI) y Colectiva (EPC) según las características de cada sector.
- **Procedimiento de Manejo Seguro de Cargas**
Se centra en definir técnicas para el manejo de cargas, con el objetivo de prevenir lesiones y contribuir en áreas de almacenamiento.

Formación en temas de SSO

La capacitación en temas de SSO está directamente vinculada a las responsabilidades laborales, asegurando que todos los colaboradores, en especial aquellos que asumen cargos específicos, reciban la formación necesaria para desempeñar sus funciones.

FORMACIÓN EN TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD

TEMAS PRINCIPALES	HORAS	CANTIDAD DE COLABORADORES	TOTAL DE HORAS
Bloqueo y etiquetado de seguridad, trabajo en caliente y riesgo eléctrico	2	9	18
Manejo de extintores y prevención de incendios	4,5	75	337,5
Primeros auxilios	5	126	630

986 TOTAL GENERAL
EN HORAS DE FORMACIÓN
(EN SSO)



3,7 PROMEDIO HORAS
POR COLABORADOR



VOLVER AL
SUBÍNDICE



FORMACIÓN CONTINUA



En nuestra firme búsqueda de la calidad y la excelencia, dedicamos recursos a la formación de nuestro equipo para garantizar que contemos con profesionales altamente capacitados que ofrezcan la mejor atención a nuestros clientes.

Aseguramos que las inversiones en capacitación se realicen de manera justa y estratégica, evaluando las competencias esenciales y gerenciales de nuestros colaboradores. Este enfoque nos permite optimizar nuestros recursos y fortalecer continuamente las habilidades y conocimientos de nuestro talentoso equipo.

TEMAS	PARTICIPANTES
Gestión Estratégica de la Responsabilidad	12
Customer Experience Management	1
Bootcamp en Customer Experience	1
Excel	8
Motores y Grupos Generadores	1
Modelos de equipos, aplicación y selección de sistema I	10
Diplomado en Gestión del Talento Humano	1
Modelos de equipos de aplicación II	10
Gestión Efectiva de Cobranzas	5
Oracle Application Express	2
Analista de Logística	3
Educación Financiera	12
Bombas Centrífugas	22
Detectómetro de Ventas	27
Cómo negociar desde la calidad y no desde el precio	29
Relaciones Humanas, Comunicación Eficaz y Liderazgo	2
Variadores para Bombas y Grupos de presión	36
Capacitación Técnica sobre compresores Atlas	2
Flujo de caja	2
Inteligencia Artificial – Gerentes y Directores	9
Subestaciones Eléctricas	1
Sé el Gurú del Reclutamiento	1
Productos Record Lux	4
Gestión del Patrimonio de la Familia Empresarial	2
Del presupuesto al Tablero del control	2
Retiro de Alta Dirección, un encuentro de CEO	1
Inteligencia Artificial I	10
Manejo de valores	20
Inteligencia Artificial II – Mandos Medios	7
Branding Estratégico	2
Programa Fidelización de clientes	1
Compensaciones y Beneficios	1
Habilidades Gerenciales	1
Paneles Aislantes	5
Sistema de Combate contra incendio	22
El cajero, la caja y el manejo de valores	2
Exponegocios	8
Convertidores de Frecuencia	12
Modelos de equipos y aplicación III	3
Maestría MBA	1
Diplomado en Marketing	1
Total	302



LAS MUJERES REPRESENTAN EL

19,5 %

DE PARTICIPACIÓN DEL TOTAL DE CAPACITACIONES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO 2023



3.515

TOTAL DE HORAS

INVERSIÓN TOTAL (EN G.)

2023

416.032.094



CLIMA ORGANIZACIONAL



ENCUESTA DE CLIMA

La evaluación de clima se realiza de manera anual con el objetivo de comprender el nivel de satisfacción de los colaboradores respecto a la organización. Se enfoca en analizar la percepción en aspectos como: comunicación, motivación, liderazgo, beneficios y sentido de pertenencia.



COMUNICACIÓN	MOTIVACIÓN	LIDERAZGO	CONDICIONES DE TRABAJO	COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS (SATISFACCIÓN)	IDENTIFICACIÓN CON LA EMPRESA	CAPACITACIÓN
4,34	3,94	4,07	4,19	4,31	4,51	4,13

*Calificación basada en una puntuación máxima de 5.

EVALUACIÓN 360° Y 180°



Desde el 2023 implementamos el proceso de evaluación 360° y 180°. La evaluación 360 es un método que sirve para medir el desempeño general de los colaboradores, a fin de identificar las fortalezas y debilidades.

EN LA EVALUACIÓN 360°



Los colaboradores con personas a su cargo son sometidos a las siguientes evaluaciones:

- Autoevaluación.
- Evaluación del jefe o superior directo.
- Evaluación de compañeros (pares).
- Evaluación de personas a cargo o subordinados.

EN LA EVALUACIÓN 180°



Los colaboradores sin personas a su cargo son sometidos a las siguientes evaluaciones:

- Autoevaluación.
- Evaluación del jefe o superior directo.



BENEFICIOS



¿EN QUÉ CONSISTE?

BENEFICIARIOS

Canasta de alimentos		Este beneficio sin costo está destinado para técnicos que logran los objetivos de su cargo y para los demás colaboradores que deseen, a precio de mayorista.	Técnicos que logran sus metas mensuales
Cobertura por accidentes de trabajo		Asistencia de ambulancia.	Cubre a todo el personal
Capacitaciones		Consiste en desarrollar las habilidades blandas y duras necesarias en los colaboradores para el ejercicio de sus funciones y para su crecimiento personal.	263 colaboradores
Cobertura por Fallecimiento		Consiste en la ayuda económica de G. 2.000.000 para gastos de sepelios de padres, cónyuges e hijos de colaboradores.	9 colaboradores
Apoyo para estudios técnicos y universitarios		El beneficio consiste en una ayuda económica de cobertura de las cuotas mensuales: para los colaboradores que estudian en la universidad el monto es de G. 350.000, y para cursos técnicos el pago es del 50%.	25 colaboradores
Obsequios por fin de año		Obsequios importantes para los colaboradores, el objetivo de la empresa es que los regalos puedan ser compartidos con la familia.	Todos los colaboradores
Préstamos para la vivienda		Préstamos para la vivienda con interés preferencial para los casos de ampliación y refacción, como también para ampliaciones domiciliarias destinadas a un negocio familiar.	37 colaboradores
Kits escolares para los hijos de colaboradores		Consiste en la entrega de kits escolares (mochila y útiles básicos para cada nivel educativo) sin costo, y la financiación para la compra de calzados escolares o deportivos y libros según requerimiento de cada institución.	136 kits
Descuentos en productos de Record Electric		Descuentos importantes por la compra de productos que representa la empresa.	Costo Stock x 1,20 + IVA para pago contado / crédito 30 días
Tarifa preferencial en seguro de autos		Consiste en precios preferenciales para todos los colaboradores.	19 colaboradores
Ayuda económica por matrimonio		Consiste en la ayuda económica de G. 2.000.000 para compra de electrodomésticos, muebles o algún producto de primera necesidad para el matrimonio.	3 colaboradores
Obsequio por nacimiento de hijos		Un kit de nacimiento para uso del bebé (juego de toallas, sábanas, almohada, babero, etc.).	10 colaboradores
Día libre por cumpleaños		Un día libre por cumpleaños del colaborador.	Todos los colaboradores



INICIATIVAS INTERNAS



CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES

Día de la Mujer Paraguaya

Obsequiamos a las colaboradoras un presente con mensajes positivos.



Día de la Madre y del Padre

Por el Día de la Madre agasajamos a las mamás con una sesión de spa; y a los padres les obsequiamos un vale de asado, buscando de ese modo regalarles experiencias.



Día del Niño

Este año tuvimos una actividad familiar en las instalaciones de la Casa Central, en donde los niños compartieron juegos, show en vivo y recibieron obsequios.



Concurso de Navidad

El concurso de Navidad es tradicional a fin de año en Record. En esta ocasión el tema fue: Desafío Reel Navideño. Los departamentos debían preparar un video en el que desarrollaban una coreografía relacionada con temas navideños. Los ganadores fueron elegidos por el Comité Gerencial.



Día del Trabajador

En la Sede de la Aso de Jubilados Bancarios se desarrolló una jornada de integración con torneo de fútbol masculino y femenino. Finalizó con un almuerzo, acompañado de un show musical, sorteos y entrega de regalos.

Día de la Amistad

En Casa Matriz y Record Service nos reunimos para compartir un almuerzo especial entre todos los compañeros, generando un ambiente distendido, entendiendo la importancia de cultivar relaciones sólidas y significativas entre colegas.



Octubre Rosa y Noviembre Azul

Elaboramos materiales informativos para concienciar acerca del cáncer de mama y de próstata. Estos fueron entregados a los colaboradores con chocolates, como una forma de darle un carácter diferente a la iniciativa.



SEMANA DE SALUD



En Record Electric estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, y en el mes de abril dedicamos una “Semana de la Salud”, brindando los siguientes servicios en las instalaciones de nuestra Casa Central:

- Análisis clínicos con Laboratorio Meister.
- Jornada de Vacunación con el MSPyBS (Influenza y COVID-19).
- Atención médica con profesionales del Previbus - IPS.

20
PERSONAS

CANTIDAD DE
BENEFICIADOS CON
ATENCIÓN MÉDICA



70

CANTIDAD DE
COLABORADORES
VACUNADOS



CONSULTA ODONTOLÓGICA

En febrero, organizamos una jornada de consultas odontológicas en colaboración con la clínica móvil MediGet, donde resultaron beneficiadas **12 personas**, entre colaboradores y sus familiares, promoviendo de esta manera una cultura de cuidado bucal y contribuyendo a un entorno laboral que valora la salud y el bienestar.



CONVENIO CON FUNDACIÓN VISIÓN

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, a finales del 2023 formalizamos nuestra alianza con Fundación Visión mediante la firma de un Convenio Institucional, el cual establece la prestación de servicios de salud con beneficios preferenciales.

Estos servicios incluyen los programas: Visión (Salud visual), Ñahendu (Salud auditiva), Salud Bucal, MIDIA (Diabetes), DID (Inclusión de PcD), entre otros.



CONSULTAS OFTALMOLÓGICAS

En julio se realizaron consultas oftalmológicas para los colaboradores de la empresa y sus familiares, siendo beneficiadas **46 personas**. Record Electric, en alianza con Fundación Visión y Óptica Meister, facilitaron las consultas a los interesados y la compra de sus lentes mediante financiación.



EDUCACIÓN FINANCIERA

En marzo se llevó a cabo un curso intensivo de Educación Financiera con los colaboradores de nuestra unidad de negocio RECORD LUX, en colaboración con la Fundación Principios de Vida y el Profesor Gustavo Lindstrom. Abordamos temas clave como los siete principios de finanzas personales, presupuesto personal, control de gastos y manejo de deudas.

15 familias beneficiadas.



ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL



En Record Electric, entendemos que una empresa no solo se trata de cifras y productividad, sino también de las personas que la componen. A través de capellanía empresarial, reafirmamos nuestro compromiso con la salud emocional y espiritual de los colaboradores, contribuyendo a un entorno donde cada uno se sienta apoyado en su desarrollo personal y profesional.

97

Asistencias de consejería



864

Reflexiones



23

Visitas a familias



20

Acciones de gracias



21

Cursos realizados



Temas abordados en los cursos:

- Mesa Redonda para la transformación I y II.
- Eleva tu expectativa.
- El trabajo.
- Panorama de la Biblia.
- Mas allá del éxito.



ALMUERZOS EJECUTIVOS

Las conferencias *Almuerzos ejecutivos*, para jefes y gerentes, son espacios de crecimiento que Capellanía Empresarial organiza con el propósito de abordar temas específicos. Este año se realizaron dos conferencias y los temas abordados fueron:

- Cómo generar una cultura de compromiso con la nueva generación, realizado en marzo en la churrasería Paulista Grill.
- Estrategias empresariales para el liderazgo en este tiempo, desarrollado en junio en el hotel Crowne Plaza Asunción.



FESTIFAMILIA

En septiembre se celebró la Festifamilia, una actividad de integración dirigida a todas las familias de Record Electric y organizada por Capellanía Empresarial. El evento reunió en el Campamento Arapy, de la ciudad de Itá, a las familias de los colaboradores de todas las sucursales, quienes compartieron momentos de juegos, diversión, espacios de reflexión y un rico almuerzo familiar.

BIBLIOTECA

En marzo de 2023, en la sucursal de Ciudad del Este, se dio inicio al proyecto de Biblioteca, a cargo de Capellanía Empresarial. Con esta iniciativa se busca incentivar la lectura de libros que edifiquen a los colaboradores a nivel personal, familiar, matrimonial y profesional. Los ejemplares son puestos a disposición de los colaboradores durante 30 días en calidad de préstamo.



5.2 ACCIONES CON LA COMUNIDAD



Energía para **CRECER**

Nuestra visión de crecer juntos para servir más allá de ser parte de la cultura organizacional de Record Electric, debe ser demostrada en el servicio a nuestros clientes, compañeros y la sociedad en general. Por ese motivo, lanzamos un programa de voluntariado corporativo, en el cual los colaboradores puedan sumarse a acciones solidarias mediante iniciativas propias o promovidas por la empresa.

74

CANTIDAD DE VOLUNTARIOS



8

CANTIDAD DE INICIATIVAS



1. Colecta de víveres para la Asociación Nido de Niños:
Entrega de alimentos, ropas, pañales, insumos de limpieza.



2. Jornada de Donación de Sangre:
16 donantes.



3. Ayuda Comunitaria en Asentamiento Belén de Ciudad del Este:
Entrega de ropas para niños, jóvenes y adultos.



4. Festejo por el Día del Niño en el comedor Remansito:
Entrega de insumos para el desayuno durante la celebración del Día del Niño.



5. Día del Niño en Barrio Villa Angélica – Lambaré:
Colecta de Golosinas para 300 niños.



6. Construcción TECHO en Central y Alto Paraná:
Viviendas de emergencia para 2 familias



7. Ayuda a "Ña Justi" para refacción de su hogar:
Reparación de techo, arreglos y mantenimiento interno.



8. Colecta para Hogar San Rafael:
Entrega de víveres y productos de limpieza para adultos de la tercera edad residentes.

SISTEMA DE INCENTIVO



El programa *ENERGÍA PARA CRECER* mantiene un sistema de incentivo para los voluntarios mediante la acumulación de puntos dependiendo de la actividad, premiando y reconociendo cuatrimestralmente a los cinco voluntarios con mayor cantidad de puntos.



POLÍTICA DE DONACIÓN



En Record Electric estamos comprometidos en hacer negocios éticamente para que podamos ser una fuerza de cambio positivo en todos los lugares donde operamos.

Es por eso que desde el 2023 establecimos un proceso confiable para garantizar que nuestras actividades sean transparentes y coherentes con el Código de Ética de la empresa. Lo aplicamos para todos los colaboradores y grupos de interés de Record Electric.

DONACIONES VARIAS

- Bomberos Voluntarios de MRA y ASU: artefactos de iluminación.
- Escuela Defensores del Chaco: artefactos de iluminación.
- Hospital Materno Infantil: artefactos de iluminación.
- Operación Sonrisa: artefactos de iluminación.
- Colegio CTN: equipos, cables, motores.
- Soluciones Ecológicas: motobomba para centro de acopio en Luque.



DONACIONES DE MUEBLES Y EQUIPOS



En el marco de una renovación completa de mobiliario de la Casa Matriz, se realizó una cuidadosa evaluación de los activos en desuso. Como resultado, nos complace compartir que se efectuaron donaciones de muebles, artefactos de iluminación y equipos.

Estas donaciones no solo representaron una acción responsable en términos de gestión de residuos, sino que también permitieron que nuestros recursos fueran redistribuidos de manera efectiva para beneficiar a la comunidad, dando prioridad a instituciones educativas y fundaciones.

Además, como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, algunos de los artículos fueron ofrecidos a ellos a costos muy bajos, brindando así la oportunidad de adquirir productos de calidad a precios accesibles, al tiempo que fomentamos la reutilización y la economía circular dentro de nuestra propia empresa.



DONACIÓN DE MUEBLES
(Valor aproximado de todo lo donado a instituciones educativas)

G. 63.636.363



INGRESO ESTIMADO POR LA VENTA DE MOBILIARIOS USADOS

G. 74.352.728

TESTIMONIO



Somos un grupo de personas que trabajamos en la Entidad Educativa Esperanza Viva, ubicada en la localidad de Ávalos Sánchez, del distrito de Campo Aceval, del Chaco paraguayo. En el lugar se encuentran aproximadamente 200 personas, sumando internos y trabajadores.

En el 2023 fuimos tan bendecidos por la empresa Record Electric, que nos donó varios muebles para oficinas, artefactos de iluminación, electrodomésticos, etc. El impacto que generaron en nosotros es inexplicable debido a que somos una asociación sin fines de lucro, trabajamos por amor a los niños chaqueños, y tener a un grupo de personas y empresas que piensan en nosotros y en mejorar la calidad de vida nos hace sentir importantes y valorados.

Tanto en la oficina, secretaría, sala de profesores, aulas y cocina se puede ver el cambio en la comodidad que se tiene luego de recibir los muebles.

Agradecemos por haber pensado en nuestros chicos.

Que Dios bendiga a cada uno de los que conforman Record Electric.



Prof. Mag. Mariela Cohene
Entidad Educativa Esperanza Viva

EDUCACIÓN



Apoyo al Colegio Johannes Gutenberg, Estanzuela

Record Electric apoya el sostenimiento del Colegio Johannes Gutenberg, ubicado en la ciudad de Estanzuela, permitiendo que más de 400 niños, niñas y adolescentes reciban educación de calidad mediante la subvención del monto de las cuotas de todos los alumnos matriculados.

Además, brinda una ayuda adicional en concepto de becas destinada a 78 estudiantes, para que de esta manera los niños de la comunidad se beneficien de una educación de calidad.

Actualmente otorgamos becas completas al 20 % de la población estudiantil, pero la meta es llegar al 40 % con becas completas y 60 % de subvenciones.

El proyecto impacta directamente en

250 
familias

*de la comunidad de Estanzuela,
en su mayoría pobladores
de escasos recursos.*

Becas para el Colegio Johannes Gutenberg, Lambaré

Como todos los años, seguimos beneficiando a **3 jóvenes** estudiantes del Nivel Medio con una ayuda económica por parte de la empresa durante los tres años de su bachillerato técnico.

Tras finalizar sus estudios, tendrán la oportunidad de acceder al primer empleo, incorporándose al plantel de colaboradores de Record Electric.



VOLVER AL
SUBÍNDICE



VISITAS TÉCNICAS Y CAPACITACIONES

Como parte de nuestro compromiso integral con la responsabilidad social, en el ámbito de la educación, en Record Electric recibimos visitas a nuestras instalaciones y el Taller de Asistencia Técnica por parte de estudiantes de colegios y universidades que cursan carreras vinculadas al rubro, ofreciendo a estos la oportunidad de sumergirse en nuestro entorno laboral y beneficiarse de un intercambio directo de conocimientos y experiencias.

Universidad Americana



Facultad de Agronomía
Universidad Nacional
de Asunción



Colegio Técnico
Nacional



Colegio Johannes Gutenberg
Estanzuela



UEP
Universidad Evangélica del Paraguay



Ingeniería Ambiental
Universidad Nacional de Asunción



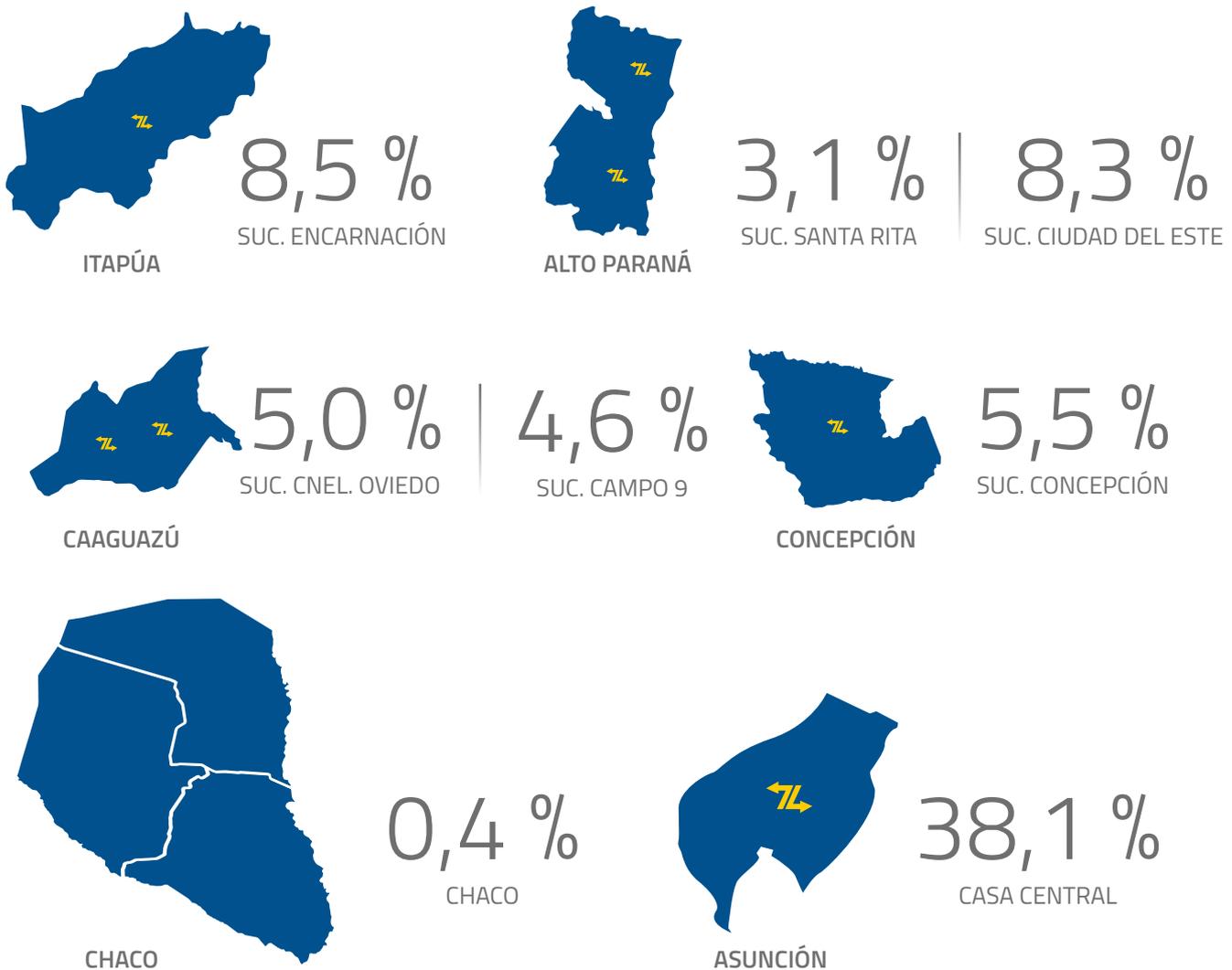
5.3 RELACIONAMIENTO CON CLIENTES



Al cierre del 2023 operamos con más de 19.000 clientes, entre personas jurídicas, físicas, de mostrador y al por mayor. Por la cobertura que nos brindan las sucursales y red de distribuidores, tenemos presencia en el territorio nacional, ofreciendo también la posibilidad de adquirir nuestros productos a través de la tienda online y nuestro canal de Televentas.

CLIENTES
ACTIVOS 2023 **19.758**

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR SUCURSALES



HITOS COMERCIALES

Shopping Dubái, en Pedro Juan Caballero

Se proveyó para el Shopping Dubái productos de importancia para su infraestructura de servicios, como ser:

- Transformadores Secos, Conjunto de Celdas de Media Tensión, Barramento blindado WEG.
- Tablero Principal de Distribución Protocolizados marca WEG.
- Banco de Capacitores para corrección de factor de potencia.
- Grupo Generador Cabinado de 1.100 KVA con TTA, motor Cummins marca RECORD.



Pioneros del Chaco, Loma Plata, Chaco Paraguayo

- Provisión e instalación de sensores, PLC, SCADA para la automatización del silo, en conjunto con los tableros de Distribución Protocolizados, CCM y banco de capacitores para corrección del factor de potencia.
- Provisión e instalación de Grupo Generador 500 KVA con sistema de paralelismo.
- Diseño y provisión de sistema de iluminación industrial.



Petroquim SA, planta de biocombustible, Caazapá

- Provisión de cables de la marca Induscabos, Grupo Generador Cabinado de 220 KVA GENPOWER, bandejas portacables perforadas, tableros de arranque suave y motobombas Ebara con motor diésel para sistema de PCI.



González Acosta y Wood SA, Mercado de Abasto Este, Ciudad del Este

- Provisión de: 5 Grupos Generadores desde 110 KVA a 513 KVA, cabinados con motor Cummins marca RECORD.



Organitec, fábrica de fertilizantes, Villeta

- Provisión e Instalación de tablero de distribución, CCM y Banco de capacitores.
- Automatización con PLC 500 y SCADA WEG.

Hagihara Ind. Yguazú SRL, fábrica de fibra sintética estructural, Complejo Global CDE

- Instalación de Puesto de Distribución en Media Tensión.
- Provisión e instalación de Tableros de distribución para alimentación de máquinas y Banco de Capacitores para corrección de factor de potencia.

Elkem Paraguay SA, fábrica de ferroaleaciones, Limpio

- Provisión, instalación y puesta en marcha de soplante exento de aceite refrigerado por agua, de 75 KW marca Atlas Copco.

**Consorcio Jiménez Gaona y Lima SA
ITASA SA – Proel Ing – MM SA**

Obra de construcción del Hospital de Coronel Oviedo – Caaguazú.

- Provisión de 6 Grupos Generadores de 513/500 kVA Cabinados con motor Cummins, marca RECORD. Potencia total entregada por el sistema: 3078 kVA.

Pre Medic SA, ampliación Sanatorio San Martín, Asunción

- Provisión e instalación de Bomba de Vacío, compresor exento de aceite marca Atlas Copco.
- Iluminación de Consultorios y fachada con paneles y reflectores led de la marca RELUX.
- Provisión e instalación de 2 Grupos Generadores de 770/700 KVA cabinados con motor Scania, marca RECORD.
- Provisión e instalación de sistemas de vacío y oxígeno medicinal marca Atlas Copco.

Cooperativa Multiactiva Neuland, Chaco

- Provisión, instalación y puesta en marcha de Grupo Generador Cabinado de 1.100 KVA con TTA marca RECORD con motor Cummins.

Agroganadera Terramar, Chaco

Entrega del proyecto de RIEGO llave en mano consistente en:

- Provisión e instalación de 2 sistemas de pivotes para riego de pasturas, Servicio de 80 hectáreas cada parola con sistema de tuberías subterráneas y motobombas sumergibles SAER de 200 HP, con tablero de arranque, comando y protección con arrancador suave marca WEG.





CAPACITACIONES A CLIENTES

Reconocemos la importancia de fortalecer los vínculos con nuestros clientes. Es por eso que como parte de la estrategia comercial, organizamos varias capacitaciones a lo largo del año donde compartimos nuestra experiencia, actualizaciones de productos e informaciones técnicas relevantes. Estas sesiones no solo nos permiten transmitir, sino que también brindan una plataforma para interactuar de manera más cercana con nuestros clientes, entendiendo sus necesidades y ofreciendo soluciones personalizadas.

TEMAS DESARROLLADOS:

- Tipos de Arranque para Motores Eléctricos WEG
- Bombas para Desagote y aguas Cloacales
- Bombas Domiciliarias: ¿Cómo convertir la bomba estándar en bomba inteligente?
- Sistema de Bombeo Ebara: Aplicado a la agricultura y ganadería
- Eficiencia de Riego: Carta de Aspersión - Repuestos Pierce
- Sistemas de corrección de factor de potencia WEG
- Bombas Centrífugas, Aplicaciones, Utilidades e Innovaciones
- Sistema de Protección WEG para Motores Eléctricos
- Sistemas de Riego por Pivot PIERCE Modelos CP600/8120
- Llave Soft Módulo 1: Aplicaciones, dimensionamiento y programación
- Manejo de Agua en el Cultivo de Arroz
- Automatización y Montaje Industrial en Silos
- Llave Soft Módulo 2: Aplicaciones, dimensionamiento y programación
- Dimensionamiento de motobombas. Proyectos de Riego mecanizado pivot y lineales
- Aplicación de Bombas con Variador y Grupos de Presión
- Bombas Domiciliarias y Bombas de piscina
- Charla Técnica sobre Manejo del Sistema de Riego y su importancia en la agricultura
- Aplicación de Bombas con Variador y Grupos de Presión
- Programación de variador de frecuencia CFW500
- Bombas para Obras: Industriales, Desagote y Kit de prevención contra Incendios
- Variador de Frecuencia CFW 500 WEG

706

participantes en
capacitaciones
a clientes





PARTICIPACIONES EN EXPOS Y FERIAS

Participamos activamente en exposiciones y ferias nacionales, destacándonos en eventos clave del sector. Exhibimos productos y realizamos demostraciones en vivo para conectar con clientes y cerrar negocios significativos. Esta estrategia refuerza nuestra posición como líderes, satisfaciendo las necesidades del mercado con productos de calidad y soluciones innovadoras.



Colonia Yguazú



Chaco



Mariano Roque Alonso



VOLVER AL SUBÍNDICE





Encarnación 

Rodeo Trebol

 Chaco



Hohenau 

VOLVER AL
SUBÍNDICE



ATENCIÓN AL CLIENTE



Central Telefónica
021 517 5000



Email
sac@recordelectric.com
ventas@recordelectric.com

Redes Sociales

Record Electric SAECA
 @recordelectric
 @recordlux
 Record Electric SAECA
 Record Electric SAECA



Colaboradores
Encargada de SAC y Calidad
Asesores de Ventas

REGISTRO DE RECLAMOS



Nº de reclamos recibidos de clientes **44**

Nº de reclamos atendidos **44**

Nº de reclamos solventados satisfactoriamente al cierre del año **35***

*35 casos resueltos satisfactoriamente.
9 casos no fueron considerados reclamos válidos según el seguimiento e investigaciones.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



Durante el 2023, no se llevaron a cabo encuestas de satisfacción al cliente. En su lugar, nos enfocamos en capacitar a nuestros recursos humanos en experiencia al cliente como parte de la renovación de nuestra Casa Matriz. Esta inversión nos prepara para implementar una nueva estrategia de medición en el 2024. Aunque hemos lanzado un formulario de satisfacción en nuestra web, la cantidad de respuestas recibidas al cierre del año aún no son representativas debido a su reciente lanzamiento.



¡Nos encantaría conocer tu experiencia!

Accedé al [formulario online](#);
con un clic ingresá a la encuesta.



O escaneá el código QR
para dirigirte a la encuesta.

Tus respuestas son muy valiosas para nosotros y nos servirán
para mejorar tu experiencia en el servicio.

¡Muchas gracias!



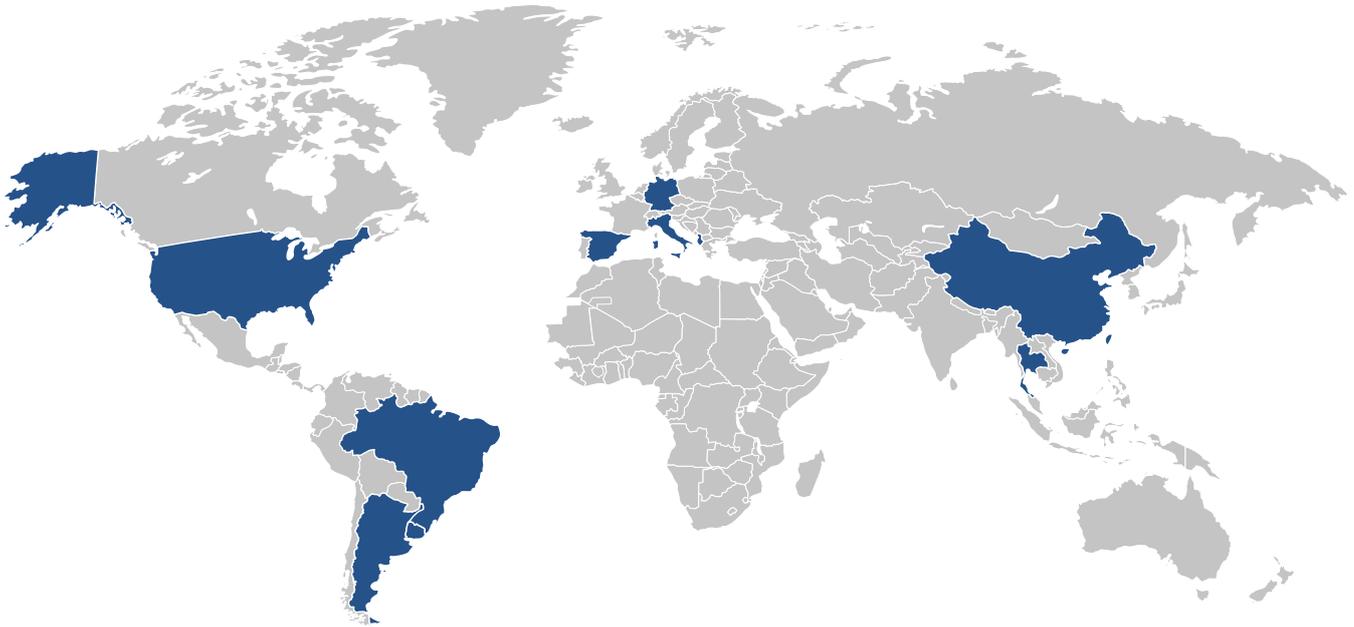
5.4 GESTIÓN DE PROVEEDORES



Record Electric reafirma su compromiso con la gestión responsable de toda su cadena de proveedores, tanto nacionales como internacionales.

Los mismos son seleccionados por medio de criterios técnicos, financieros, socioambientales, éticos, de competitividad, calidad y cumplimiento de la legislación vigente.

PROVEEDORES INTERNACIONALES



100 PROVEEDORES INTERNACIONALES

2.677 PROVEEDORES LOCALES

PAÍSES	CANTIDAD DE PROVEEDORES
ALBANIA	1
ALEMANIA	3
ARGENTINA	8
BRASIL	36
CHINA	24
ESPAÑA	2
ESTADOS UNIDOS	7
ITALIA	17
TAILANDIA	1
URUGUAY	1
PARAGUAY	2.677

Proveedores de Bienes y Servicios

PROVEEDORES	2023
PROVEEDORES NACIONALES	2468
PROVEEDORES INTERNACIONALES	0

Proveedores de Bienes de Cambio

PROVEEDORES	2023
PROVEEDORES NACIONALES	205
PROVEEDORES INTERNACIONALES	100



VISITAS A PROVEEDORES

Este año visitamos las sedes de tres de nuestros proveedores internacionales: **WEG** (Brasil), **Atlas Copco** (Argentina), **AGG** (China) y **Taifu** (China). Integraron la delegación de Record Electric nuestro Director Comercial Samuel Bergen, el Gerente de Importaciones Edoardo Neves y los Gerentes Comerciales Alcides Benítez y Javier Cardozo. En ocasión de estas visitas, se conversó acerca de los desafíos comerciales, planificación estratégica e intercambio de experiencias.



EXPOSICIONES INTERNACIONALES

FERIA DE CANTÓN (GUANGZHOU - CHINA)



**A Bond of Friendship
A Bridge for Trade**

The Only Official Website of
China Import and Export Fair (Canton Fair)

En abril del 2023 nuestro Director Comercial, Samuel Bergen, en compañía del Gerente de Importaciones, Edoardo Neves, participó de la prestigiosa Feria de Cantón, realizada en la ciudad del mismo nombre, también conocida como Guangzhou, China.

La Feria de Cantón es un evento comercial desarrollado cada año durante las temporadas de primavera y otoño. Fue inaugurada en abril de 1957, siendo en abril del 2023 su 134ª edición.

VISITAS DE PROVEEDORES

Nuestra relación comercial con proveedores internacionales fue fortalecida por las visitas, tanto en Casa Matriz como en las sucursales, de los representantes de las siguientes firmas:



VOLVER AL
SUBÍNDICE



30 AÑOS DE ALIANZA CON SAER



En marzo fuimos alentados con la visita de representantes de la marca SAER. Desde Italia la Sra. Ilaria Favella (*Gerente Internacional de Marketing y Ventas*) y desde Uruguay Marcelo Perrone (*Gerente Regional*) fueron recibidos en nuestras instalaciones y participaron de reuniones comerciales con los directivos.

Esta visita se dio en el marco de la celebración por los 30 años de alianza comercial entre SAER y Record Electric. El festejo de este hito tuvo lugar en el restaurante Acuarela, con la participación de más de 200 personas, entre directivos, gerentes, colaboradores y clientes estratégicos.



H) Explotación del Trabajo Adulto o Infantil

No adoptamos, ni aprobamos la práctica del trabajo forzado o infantil en ninguna circunstancia, ni mantenemos relación con empresas o personas que no respeten esta prohibición.

Conducta esperada:

- Denunciar la existencia de prácticas de trabajo forzado o infantil.

I) Actividades Político-partidarias

No admitimos que la participación en cualquier actividad externa esté en conflicto con el buen desempeño de nuestras funciones o con los intereses de la Empresa.

Conducta esperada:

- Cualquier iniciativa político-partidaria debe ocurrir fuera del horario de trabajo.
- Los recursos, dependencias o el nombre de Record Electric no podrán ser utilizados para ningún tipo de actividad político-partidaria, excepto para la promoción o debates tendientes a beneficiar a la empresa.
- No se aceptará cualquier iniciativa que, en busca de un beneficio para la empresa, implique coacción, chantaje a funcionarios públicos, de

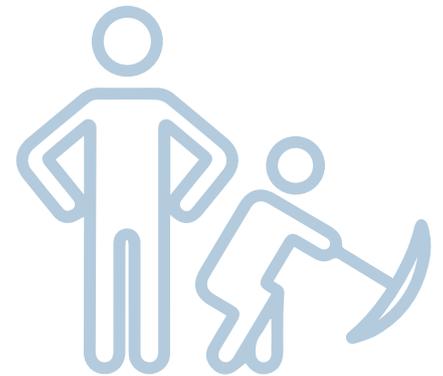
TRABAJO INFANTIL EN LA CADENA DE SUMINISTRO



En nuestro Código de Ética establecemos la conducta a ser aplicada y esperada con y de nuestros grupos de interés, respecto al trabajo forzado o infantil:

1

No adoptamos, ni aprobamos la práctica del trabajo forzado o infantil en ninguna circunstancia, ni mantenemos relación con empresas o personas que no respeten esta prohibición.



Se dispondrá de procedimientos de evaluación de proveedores para contribuir a la erradicación del trabajo infantil estimulando a las empresas a respetar y cumplir con la legislación local y la normativa internacional vigente en materia de Derechos de la Niñez.

2







DESEMPEÑO AMBIENTAL

6.1 COMPROMISO AMBIENTAL P. 76

6.2 GESTIÓN DE RESIDUOS P. 77

6.3 RESULTADOS E IMPACTOS P. 78

6.1 COMPROMISO AMBIENTAL



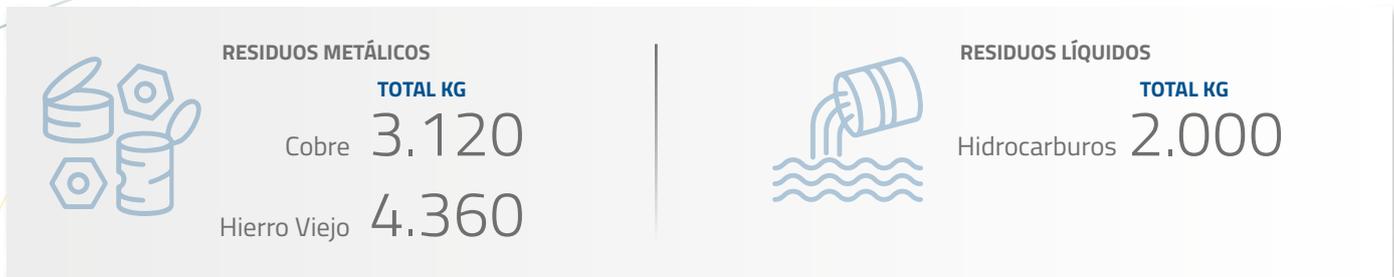
En nuestra Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad establecimos los compromisos de la empresa con el medioambiente. En ellos se destacan:

- 

Desarrollar las actividades de manera que se minimicen los impactos ambientales negativos, cumpliendo los estándares establecidos en la normativa específica.
- 

Prestar especial atención a la gestión responsable de los residuos sólidos y líquidos, y al control de emisiones, generados por la naturaleza del negocio. También, al uso de los recursos naturales vinculados en forma directa e indirecta (papel, tinta, materiales para embalaje, energía, agua).

REGISTRO DE CONSUMO



6.2 GESTIÓN DE RESIDUOS



RESIDUOS SÓLIDOS - RECICLABLES



Establecimos un contrato de servicios con la empresa Soluciones Ecológicas, a fin de garantizar la gestión correcta de los materiales reciclables generados en Casa Matriz y RESE. Al mismo tiempo apoyamos a la familia de los recicladores Eugenio y Antonia, del Barrio San Francisco, contribuyendo a la dignificación de su trabajo.

RESIDUOS LÍQUIDOS - HIDROCARBUROS



Gestionamos nuestros residuos líquidos con la empresa COMPASA, en particular los de nuestro taller (aceites de motor, lubricantes, etc.). Este año registramos un total de 2.000 litros de hidrocarburos en desuso, que fueron correctamente gestionados bajo certificación de COMPASA.





USAID | PARAGUAY VENDE
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
PROMOVRIENDO CRECIMIENTO ECONÓMICO



COMPASA
COMPAÑÍA DE PETRÓLEO Y ASFALTO S.A.

C E R T I F I C A D O

DISPOSICIÓN FINAL

LICENCIA AMBIENTAL DGCCARN N° 607/2013 – 612/2013 – 154/2013 – 729/2015

Certificamos haber realizado, el retiro de 300 (Trescientos) litros de Hidrocarburos en desuso de **RECORD ELECTRIC S.A.E.C.A. RUC N° 80016166-1**, el día 14 de noviembre de 2023, para su Recuperación, Reciclado y Disposición Final correspondientes.

Se extiende el presente certificado, a los 21 días del mes de noviembre del año dos mil veintitrés.

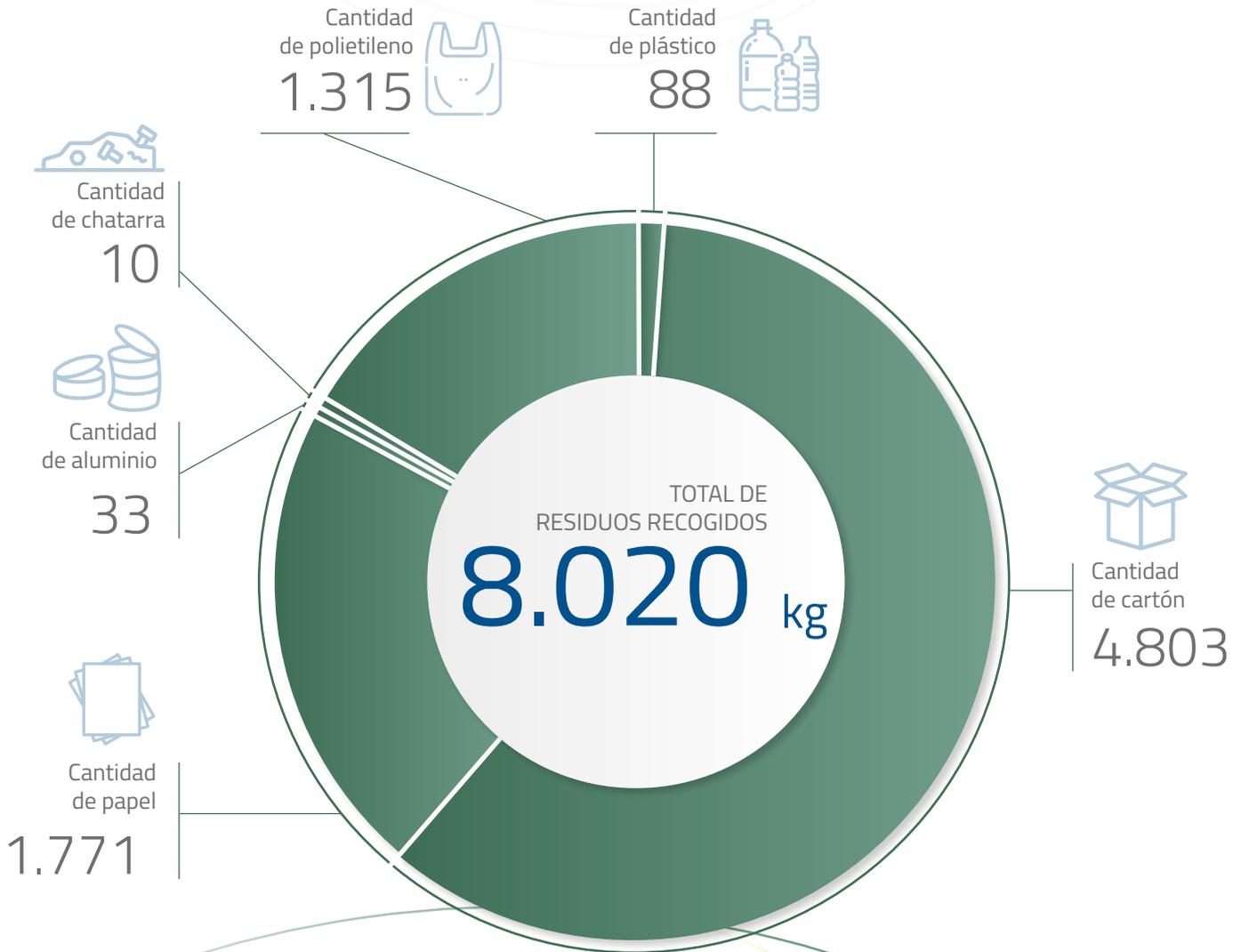
CERT. N°: 22.806

www.compasa.com.py


 José María Amarilla
 Vicepresidente



6.3 RESULTADOS E IMPACTOS



AHORRO DE RECURSOS NATURALES Y ENERGÉTICOS



LITROS DE AGUA

817.975



ETILENO

100



OXÍGENO

199



MTCO2Eq

933



PÉTROLEO

1.730



ÁRBOLES

49



ENERGÍA (Kw/H)

21.105







7

DESEMPEÑO ECONÓMICO

7.1 VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO P. 82

7.2 INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA P. 84

7.1 VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO



En este apartado exponemos la forma en que los recursos económicos de la empresa son asignados a los distintos pagos, incluyendo las diferentes iniciativas y programas sociales que promovemos.

En el 2023, las actividades de Record Electric generaron un valor económico (Ingresos) de **G. 329.395.834.288**, lo que representó **10,99%** más en comparación al periodo anterior.

DESEMBOLSOS 2023		VALORES*
	PAGO A PROVEEDORES	38.405.708.534*
	PAGO A PROVEEDORES USD	USD 2.337.907,33
	SALARIOS Y COMPENSACIONES	30.224.821.963*
	IMPUESTOS	37.252.595.576*
	INVERSIONES EN RSE (INCLUYE DONACIONES)	3.166.187.647*
	TOTAL ACTIVO	279.740.468.617*
	TOTAL PASIVO	27.888.500.815*
	PATRIMONIO NETO	251.851.967.802*

*Valores en G.

RR HH / REMUNERACIONES

SALARIO / VACACIONES	BONIFICACIÓN FAMILIAR
G. 17.929.815.577 	G. 108.830.664 
BENEFICIO DE AGUINALDO	APORTE PATRONAL IPS
G. 1.417.867.599 	G. 2.916.479.456 
TOTAL RR HH REMUNERACIONES	G. 22.372.993.296

Como agentes de retención, el valor económico retenido del año fue

G. 1.578.492.340

Finalmente, nuestra utilidad operativa del año alcanzó

G. 41.127.589.883

CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO 2023

IVA	G. 32.671.214.153
RENTA	G. 4.581.381.423



INVERSIONES (EN GUARANÍES)

CAPACITACIÓN	416.032.094
BENEFICIOS A COLABORADORES	216.158.879
PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL*	93.468.105
AUDITORÍAS	35.000.000



*No incluye donaciones.

DONACIONES Y APORTES (EN GUARANÍES)

FUNDACIONES	1.937.960.000
ASOCIACIONES RELIGIOSAS	834.259.392
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	44.018.900
OTROS	256.481.250
TOTAL	3.072.719.542



7.2 INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA



Miembro de



Guido Spano N° 1397 c/ Dr. Morra
Edificio Atrium - 4º Piso - Villa Morra
C. Postal 1411 - Asunción - Paraguay

Tel.: (595 21) 201 630 R.A. / (595 21) 602 809 / 602 804 / 602 800
Cel.: (595 982) 330 104 - administracion@gestion.com.py
www.gestion.com.py - www.smslatam.com

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores
Presidente y Miembros del Directorio de
Record Electric SAECA

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de RECORD ELECTRIC SAECA que comprenden el Balance General al 31 de diciembre 2023 y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2022, que se presentan con fines comparativos, fueron examinados por nosotros y, en fecha 15 de marzo de 2023, emitimos un dictamen sin salvedades.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación de estos estados financieros, de conformidad con normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (hoy Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de manera tal que estos se encuentren libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y realizando estimaciones contables que sean pertinentes en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría emitidas por el Consejo de Contadores del Paraguay y los Estándares de Auditoría de la Comisión Nacional de Valores (hoy Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay). Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de RECORD ELECTRIC SAECA al 31 de diciembre de 2023, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (hoy Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay.

Informe sobre otros requisitos legales y normas reguladoras

En cumplimiento del Art. 1º del Decreto N° 6.105/21, informamos que durante el ejercicio 2023, RECORD ELECTRIC SAECA ha procedido a dar de baja de su inventario productos obsoletos por G. 112.198.186. Al respecto, esta auditoría ha comprobado el detalle de los bienes afectados dados de baja.

CP. Jerónimo Pirovano Falabella

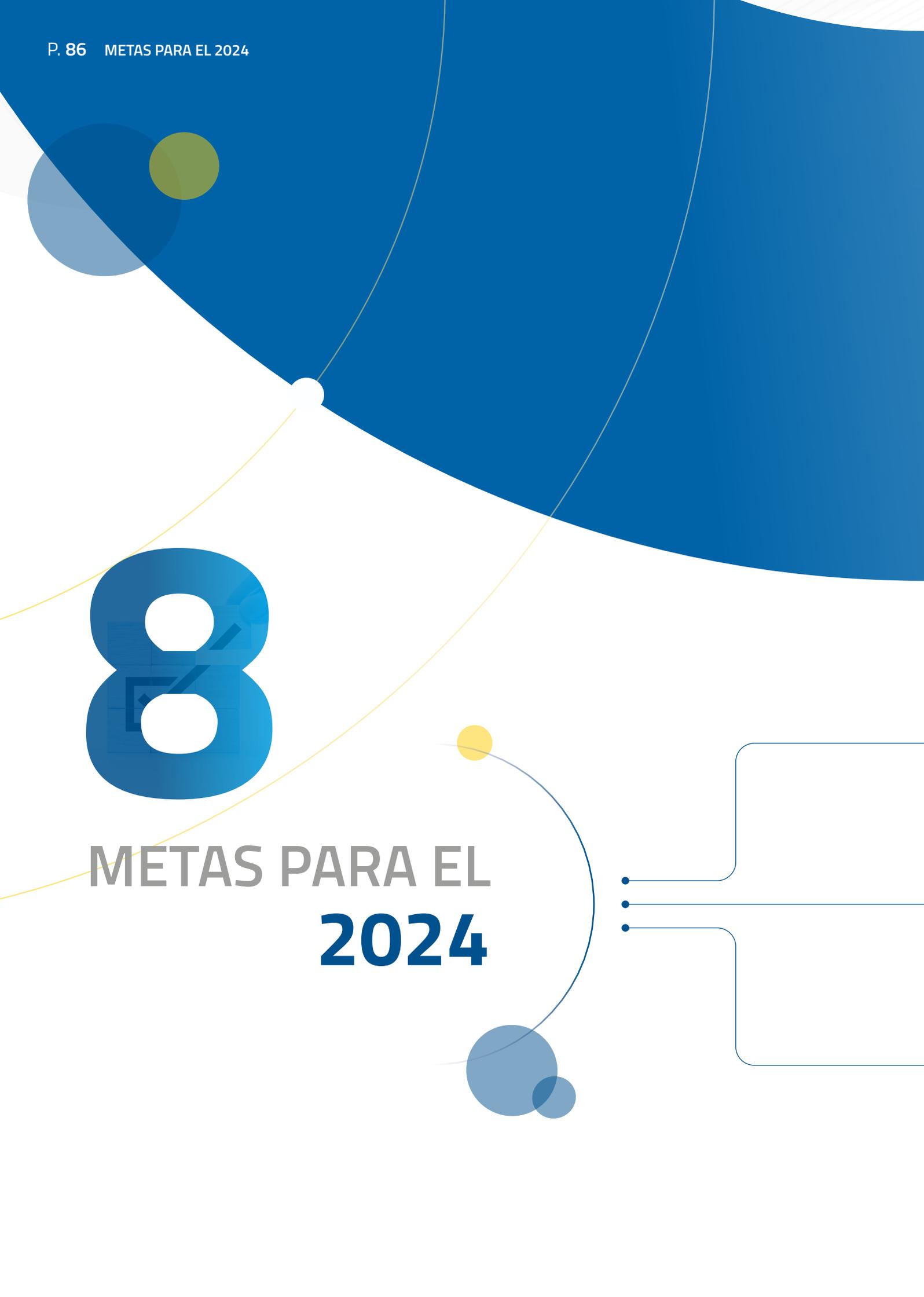
Socio Registro N° AE003

15 de marzo de 2024

Guido Spano N° 1397 casi Dr. Morra

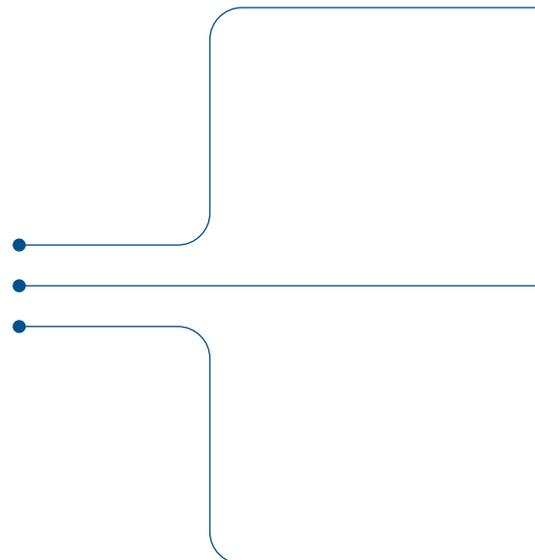
Asunción, Paraguay





8

METAS PARA EL
2024



DIMENSIÓN SOCIAL



- > Fortalecer y ampliar nuestras iniciativas de responsabilidad social, poniendo mayor foco en áreas clave como la educación, el bienestar integral, y el involucramiento en la comunidad mediante el voluntariado corporativo.

DIMENSIÓN AMBIENTAL



- > Mejorar la gestión ambiental, implementando prácticas de eficiencia energética y gestión responsable de residuos con el objetivo de minimizar nuestro impacto.

DIMENSIÓN COMERCIAL Y ECONÓMICA



- > Impulsar el crecimiento económico de manera sostenible, asegurando la rentabilidad a largo plazo mediante la diversificación de productos, la innovación continua y el cumplimiento de estándares éticos en nuestras relaciones comerciales.





9

ÍNDICE GRI



ÍNDICE DE INDICADORES GRI ESTÁNDAR 2016

PARA EL NIVEL "DE CONFORMIDAD ESENCIAL"

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Contenido 102-1 Nombre de la organización.	Tapa
	Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	14 al 19
	Contenido 102-3 Ubicación de la sede.	Contratapa
	Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones.	16
	Contenido 102-5 Propiedad y forma jurídica.	26
	Contenido 102-6 Mercados servidos.	Paraguay
	Contenido 102-7 Tamaño de la organización.	Gran Empresa (Más de 50 trabajadores y más de G. 6mm de facturación anual).
	Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	44
	Contenido 102-9 Cadena de suministro.	70
	Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Sin cambios.
	Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución.	Contratación de expertos para atender las situaciones.
	Contenido 102-12 Iniciativas externas.	56
	Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones.	22
	Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Arnold Klassen Samuel Bergen Daniela Bergen
2. ESTRATEGIA	Contenido 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	28
3. ÉTICA E INTEGRIDAD	Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	17 y 31
	Contenido 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	29
4. GOBERNANZA	Contenido 102-18 Estructura de gobernanza.	26 al 30
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Contenido 102-40 Lista de grupos de interés.	40
	Contenido 102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	No contamos con Sindicatos. Los beneficios colectivos son establecidos por decisión propia del Directorio.
	Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés.	40
	Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Nivel de involucramiento e impacto en las operaciones del negocio y las iniciativas.
	Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	Diálogo continuo y acuerdo entre las partes involucradas.



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Empresa de auditoría externa, conforme a lo establecido en la legislación tributaria.
	Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	Acorde a lo establecido en la legislación tributaria.
	Contenido 102-47 Lista de temas materiales.	36
	Contenido 102-48 Reexpresión de la información.	Sin cambios.
	Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes.	Sin cambios.
	Contenido 102-50 Periodo objeto del informe.	1 de enero a 31 de diciembre 2023.
	Contenido 102-51 Fecha del último informe.	Abril 2023 (Del periodo de 1 de enero a 31 de diciembre 2022).
	Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes.	Anual.
	Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	Ficha técnica.
	Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	Ficha técnica.
	Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI.	90
Contenido 102-56 Verificación externa.	Sin verificación.	
GRI 200: ECONÓMICOS		
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	82
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y Oportunidades, derivados del cambio climático.	Aún sin evaluar.
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Acorde a lo establecido por el ente rector.
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	La empresa no recibe fondos del gobierno.
GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	El salario es igual al salario mínimo local, para ambos sexos.
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	100 % locales.
GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	20
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	
GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	82
GRI 205 – ANTICORRUPCIÓN	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	Aún sin evaluar.
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Acorde al Código de Ética.
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	No se registraron.
GRI 206 COMPETENCIA DESLEAL	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	Ningún caso registrado.



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
GRI 300: AMBIENTALES		
GRI 301 - MATERIALES	301-2 Insumos reciclados utilizados.	76 al 79
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado.	
GRI 302 - ENERGÍA	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización.	
	302-3 Intensidad energética.	
	302-4 Reducción del consumo energético.	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	
GRI 302 - AGUA	303-1 Extracción de agua por fuentes.	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua.	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada.	
GRI 304 - BIODIVERSIDAD	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	
GRI 305 - EMISIONES	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	
	306-3 Derrames significativos.	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos.	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentía.	
GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental (multas, denuncias o demandas).	
GRI 308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Aún sin sistema de registro
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
GRI 400: SOCIALES		
GRI 401 - EMPLEO	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas.	44
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	50
	401-3 Permiso parental (maternidad, paternidad).	Cumplimiento de Lo establecido por ley
GRI 402 - RELACIONES TRABAJADOR – EMPRESA	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	Sin cambios operacionales en 2023
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	46
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	En el 2023 No se reportaron casos.
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	Todos los puestos vinculados cuentan con los EPIs respectivos.
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	La empresa no cuenta con Sindicatos.
GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	48
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Predominancia de hombres 86 %. Este indicador está siendo trabajado.
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	No hay diferencia, salvo por las características del puesto, la experiencia y responsabilidad del cargo.
GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida.	Sin casos registrados.
GRI 407 - LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	La empresa no impide ni genera ningún mecanismo de coacción al respecto.
GRI 408 - TRABAJO INFANTIL	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Sin mecanismos de monitoreo específico. Solo cláusulas contractuales.
GRI 409 - TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Sin mecanismos de monitoreo específico. Solo cláusulas contractuales.
GRI 410 - PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	Se los integra como parte de la capacitación de los colaboradores.
GRI 411 - DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Sin casos registrados.



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
GRI 400: SOCIALES		
GRI 412 - EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	Sin acciones específicas sobre la temática.
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	Incluidas en el Plan de Capacitación anual.
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	Sin acciones específicas.
GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	56
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.	Sin evaluaciones específicas.
GRI 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	Sin evaluaciones específicas.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	
GRI 415 - POLÍTICA PÚBLICA	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.	La empresa no realiza aportes a este sector.
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Sin evaluaciones específicas.
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	
GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	Todo especificado en cada producto.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Sin casos registrados.
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	
GRI 418 - PRIVACIDAD DEL CLIENTE	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	
GRI 419 - CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	



